

# PARTNERSKAB FOR BÆREDYGTIG TURISMEUDVIKLING

© Johnnie Lawson

**PARTNERSKABSWEBINAR: VALG AF CERTIFICERINGER OG STØTTE HERTIL DEN 14. AUG 2024**

DANSK  
STORBY  
••TURISME

 DANSK  
KYST & NATUR  
TURISME

 MeetDenmark

VisitDenmark 

 Danmarks  
Erhvervsfremmebestyrelse



**PARTNERSKABWEBINAR:  
VALG AF CERTIFICERINGER  
OG STØTTE HERTIL  
*DEN 14. AUG 2024***

**PARTNERSKAB  
FOR BÆREDYGTIG  
TURISMEUDVIKLING**

© Johnnie Lawson

**DANSK  
STORBY  
••TURISME**

 **DANSK  
KYST & NATUR  
TURISME**

 **MeetDenmark**

**VisitDenmark** 

 **Danmarks  
Erhvervsfremmebestyrelse**



## Program

Overblik over miljøcertificeringer  
og EU Green Claims

*v/ Mikal Holt Jensen, senior manager,  
Partnerskab for bæredygtig turismeudvikling  
& VisitDenmark*

Hvilke miljøcertificeringer bør  
turistvirksomheder gå efter?

*V/ Lene Midtgaard, senior manager, MeetDenmark*

Hvordan opnås økonomisk støtte  
og rådgivning til certificeringer?

*V/ Dorte Kiilerich forretningsudvikler,  
Erhvervshus Sjælland,*

Overblik over øvrige støttemuligheder

*v/ Mikal Holt Jensen, senior manager, Partnerskab  
for bæredygtig turismeudvikling  
& VisitDenmark*





## Formalia

Del af en række partnerskabswebinarer

Webinar optages og lægges på hjemmesiden

Præsentationer udsendes efterfølgende

Spørgsmål – mellem præsentationerne

Også mulighed for at skrive i chatten

Støtte med midler fra Erhvervsfremmebestyrelsen

Kaffen sørger i selv for...





# OVERBLIK



Pejlemærker	Indikatorer for 2030
Grønne og bæredygtige løsninger med mindre miljø- og klimaaftryk	Alle offentlige turismeorganisationer skal være bæredygtighedscertificerede.
	70 pct. af alle overnatningssteder i Danmark skal være bæredygtighedscertificerede.
	Danmark skal ligge nummer 1 blandt landene i Nordeuropa i forhold til turisternes vurdering af landet som miljøvenligt rejsemål.
	Turismeomsætningen i Danmark skal nå 190 mia. kr.
Flere turister med et større turismeforbrug i Danmark	Danmark skal runde 72 mio. overnatninger.
	Antallet af overnatninger uden for højsæsonen (juli og august) skal udgøre 2/3 af overnatningerne i 2030.
Tilfredse turister, borgere og medarbejdere	Danmark skal ligge i top 3 blandt landene i Nordeuropa, når det gælder de udenlandske turisternes overordnede tilfredshed med ferieoplevelsen i landet.
	Borgernes overordnede opfattelse af turismens betydning som positiv for det danske samfund øges.
	Mindst 80 pct. af medarbejderne i turismeerhvervet skal være tilfredse med deres job som helhed.

# National strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme



## Indsats i Den Nationale Turismestrategi

- 2022-2024
- 12 mio. kr. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse
- Partnerskab mellem Dansk Kyst- og Naturturisme, Dansk Storbyturisme, MeetDenmark og VisitDenmark

### Formål:

- Grønne omstilling af dansk turisme
- De nationale 2030-mål om 70% CO2-reduktion

Partnerskabets arbejde spiller op i målene i den nationale turismestrategi bl.a. gennem fire større indsatser.





## Særlige indsatser

1. Måling af CO2 med VisitDenmark
  2. Certificering af virksomheder med Dansk Storbyturisme
  3. Grøn omstilling af feriehuse med Dansk Kyst- og Naturturisme
  4. Bæredygtighed i erhvervssturisme med MeetDenmark
- Spilfordeler, viden og ERFA med Partnerskabet





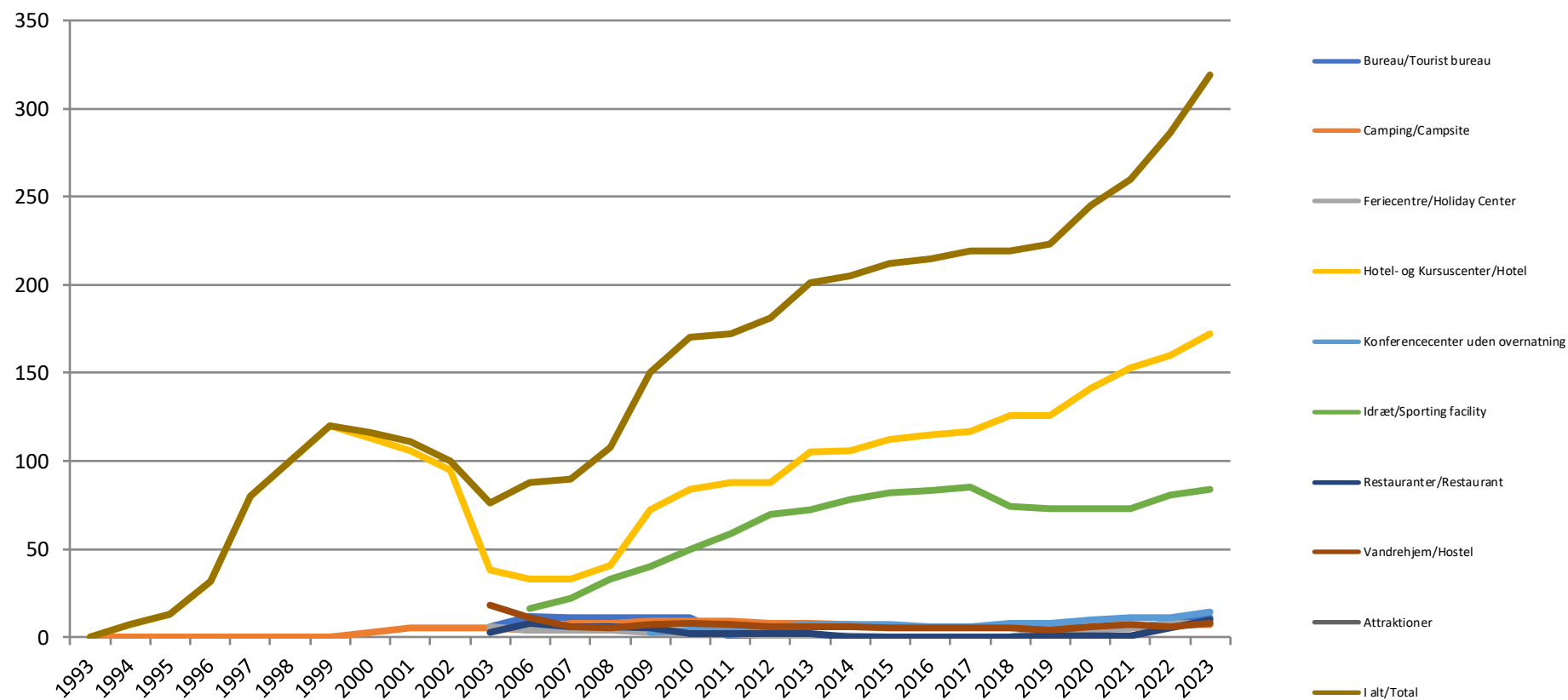
## Det går da meget godt...

- Flere med Det Økologiske Spisemærke
- Vækst i B-Corp certificeringer
- Flere med Svanen ud over 29 på Scandic og 2 campingpladser med Blomsten
- 185 hoteller og 18 konferencестeder med Green Key – Dansk mærke i over 70 lande
- 25 attraktioner med Green Attraction
- På GDS-index ligger København nr. 3, Aarhus nr. 6, Aalborg nr. 7, Middelfart nr. 16, Nyborg nr. 18 og Odense nr. 22.
- Fuldt fokus i branchen – og nu ESG





# UDVIKLING AF GREEN KEY CERTIFICERINGER





# INDIKATORER FRA STRATEGIEN

Pejlemærke:

## **GRØNNE OG BÆREDYGTIGE LØSNINGER MED MINDRE MILJØ- OG KLIMAAFTRYK**

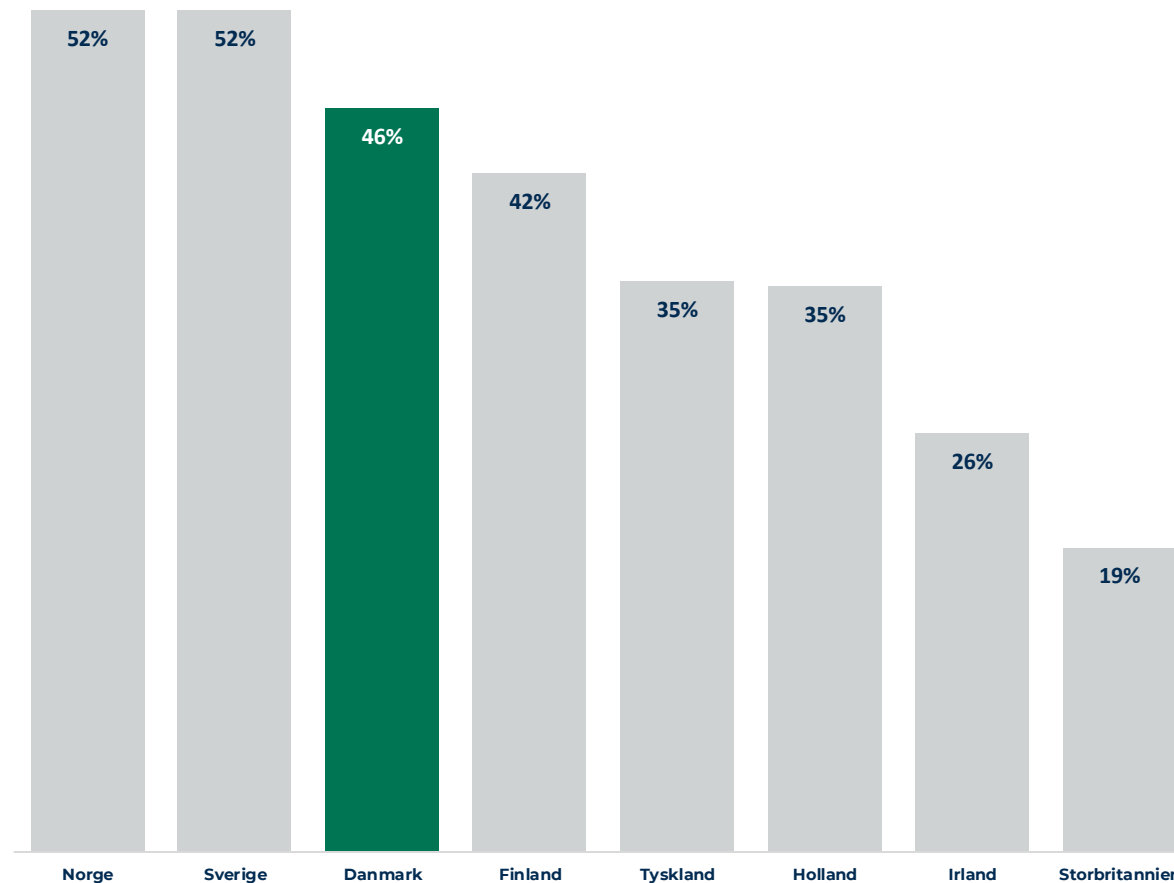
Indikatorer 2030:

- Alle offentlige turismeorganisationer skal være bæredygtigheds-certificeret.
- 70 pct. af alle overnatningssteder skal være bæredygtigheds-certificerede.
- Danmark skal ligge nummer 1 blandt landene i Nordeuropa i forhold til turisternes vurdering af landet som et miljøvenligt rejsemål.

# DANMARK LIGGER LUNT I SVINGET..

Turisternes vurdering af landene i det nordeuropæiske konkurrencefelt som miljøvenlige rejsemål

**Danmark ligger nr. 3 som miljøvenligt rejsemål i det nordeuropæiske konkurrencefelt**





# INDIKATORER FRA STRATEGIEN

Pejlemærke:

**GRØNNE OG  
BÆREDYGTIGE  
LØSNINGER MED MINDRE  
MILJØ- OG KLIMAAFTRYK**

Indikatorer 2030:

- Alle offentlige turismeorganisationer skal være bæredygtigheds-certificeret.
- 70 pct. af alle overnatningssteder skal være bæredygtigheds-certificerede.
- Danmark skal ligge nummer 1 blandt landene i Nordeuropa i forhold til turisternes vurdering af landet som et miljøvenligt rejsemål.

# UDVIKLING AF GREEN TOURISM ORGANIZATION

Destination	Destinationselskab	Samlet	Øvrige	I alt
Destination Bornholm				0
Destination Fyn	1		1	2
Destination Himmerland	1			1
Destination Kystlandet			1	1
Destination Limfjorden				0
Destination Nord	1		2	3
Destination Nordvestkysten			5	5
Destination Sjælland				0
Destination Sønderjylland				0
Destination Trekantområdet				0
Destination Vadehavskysten			1	1
Destination Vesterhavet			3	3
Uden for destination	0			0
Visit Sydsjælland & Møn				0
Visit Fjordlandet				0
Visit Herning				0
Visit Lolland-Falster				0
Visit Nordsjælland				0
Wonderful Copenhagen	1		8	9
Aarhusregionen	1		2	3
Visit Denmark			1	
Dansk Kyst og Naturturisme	0		0	0
<b>Hele landet</b>	<b>5</b>	<b>25%</b>	<b>24</b>	<b>29</b>



# INDIKATORER FRA STRATEGIEN

Pejlemærke:

**GRØNNE OG  
BÆREDYGTIGE  
LØSNINGER MED MINDRE  
MILJØ- OG KLIMAAFTRYK**

Indikatorer 2030:

- Alle offentlige turismeorganisationer skal være bæredygtigheds-certificeret.
- 70 pct. af alle overnatningssteder skal være bæredygtigheds-certificerede.
- Danmark skal ligge nummer 1 blandt landene i Nordeuropa i forhold til turisternes vurdering af landet som et miljøvenligt rejsemål.





## Udvikling for certificeringer

- ISO-14.024 Environmental labels and declarations og 14.021 – Type 2
- GSTC (Global Sustainable Tourism Council)
- Alliance of certifications

### DK:

- Svanen, Blomsten og Green Key
- Central i turismestrategien
- Guides fra forskellige organisationer
- Task force
- EU Green Claim



## EU Green Claim

- Del af EU Green Deal med CSRD etc.
- Beskytte forbrugerne
- Nemmere for forbrugerne
- Standard og regler for kommunikation
- Forbrugerombudsmandens vejledning om grøn markedsføring



## I forhold til miljøcertificeringer

- Reducering af antal
- Medlemslande begrænse/ikke skabe nye
- Medlemslande stille krav til miljømærker
- Fremme EU Blomsten
- Særlige krav





## Krav til miljøcertificeringer

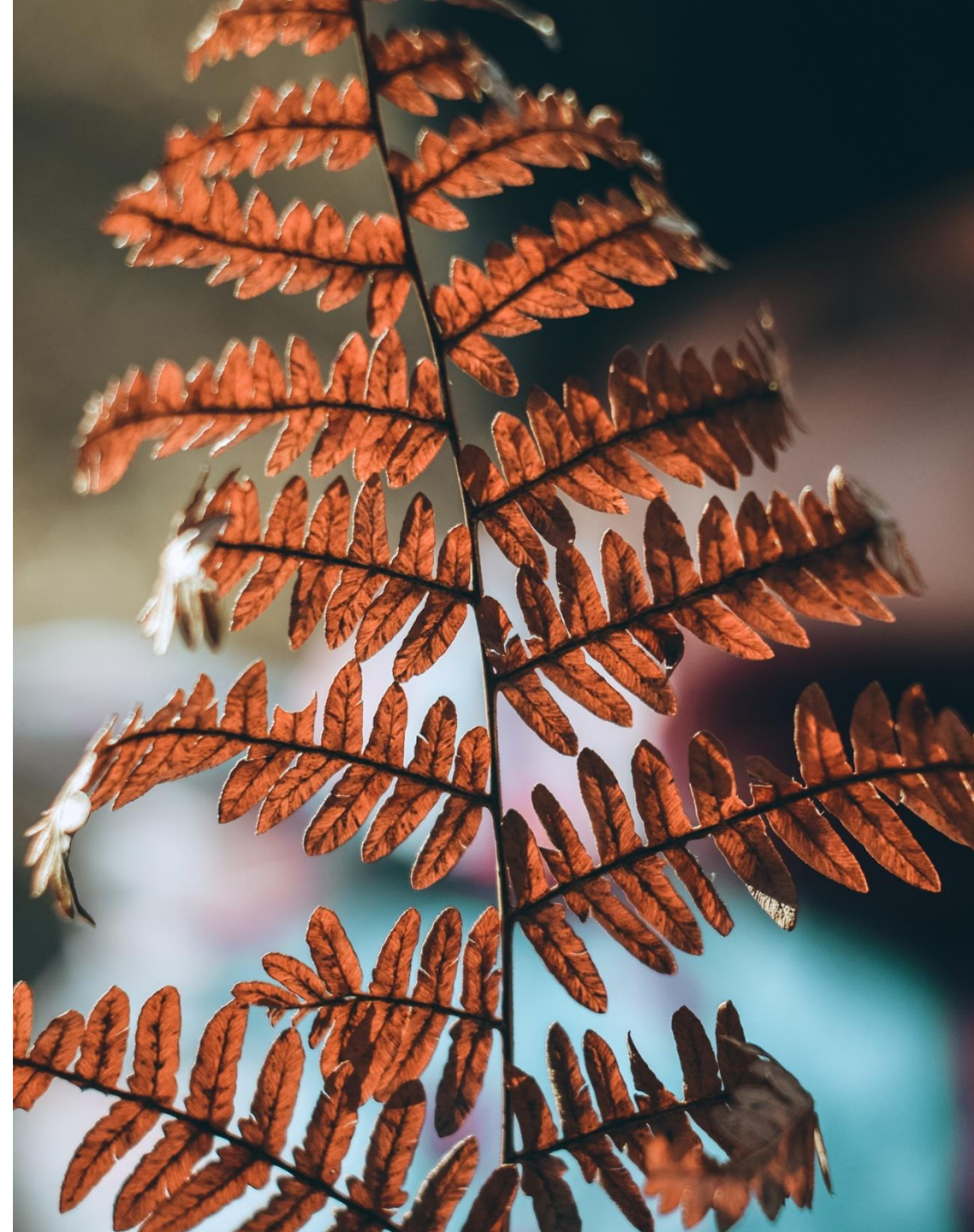
Særlige krav:

- Tydeligt ejerskab og beslutningsproces
- Tydelige formål
- Realistisk for SMV
- Udviklet med eksperter og høring
- Procedure for klager og uenigheder
- Procedure for manglende overholdelse



## Task-force for certificeringer

- Hvilke mærker tæller med?
- Liste fra EU som bygger på ISO 14.024
- EU Tourism Dashboard
- EMAS, EU-Blomsten, [Austrian Ecolabel](#), [Biosphere](#), [Eco-Romania](#), [Global Sustainable Tourism Council](#), [Green Key](#), [Ibex Fairstay](#), [Nordic Swan](#) and [Travelife](#).
- B-corp, SBTi, Green Globe, GreenStay og ISO?
- Monitoreringsforslag & nulpunktsanalyse sendt til destinationer
- Opgørelse nationalt og for hver destination





# HVILKE?

*V/ Lene Midtgaard, senior manager, MeetDenmark*

Hvilke miljøcertificeringer bør turismevirksomheder gå efter?





### Green Key



Green Key



Fokuserer specifikt på turismebranchen. Udviklet af HORESTA i samarbejde med Friluftsrådet og Miljøministeriet.

Følgende undercertificeringer er lavet:

- Green Key (hoteller, vandrehjem, konferencer)
- Green Camping
- Green Restaurant
- Green Attractions

### Green Tourism Organization



Fokuserer specifikt på turismebranchens bureauer. Udviklet af HORESTA i samarbejde med Friluftsrådet og Miljøministeriet.

Bureauer, destinationselskaber, PCO'er, DMC'er, eventbureauer, incoming bureauer m.fl.

B-Corp

Certified



Corporation

Miljø, sociale og økonomiske forhold. Har fokus på virksomheden som helhed. En af de mest ambitiøse certificeringer inden for miljøarbejde.

Alle typer af virksomheder og deres forretningsområder

EU'S miljømærke  
(Blomsten)



Reducering af miljøbelastning gennem hele livscyklus fra råvarer til produktion, brug, og bortskaffelse.

Overnatningssteder: hoteller, vandrehjem, campingpladser



## Svanemærket



Reducering af miljøbelastning gennem hele livscyklus fra råvarer til produktion, brug, og bortskaffelse.

Hoteller, vandrehjem, Restauranter, Cafeer, catering, kantiner, fastfood, erhvervskøkkener, konferencsteder.

## ISO - certificeringer



Internationale standarder varetaget af Dansk Standard. Kan være en omfattende proces. Ledelsesstandarderne er certificerbare gennem eksternt firma.

Der findes standarder indenfor de fleste områder. Relevant her kan nævnes:

- Miljøledelse
- Turismerelaterede standarder (herunder tilgængelighed)
- Standarder for arrangementer, messer og udstillinger

Økologisk  
Spisemærke



Miljø og økologi. Opdelt i  
Guld, Sølv og Bronze-niveau  
alt efter niveau af økologi.

Offentlige og private  
restauranter, cafeer,  
køkkener, kantiner,  
catering og ta-  
ke-away.

Green Stay



Certifikat baseret på FN's ver-  
densmål. Skabt i samarbejde  
med campingpladser og  
Camping Outdoor Danmark.  
Formål om udvikling

Medlemmer af  
Camping Outdoor  
Danmark. Camping-  
pladsejere, - impor-  
tører, forhandlere og  
producenter.

Green Globe



Fokus på virksomhedens  
arbejde med bæredygtig le-  
delse, socioøkonomi, kultur-  
arv og miljø.

Alle virksomheder  
inden for rejse- og turis-  
mebranchen; attrak-  
tioner, event/kongres,  
cruise, hoteller, restau-  
ranter, etc.



# SPØRGSMÅL & KOMMENTARER

# NEMMERE AT FINDE



Fyn

[Nulstil filter](#)

Sted

Vælg

Grøn oplevelse  
(Certificeringer)

- Green Key (18)
- Green Camping (3)
- Svanemærket (1)
- Det økologiske spisemærke bronze (4)
- Det økologiske spisemærke sølv (4)



## Hotel Faaborg Fjord

★★★

Overnatning & Ophold På Hotel Faaborg Fjord kan du holde ferie i de skønneste sydfynske omgivelser m...



## Ærøskøbing Feriehytter og Camping

Ærøskøbing Feriehytter & Camping er en campingplads med gode fælles faciliteter.



## Ronæs Strand Camping

Rolig familieplads med meget høj standard i naturskønne omgivelser med egen børnevenlig strand ned t...



## Nyborg Strand

★★★★

NYBORG STRAND ligger smukt lige ned til Storebælt og har også



## Comwell Kongebrogaarden

Ved vandkanten syd for Middelfart ligger Comwell Kongebrogaarden med udsigt til den nye og gamle Lil...



## First Hotel Grand i Odense

City Break City Break Med sin centrale placering midt i Odense er First Hotel Grand en perfekt base...



# HJÆLP?

*V/ Dorte Lilly Kiilerich, forretningsudvikler  
Erhvervsnet Sjælland*

# How can we achieve economic support and advice for certifications?

Erhvervshus Sjælland

V/ Dorte Lilly Kiilerich, business developer, [dki@ehsj.dk](mailto:dki@ehsj.dk), 41886636

2024 – 14. august



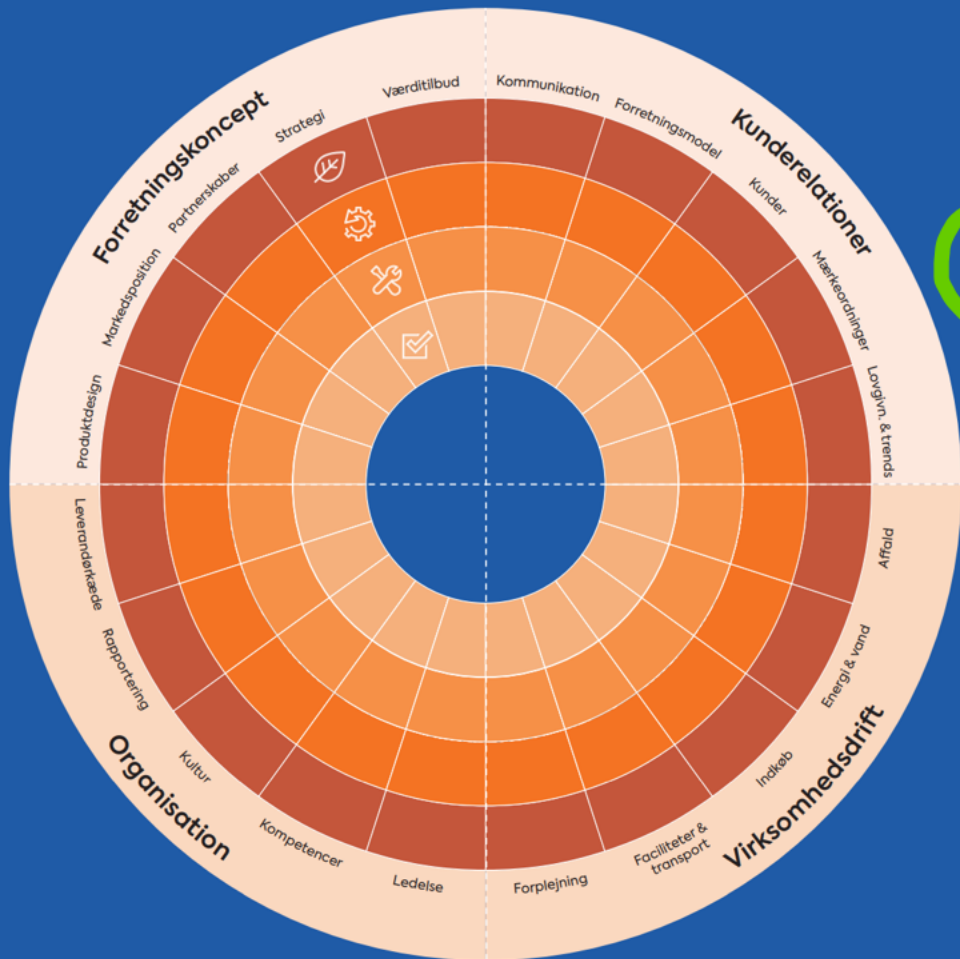
# Hvordan hjælper Erhvervshusene?



Erhvervshusene



- 1) Hvordan hjælper Erhvervshusene?
- 2) Hvilke støttemuligheder findes der?
- 3) Hvordan ansøges der om midler?
- 4) Er det svært?



Erhvervshusene arbejder med bæredygtighed som et grundlæggende princip for forretningsudvikling



# Hvordan hjælper Erhvervshusene?



Erhvervshusene

1. Faglig, uvildig og gratis 1:1 sparring med en forretningsudvikler. Begrænset antal timer.
2. Online platform: Virksomhedsguiden er virksomhedernes indgang til hjælp og vejledning på tværs af det offentlige, for at starte, drive og udvikle virksomhed i Danmark.
3. Online platform: Virksomhedsprogrammet er platformen for diverse ansøgninger om medfinansiering af udviklingsindsatser i form af støtte/tilskud til rådgivning, investeringer i konkret teknologi samt kompetenceudvikling.
4. Eksempler på øvrige turismerelaterede finansieringsprogrammer:
  1. COASTOUR - tilskud til bæredygtige turismeaktiviteter i kyst og naturturismen (28. august 2024 – DKNT ved Alice Danielsen)
  2. Sustainable Choice CPH (20. august 2024 – WoCo ved Catharina Cecilie Aas)
  3. Dansk Storbysturisme har pt. venteliste til at deltage i et rådgivningsforløb.



 virksomhedsguiden

**Virksomheds**  
●●● programmet



## 1:1 sparring om de forretningsmæssigt potentialer ved certificeringer

- Fokus på **optimering** af energi, affald og processer (bedre bundlinje).
- Styrket **brand og positionering**.
- Bæredygtigheds-certificeringer giver **øget troværdighed** og genkendelighed **hos gæsterne**.
- En visuel **købsknap** der øger sammenligningsgrundlaget.
- Forberedelse til datadokumentation og rapportering indenfor bæredygtighed øger virksomhedens **professionalisering**. En **arbejdsplan**.
- På forkant med **lovgivningen, krav og forventninger**.
- Tiltrækning og tilknytning af medarbejdere (fx **lavere personalerotation**).
- Bedre udgangspunkt for **kapitalrejsning** da flere og flere banker og investorer har bæredygtighedsfokus/krav.
- Bedre udgangspunkt for rekruttering af **videnstunge grønne bestyrelsesmedlemmer**.





# Hvilke støttemuligheder findes der?

## SMV:Grønne Kompetencer

### Mulig opgaveformulering ifm køb af rådgiverydelser finansieret af SMV:Grønne Kompetencer:

Kompetenceudvikling af turismevirksomheder og deres prioriterede medarbejdere.

Der er tale om kompetenceudvikling i forbindelse med et 1:1 skræddersyet opkvalificeringsforløb.

Der er primært tale om et behov for at få hjælp og færdigheder til at blive certificeret inden for anerkendte mærker som eks. Green Key, Green Camping, Green Attraktion, Green Restaurant. EU-Blomsten eller Svanemærket.

INSPIRATION

# Hvilke støttemuligheder findes der?

## SMV:Grønne Kompetencer

Efter endt 1:1 opkvalificeringsforløb vil virksomheden og dens medarbejdere have opnået følgende kompetencer:

- Indsigt i, viden om og forståelse for miljømærker/bæredygtigheds certificeringer samt overblik over, hvilke miljømærker/certificeringer, der har mest relevans for virksomheden.
- Være opkvalificeret og klar til at indsende certificeringsansøgningen for at blive certificeret indenfor det valgte mærke.
- Opnået viden om og kompetenceløft til at kunne udarbejde obligatoriske politikker for miljø, indkøb, affald samt en miljøhandlingsplan. Således at disse politikker- og planer dermed er på plads.
- Kompetenceløftet har opbygget medarbejderen og ledelsens forudsætninger for at være i stand til at implementere mærkets kriterier og bæredygtighed generelt i deres arbejde.
- Løftet bidrager med færdigheder og viden til at kunne fortsætte bæredygtighedsarbejdet efter endt rådgivningsforløb.
- Opkvalificeringsforløbet har givet virksomheden en forståelse for de cirkulære sammenhænge og procesmæssige potentialer i virksomhedens arbejde med cirkularitet.
- Styrket medarbejdernes arbejde med den bæredygtige profil, så virksomheden kan begynde at kommunikere eksternt omkring virksomhedens bæredygtighedsaktiviteter.

INSPIRATION

# Hvordan ansøges der om midler?

## For at søge om forløbet skal din virksomhed:

- Leve op til EU's kriterier for definitionen af en SMV
- Beskæftige mellem 2-249 årsværk
- Have dansk CVR-nummer
- Have mindst ét afsluttet årsregnskab
- Have positiv egenkapital
- Ikke være en del af en offentlig forvaltning eller modtage offentligt tilskud, der udgør mere end halvdelen af driftsudgifterne



# Hvordan ansøges der om midler?

## Praktiske oplysninger

- Du kan søge om kompetenceudvikling for op til 60.000 kr. ekskl. moms. Støtten kan bruges på deltagelse i et relevant kursus eller på et skræddersyet kompetenceforløb med en rådgiver.
- Du skal bidrage med data og ressourcer i form af arbejdstimer og engagement for at komme i mål med din certificering. Du indsender selv certificeringsansøgningen og er ansvarlig for dialogen med den udstedende certificeringsorganisation fx HORESTA (Green Key) eller Miljømærkning Danmark (Svanemærket), samt betaling for certificering - Dette ligger ud over det kompetenceforløb, du kan få støtte til.



Medfinansieret af  
Den Europæiske Union



Danmarks  
Erhvervsfremmebestyrelse

## Din investering

- Når du træder ind i programmet/forløbet, betaler din virksomhed et fast kontant deltagergebyr på 9.000 kr. ekskl. moms.
- Undervejs i forløbet skal deltagerne i virksomhedens kompetenceforløb samlet bruge og registrere 140 projektrelevante timer.

# Hvilke støttemuligheder findes der? SMV:Grøn et vigtigt tilskud at huske på!

## SMV:Grøn

I regi af SMV:Grøn puljen kan du søge tilskud til selve certificeringsudgiften, når din certificering har fokus på cirkulære sammenhænge og procesmæssige potentialer i cirkularitet.

### INSPIRATION

- 15. august 2024 - 18. september 2024
- 19. september 2024 - 23. oktober 2024
- 24. oktober 2024 - 20. november 2024



# Hvordan ansøges der om midler?

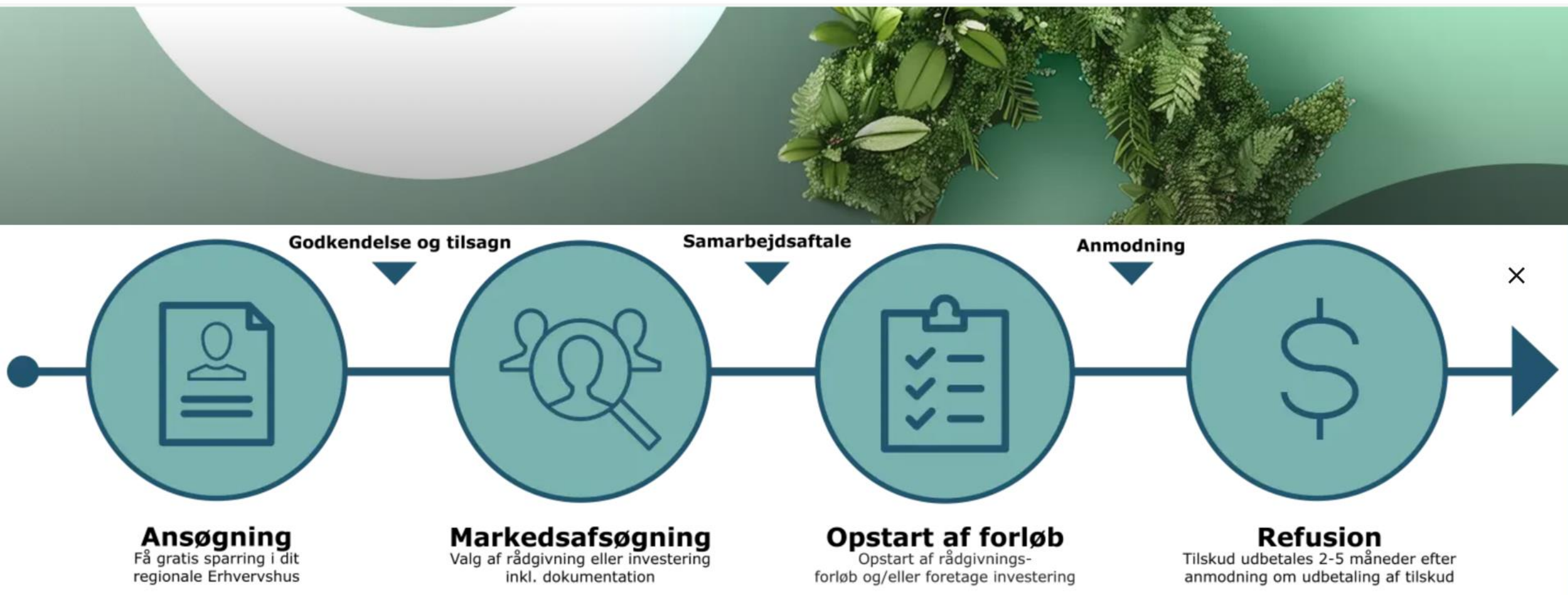
<https://ehnj.onlinelegat.dk/Account/Login>



The screenshot shows the top navigation bar of the website. On the left, there is a logo for 'Medfinansieret af Den Europæiske Union' with the European Union flag. In the center, there are logos for 'Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse' and 'Virksomhedsprogrammet'. On the right, there is a logo for 'Erhvervshusene' and a 'Log ind' button. Below the navigation bar is a large banner image of green trees. At the bottom of the page, there is a white box containing the text 'Portal til SMV:Grøn REACT, SMV:Grøn og SMV:Grønne Kompetencer' and a dark button labeled 'Info'.



# Er det svært?



# SPØRGSMÅL & KOMMENTARER

## **Groenturisme.dk** **Videnscenter -> Støttemuligheder**

- SMV Grønne Kompetencer
- COATTOUR
- HUB FOR INNOVATION IN TOURISM
- ST3ER-Finansiering
- SMV Grøn
- Erhvervspuljen
- Grønt Udviklings- og Demonstrationsprogram (GUDP)
- Next Stop Himmerland





## **Groenturisme.dk Videnscenter -> Støttemuligheder**

Tidligere:

- MeetDenmark
- Dansk Storby Turisme
- Sustainable Choice CPH

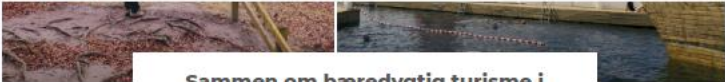


# **Sammen om bæredygtig turisme i Danmark**

# SAMMEN OM BÆREDYGTIG TURISME I DK

Partnerskab for bæredygtig turisme i Danmark

Bliv inspireret | Det sker... | Indsatsen | Nytt fra Partnerskabet | Om partnerskabet




## Sammen om bæredygtig turisme i Danmark

Foto: Dorte Vildsen & Nicolai Perle

### Vi arbejder for grøn omstilling af dansk turisme

Partnerskab for bæredygtig turismeudvikling samarbejder med hele turisterhvervet om at fremme grøn og bæredygtig turisme i Danmark.

Fokus på...




#### Grøn omstilling af feriehuse og feriehusområder

Kernehussalgernes Årsrapportering af 2024 introducerer Koglemærket som en fælles miljøcertificering for energi- og bæredygtige feriehuse. Målet er at gøre det lettere for gæster at finde huse med lavt energi- og CO<sub>2</sub>-forbrug.

Samlidigt har Dansk Kyst- og Naturturisme udarbejdet guiden Bæredygtig planlægning af sommerhusområder.


→ [Læs om Indsatsene for grønne feriehuse...](#)

Grøn inspiration fra branchen




#### Musikhuset Aarhus tildelt Green Key certificering

Musikhuset Aarhus har i de sidste 10 år reduceret energi- og CO<sub>2</sub>-forbruget med 47 % gennem klima- og energirelevante tiltag. Nu har de også Green Key.




#### Nysted Strand Camping bliver klimaneutral


Nysted Strand Camping har nået en flot milepæl ved at blive CO<sub>2</sub> neutrale som supplement til deres miljøcertificering med EU Blomsten.




#### Rejsearrangørers 50 skridt mod ansvarlig turisme



#### Bæredygtig turisme i strategi for virksomhedsudvikling af Danmark 2024-2027



#### Delegationen vil sikre fagligt stærk grøn omstilling



#### Brochner Hotels opnår B-Corp



# VIDENSSAMLING



Vidensbank Cases Webinærer Analyser Støttmuligheder Om vidensbanken



## Sammen om bæredygtig turisme i Danmark

Foto: Daniel Villadsen & Niclas Jessen

### Vi samarbejder om den grønne omstilling af dansk turisme

Denne side er for dig, som gerne vil et spadestik dybere i forhold til arbejdet med bæredygtig turisme. Siden indeholder en vidensbank, cases, værktøjer, analyser, webinarer, information om støttmuligheder og indenfor bæredygtig turisme.



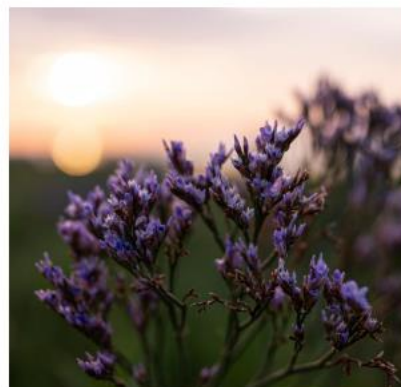
### Vidensbank fra dansk turisme

Vidensbanken samler derfor relevant viden, good practices og værktøjer indenfor bæredygtig turisme.

Find ny viden, inspiration-cases og værktøjer inden for 14 temer, som knytter sig til grøn omstilling af dansk turisme.

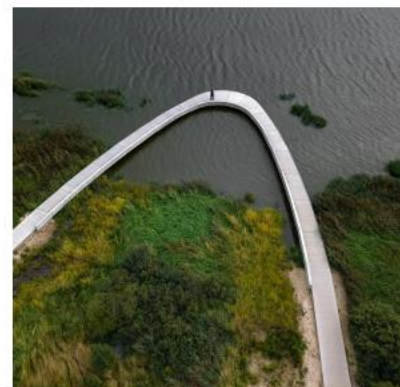
→ [Find de mange bæredygtige tiltag...](#)

### Grøn inspiration til branchen



#### Analyser

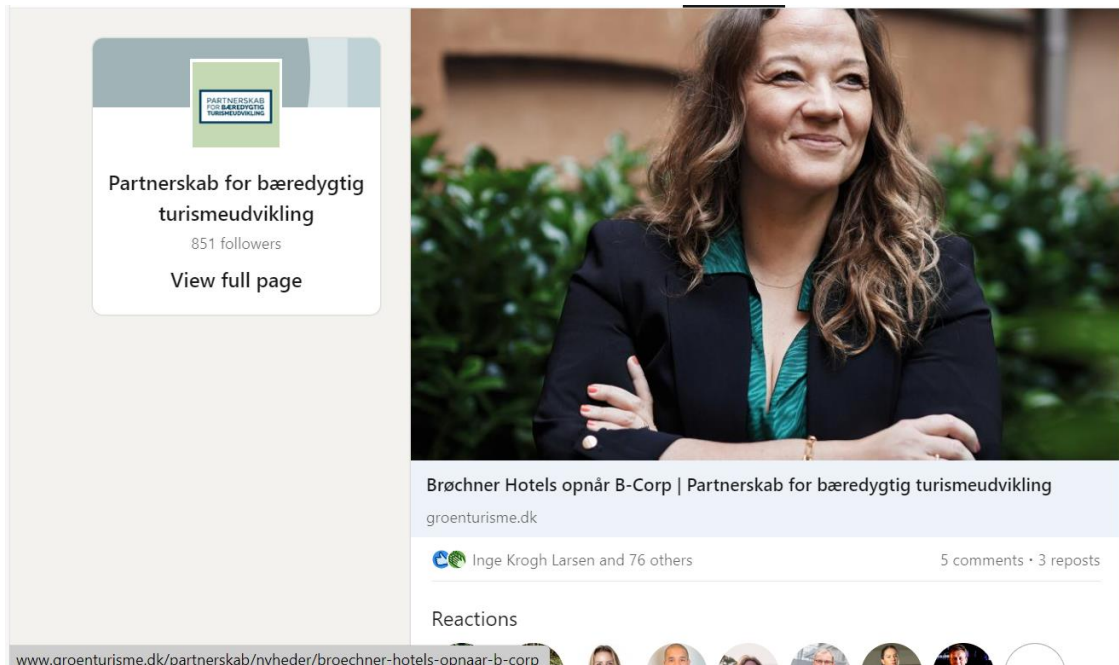
Her finder du analyser og rapporter om bæredygtig turisme



#### Cases

Case-universet indeholder en række cases med aktører inden for turismen, som på forskellige måder arbejder med den grønne omstilling i praksis. Lad dig inspirere af de mange gode initiativer i

# FORUM FOR VIDENSDELING



**Partnerskab for bæredygtig turismeudvikling**  
851 followers  
[View full page](#)

**Brøchner Hotels opnår B-Corp | Partnerskab for bæredygtig turismeudvikling**  
groenturisme.dk

Inge Krogh Larsen and 76 others  
5 comments · 3 reposts

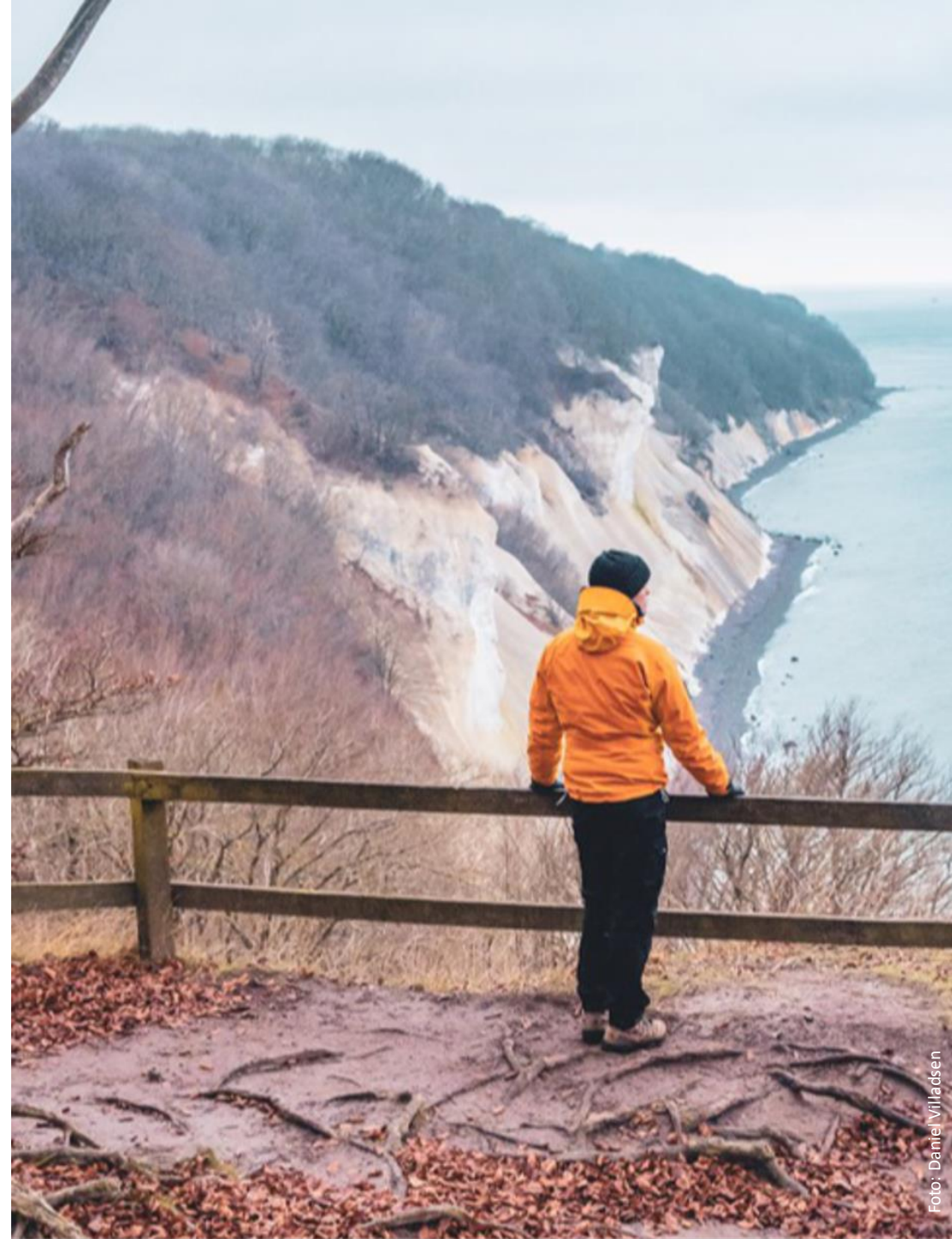
Reactions

[www.groenturisme.dk/partnerskab/nvheder/broechner-hotels-opnaar-b-corp](http://www.groenturisme.dk/partnerskab/nvheder/broechner-hotels-opnaar-b-corp)



## Webinarer: Sammen om...

- 14. Aug. Certificeringer – part 1
- ?. Aug. CO2-analyse
- 12. Sept. Certificeringer part 2
- 3 Okt. Green Claim and green washing
- 22. Okt. Erhvervshuse og destinationer
- 14. Nov. Mere grønne feriehus
- 5. Dec. ESG og data





**[www.groenturisme.dk](http://www.groenturisme.dk)**