

**PARTNERSKABWEBINAR:
GENVEJE TIL ANSØGNING OM
CERTIFICERINGER
*DEN 12. SEPT. 2024***

**PARTNERSKAB
FOR BÆREDYGTIG
TURISMEUDVIKLING**

© Johnnie Lawson

**DANSK
STORBY
••TURISME**

 **DANSK
KYST & NATUR
TURISME**

 **MeetDenmark**

VisitDenmark 

 **Danmarks
Erhvervsfremmebestyrelse**

Formalia

Del af en række partnerskabswebinarer

Webinar optages og lægges på hjemmesiden

Præsentationer udsendes efterfølgende

Spørgsmål – mellem præsentationerne

Også mulighed for at skrive i chatten

Støtte med midler fra Erhvervsfremmebestyrelsen

Kaffen sørger i selv for...



Formål

- Hjælp til virksomheder som ansøgere
- Hjælp til virksomheder som hjælper ansøgere
- Genveje til indsatsen
- Genvej til hjælp
- Sikre at ansøgningen er så perfekt som muligt



Program

Overblik over miljøcertificeringer, ansøgningsprocessen og dokumentationsbehov

v/ Mikal Holt Jensen, senior manager, VisitDenmark og Partnerskab for bæredygtig turismeudvikling

Ansøgningsproces og dokumentationsbehov for Svanen og EU Ecolabel

v/ Malene Nielsen, konsulent, Miljømærkning Danmark

Ansøgningsproces og dokumentationsbehov for Green Key m. Fl.

V/ Tine Hylledsted, Green Key sekretariat, HORESTA

Særligt for øvrige certificeringer som B-corp og Green Globe

Samlet værktøjskasse til miljøcertificeringer

v/ Mikal Holt Jensen, senior manager, VisitDenmark og Partnerskab for bæredygtig turismeudvikling



INTRO

– MEN MERE OVERBLIK SENERE

Pejlemærker	Indikatorer for 2030
Grønne og bæredygtige løsninger med mindre miljø- og klimaaftryk	Alle offentlige turismeorganisationer skal være bæredygtighedscertificerede.
	70 pct. af alle overnatningssteder i Danmark skal være bæredygtighedscertificerede.
	Danmark skal ligge nummer 1 blandt landene i Nordeuropa i forhold til turisternes vurdering af landet som miljøvenligt rejsemål.
Flere turister med et større turismeforbrug i Danmark	Turismeomsætningen i Danmark skal nå 190 mia. kr.
	Danmark skal runde 72 mio. overnatninger.
	Antallet af overnatninger uden for højsæsonen (juli og august) skal udgøre 2/3 af overnatningerne i 2030.
Tilfredse turister, borgere og medarbejdere	Danmark skal ligge i top 3 blandt landene i Nordeuropa, når det gælder de udenlandske turisternes overordnede tilfredshed med ferieoplevelsen i landet.
	Borgernes overordnede opfattelse af turismens betydning som positiv for det danske samfund øges.
	Mindst 80 pct. af medarbejderne i turismeerhvervet skal være tilfredse med deres job som helhed.

National strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme

Det går da meget godt...

- Flere med Det Økologiske Spisemærke
- Vækst i B-Corp certificeringer
- Flere med Svanen ud over 29 på Scandic og 2 campingpladser med Blomsten
- Mere end 185 hoteller og 18 konferencesteder med Green Key – Dansk mærke i over 70 lande
- Over 25 attraktioner med Green Attraction
- På GDS-index ligger København nr. 3, Aarhus nr. 6, Aalborg nr. 7, Middelfart nr. 16, Nyborg nr. 18 og Odense nr. 22.
- Fuldt fokus i branchen – og nu ESG



TYPER CERTIFICERINGER

Kædemærker

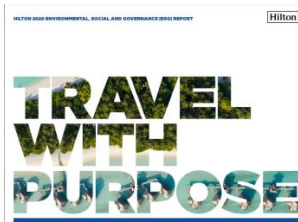
Post-ordre

Specialmærker

Miljøstyring

Miljømærker

Bæredygtighed
smærker





I fremtiden mere ens...

- ISO-14.024 Environmental labels and declarations og 14.021 – Type 2
- GSTC (Global Sustainable Tourism Council)
- Alliance of Certifications

EU Green Claim

- Del af EU Green Deal med CSRD etc.
- Beskytte forbrugerne
- Nemmere for forbrugerne
- Standard og regler for kommunikation
- Forbrugerombudsmandens vejledning om grøn markedsføring



I forhold til miljøcertificeringer

- Reducering af antal
- Medlemslande begrænse/ikke skabe nye
- Medlemslande stille krav til miljømærker
- Fremme EU Blomsten
- Særlige krav



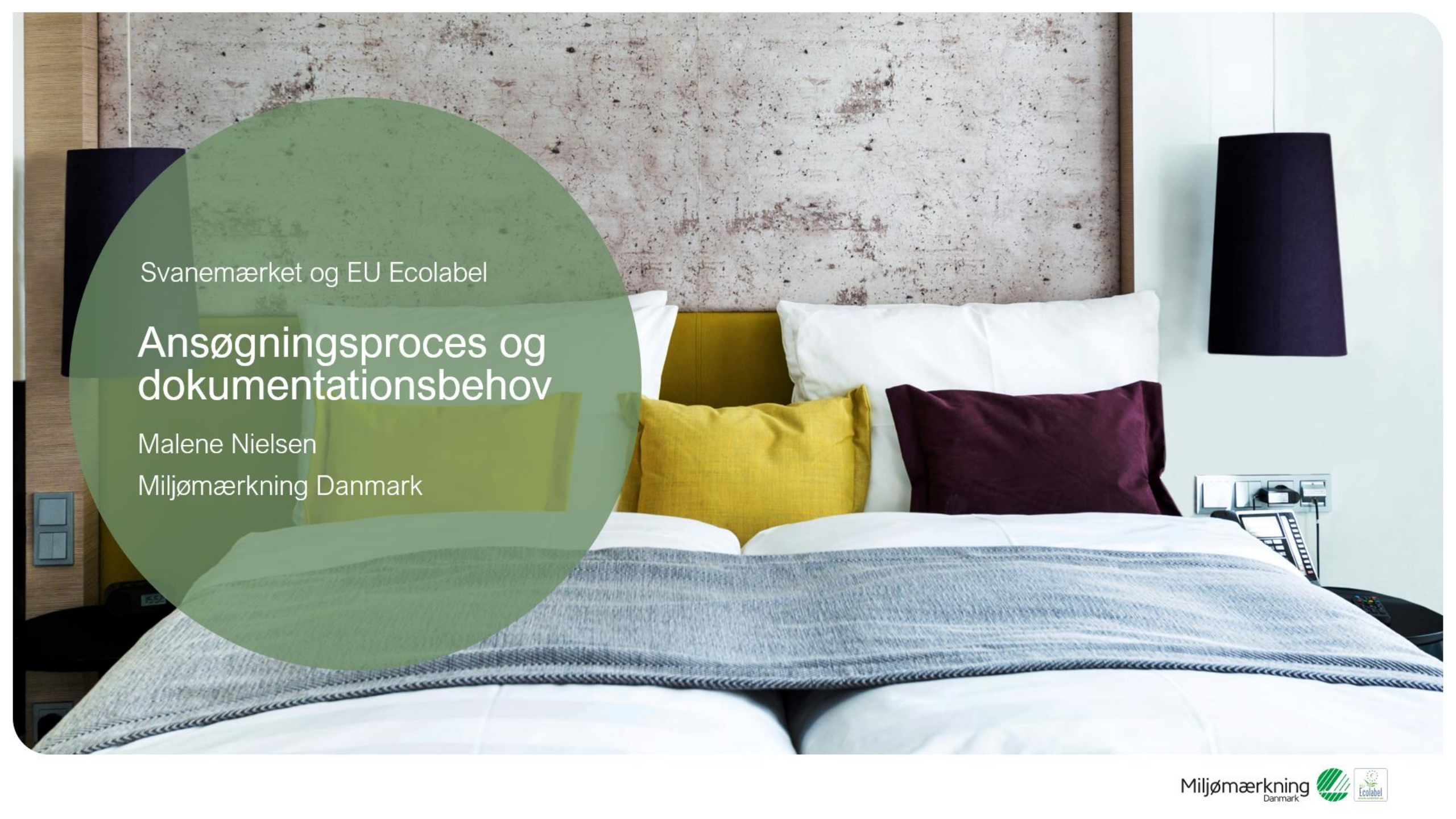
Krav til miljøcertificeringer

- Tydeligt ejerskab og beslutningsproces
- Tydelige formål
- Realistisk for SMV
- Udviklet med eksperter og høring
- Procedure for klager og uenigheder
- Procedure for manglende overholdelse



Svanen og EU Ecolabel

V/ Malene Nielsen, Miljømærkning Danmark



Svanemærket og EU Ecolabel

Ansøgningsproces og dokumentationsbehov

Malene Nielsen

Miljømærkning Danmark

Miljømærkning Danmark

- Varetager drift og udvikling af de officielle miljømærker i Danmark **Svanemærket og EU-Ecolabel** på vegne af Miljøministeriet
- Non-profit organisation
- Selvstændig enhed under Fonden Dansk Standard
- Den danske del af Nordisk Miljømærkning
- Medlem af GEN (Global Ecolabelling Network) – udelukkende for type 1 miljømærker globalt



Hvem kan få/har Svanemærket?

Overnatningssteder som kan få Svanemærket

- Virksomheder som tilbyder overnatning f.eks. Hoteller, konferencecentre, feriecentre, hostels og vandrehjem – ikke campingpladser.
- Hvis der både er f.eks. restaurant og konferencecenter, som markedsføres samlet, så skal samtlige delvirksomheder inkluderes i licensen.

Hvem har Svanemærket?

- I både Danmark og Norden er det hoteller og konferencecentre



Krav til Svanemærket?

- udvalgte detaljer om kravsområderne [Link til hjemmeside](#)

44 obligatoriske krav

- **Generelle krav:** Miljøledelse | Uddannelse af personale | Miljømål med løbende forbedringer | årlig opfølgning
- **Energi:** Forbud mod fossile brændstoffer | Rutiner for energibesparelser
- **Vand:** Vandeffektivitetskrav ved nyindkøb | Maxgrænse for vandforbrug pr. gæst
- **Fødevarer:** 30% økologi, Madspildsmåling | Forbud mod palmeolie og truede fisk
- **Affald:** Affaldssortering | Forbud for engangsartikler f.eks. madvarer (minus takeaway), portionsemballage, PVC film samt f.eks. shampoo mv. på værelser.
- **Kemikalier:** 100% miljømærkede produkter til rengøring, opvask og tekstilvask | Kemikrav for øvrige produkter | Korrekt dosering | Ingen pesticider i udendørsareal
- **Indkøb:** 100% miljømærkede tissues, kopipapir og tryksager

6 pointkrav (min. 12* point ud af 28 mulige)

- Pointkrav går i detaljen indenfor samme områder som de obligatoriske krav
- Valgfrit hvilke pointkrav der vælges ift. hvad der er muligt ift. driften på stedet

* Hotel med konference / Hotel uden madserving skal opnå 7 point.

Hvem kan få/har EU Ecolabel?

Overnatningssteder som kan få EU Ecolabel

- Campingpladser
- Overnatningssteder

Hvem har EU Ecolabel?

- I Danmark kun campingpladser
- I Europa (mest udbredt i Central- og Sydeuropa) på hoteller og campingpladser.

Ansøgningsprocessen



Ansøgningstid

4-6 mdr. – max 1 år

4-6 mdr. – max 1 år

Ansøgningsformat

Digitalt system/skabeloner og undervisningsmateriale

Skema/tjekliste/dokumenter

Dialog/hjælp

- Intro til digitalt system
- Status møder
- Hjælp til ansøgning - tlf, mail og teamsmøder
- Hjælp til kommunikation

- Skema og info på website
- Status møder
- Hjælp til ansøgning - tlf, mail og teamsmøder
- Hjælp til kommunikation

Kontrolbesøg

3-4 timer i slutprocessen

- Kontrol af kriteriekrav
- Kontrol af oplysninger i skriftlig dokumentation

3-4 timer i slutprocessen

- Kontrol af kriteriekrav
- Kontrol af oplysninger i skriftlig dokumentation



Kontakt information

Malene Nielsen

Konsulent, Certificering

+45 7241 4817

mni@ecolabel.dk

Sanne Nielsen

Markedsrådgiver

+45 7241 4854

ie@ecolabel.dk

Simon Lyhne Andersen

Konsulent, Certificering

+45 7241 4839

sla@ecolabel.dk

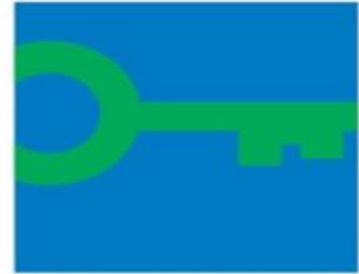
SPØRGSMÅL & KOMMENTARER

Green Key og ansøgningsproces

V/ Tine Hyllested, Green Key/HORESTA

GREEN KEY ANSØGNINGSPROCESSEN

- AF TINE HYLLESTED, GREEN KEY KONSULENT



Trin i ansøgningsprocessen:

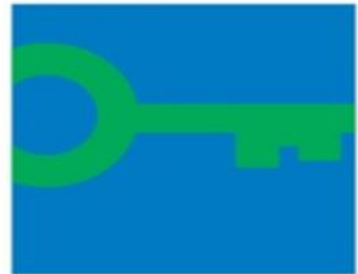
Kontakt

Ansøgning

Auditering

Godkendelse

Årlig re-certificering



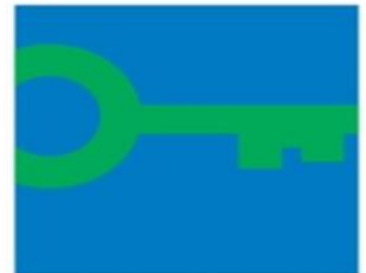
Første kontakt:

Virksomhedens kontaktperson skal kontakte sekretariatet.

Sekretariatet opretter et elektronisk ansøgningsskema.

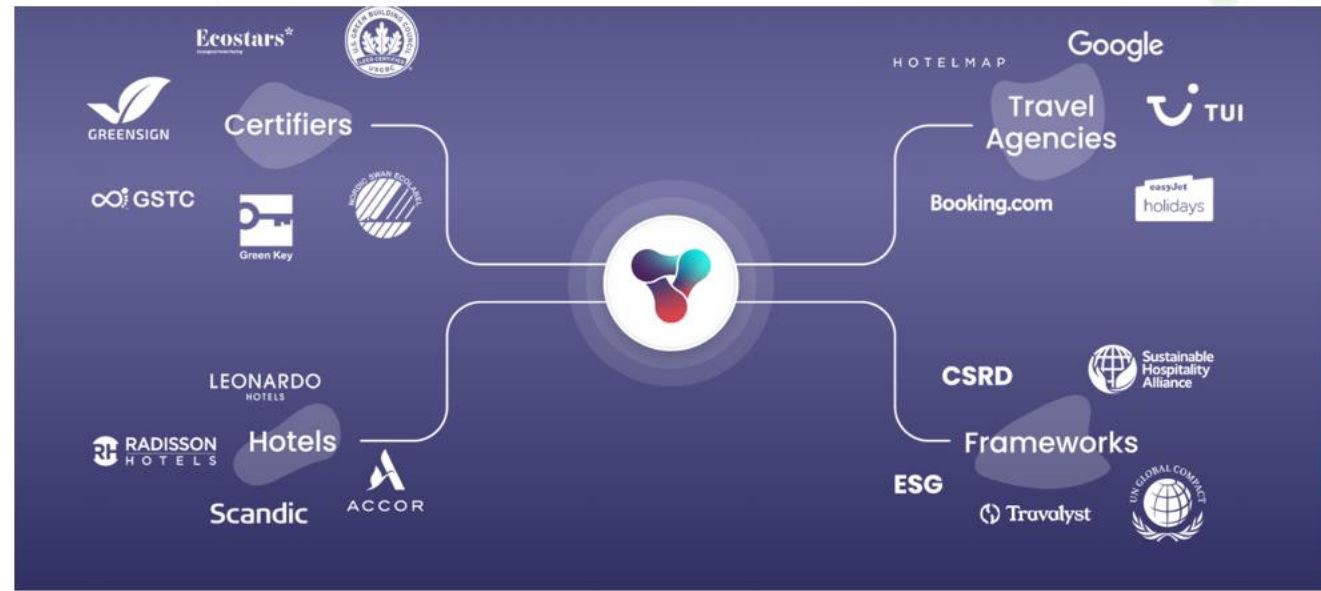
Kontaktpersonen opretter en personlig profil, og en virksomhedsprofil.

Ansøgningsskemaet er klar på BeCause.

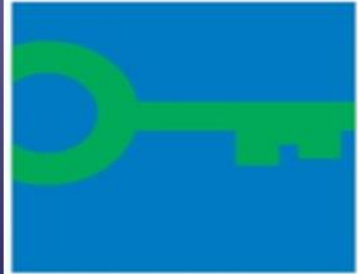


BeCause

Green Key anvender platformen BeCause til den digitale Green Key ansøgning.



Kilde: BeCause.eco



Ansøgningen:

Når ansøgningen skal udfyldes og den obligatoriske dokumentation indsamles er der hjælp at hente.

Green Key sekretariatet

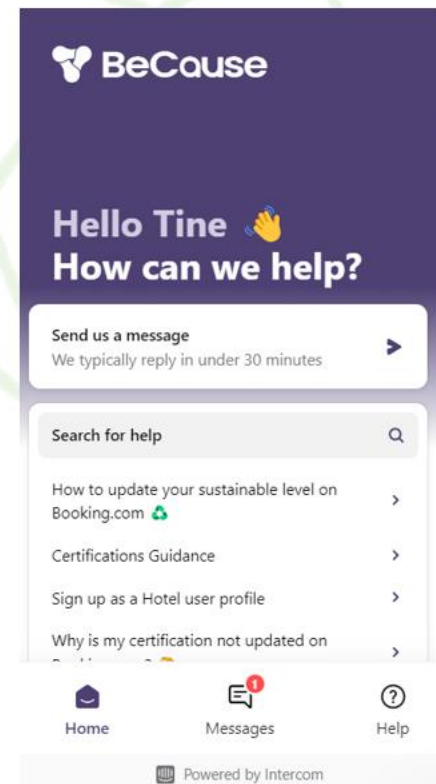
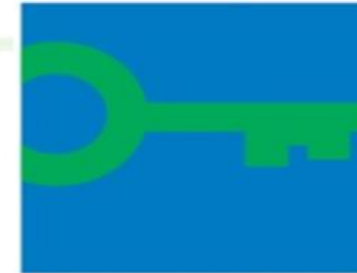
Virksomheden kan søge råd og vejledning hos Green Key sekretariatet

Platformen BeCause

Virksomheden kan søge svar på mere tekniske spørgsmål hos BeCause Support team

Anden konsulenthjælp

Hjælpe til selvhjælp



Følgende *obligatoriske dokumenter* skal inkluderes i ansøgningen:

- Bæredygtighedspolitik
- Indkøbspolitik
- Planlagte miljømål og handleplan for året
- Beregning af Co2-aftryk
- Liste som tydeliggør at 90% af virksomhedens daglige rengøringsmidler er miljømærket
- Virksomhedens økologiprocent
- Forbrugsdata på el, vand, varme og affald for de seneste 12 måneder.
- Gyldig energirapport med forbedringsforslag (max 5 år gammel)

Bemærk at ansøgningen ikke kan indsendes før alle obligatoriske dokumenter er uploadet.



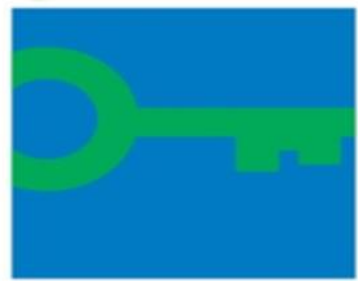
Auditering:

Når virksomheden er helt klar, og har indsendt deres endelige ansøgning bliver virksomheden auditeret af en uvildig tredjepart (fast praksis fra 2025).



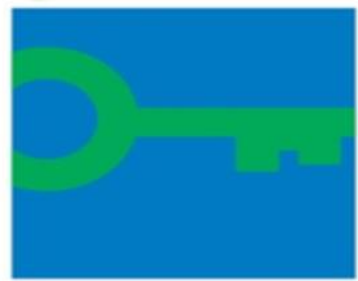
Godkendelse:

Afgørelse om tildeling af certificering træffes endeligt af en jury.



Årlig re-certificering:

Certificeringen er gyldig i 12 måneder, hvorefter virksomheden skal søge om re-certificering.



Green Key sekretariatet

- Niels
- Sara
- Tine
- Sascha - barsel



Kontakt:

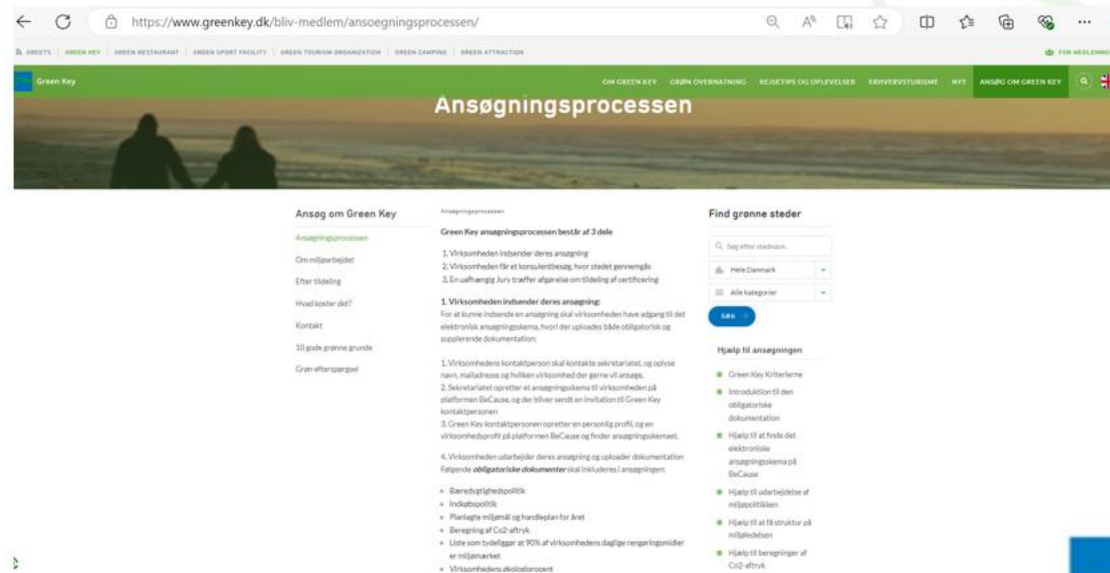
Green Key: greenkey@horesta.dk

Telefon: +45 35 24 80 80



Find yderligere hjælp til ansøgningen og de obligatoriske dokumenter på hjemmesiden:

www.greenkey.dk/bliv-medlem/ansoegningsprocessen/



Følg Green Key på Instagram og LinkedIn
Tilmeld Jer nyhedsbrevet



SPØRGSMÅL & KOMMENTARER

SÆRLIGT FOR ØVRIGE CERTIFICERINGER SOM B-CORP OG GREEN GLOBE

TYPER CERTIFICERINGER

Kædemærker

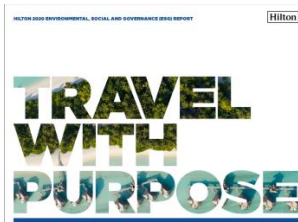
Post-ordre

Specialmærker

Miljøstyring

Miljømærker

Bæredygtighed
smærker



GREEN GLOBE

- Mange af de samme elementer
- Mere fokus på social bæredygtighed





B-CORP

- Mere fokus på proces
- Mere fokus på social bæredygtighed
- Information om ansatte
- Finansielle data
- Markedsføring

Certified



®

Corporation

Samling af råd

Gode råd inden I går i gang

- Ledelse med
- Kollegaer med
- Find passende certificering
- Se om der er støttemidler
- Kortlægning
- Overblik over mangler
- Tidsplan
- Overblik over dokumentationsbehov



Typisk ansøgningsproces

Indledende (telefon)møde

Intern kortlægning og undersøgelse

Konsulentbesøg

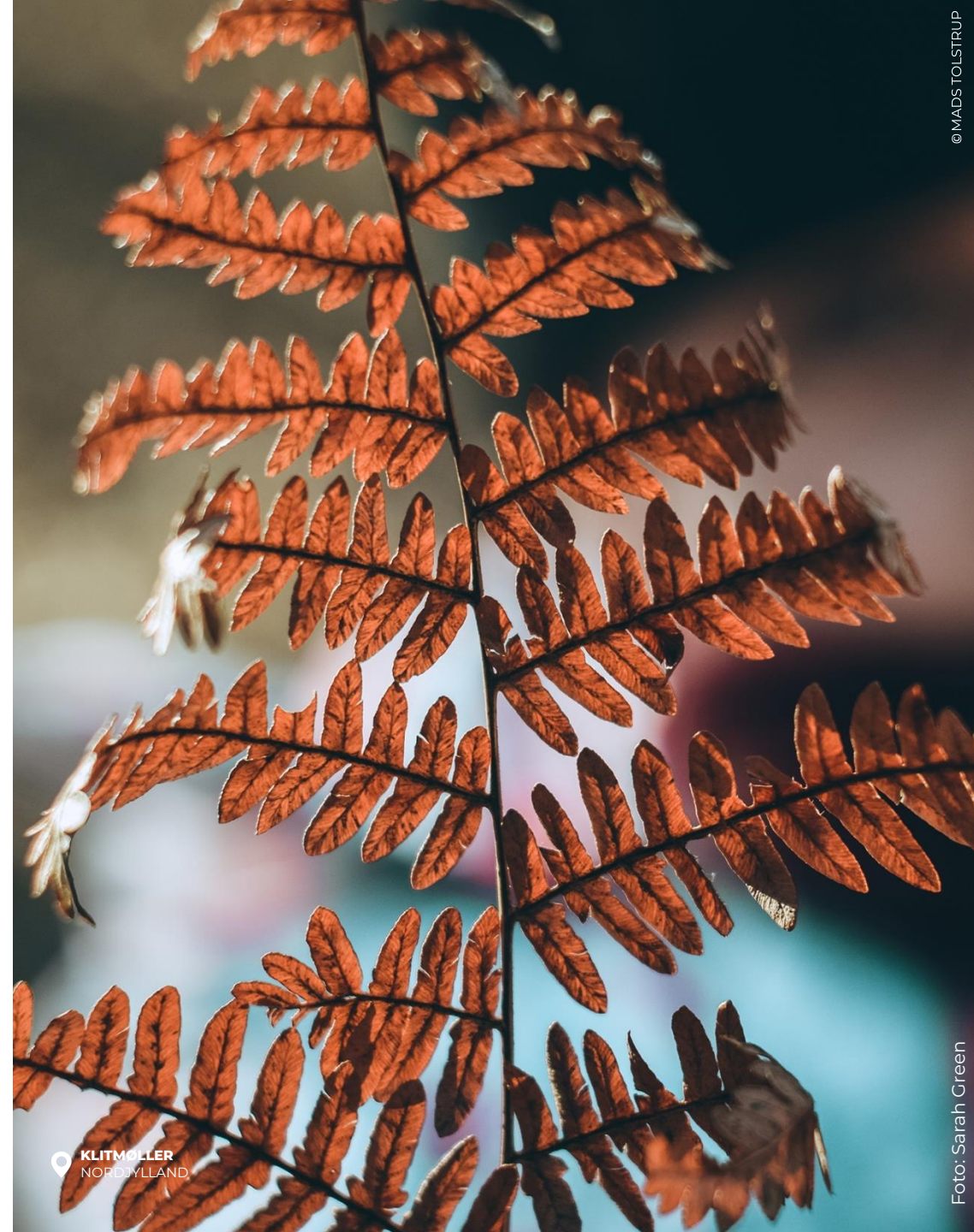
Indledende behandling

Udfyldelse og indsendelse af ansøgningskema

Endelig behandling

Godkendelse

Opfølgning



Typisk dokumentation

- Ansøgning
- Miljøpolitik - > Bæredygtighedspolitik
- Miljøhandlingsplan - > Bæredygtighedsplan
- CO2-beregning & forbrugstal
- Rengøringsprodukter
- Energimærkning eller -rapporter
- Indkøbspolitik og økologi regnskab
- CSR-initiativer / ESG-rapport
- Øvrig dokumentation



I er først lige startet...

- Re-certificering
- Ny ansøgning ved ændringer af kriterier
- Årlig dokumentation
- Konsulentbesøg
- Henvendelser fra sekretariat
- Tilbage melding på gæstekommentarer og anmeldelser



Værktøjer

BRUG DET SOM ALLEREDE FINDES



GREENS

I forbindelse med besøget fra en konsulent, vil vi hjælpe med at udarbejde målrette disse værktøjer til jer.

OM GREENS | NYT | LESS PLASTIC

Hele Danmark
HJÆLP TIL DET GRØNNE...
Alle kategorier

ANSØG OM GREEN...



SØG →

Bliv medlem

📍 Kontakt

Nyhedsbrev

Modtag seneste nyt fra Green Key

Få tips og ideer til grønne rejser, mad og oplevelser. Tilmeld dig vores nyhedsbrev.

Dit navn

Dit e-mail

Brug værktøjerne som udgangspunkt

Det er vigtigt, at I forholder jer til værktøjerne, bearbejder og tilpasser dem til jeres forhold - og ikke blot skriver jeres navn på. Materialer kan sendes retur, hvis det vurderes, at I ikke har forhold jer til dem.

Oversigt eller links til værktøjer:

- Miljøpolitik og handlingsplan
- Miljøprocedure med miljømål, som sikre fremdrift i miljøarbejdet (punkt 1)
- Procedure for miljøvenlig rengøring (punkt 5)
- Forslag til affaldsplan (punkt 6)
- Guide til affaldssortering (punkt 6)
- Opslag med forskellige piktogrammer, som tilpasses til jeres sted (punkt 6)
- Sæsonens frugter og grønsager (punkt 8)
- Se også samlet menu om bæredygtig mad (punkt 8)
- Procedure for at nedbringe madspild (punkt 9)
- Forslag til grøn indkøbspolitik og -procedure (bilag 12.1)

Skriv til os, hvis du ønsker yderligere tilsendt...

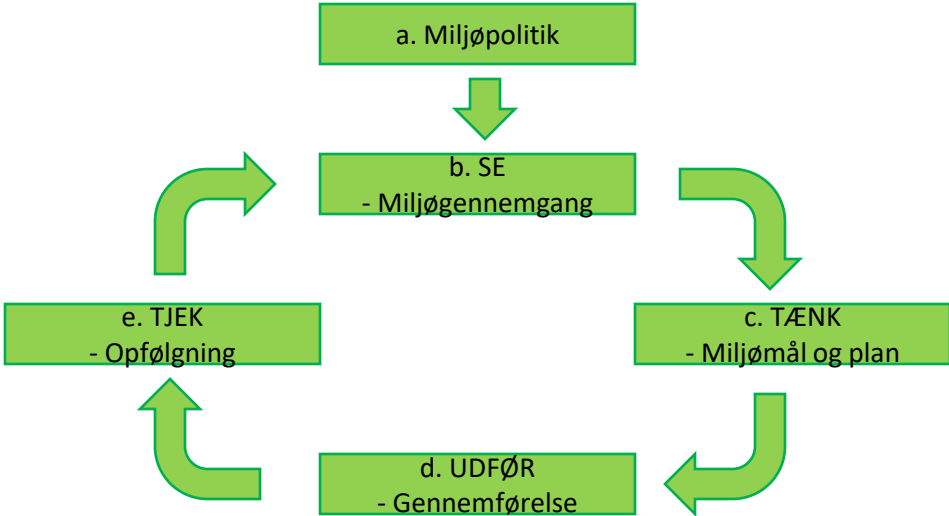


Miljø mod bæredygtighedsledelse

- Sætter bæredygtighedsarbejdet i system
- Sikrer fremdrift i miljøarbejdet
- Sparer penge
- Giver ejerskab i hele virksomheden
- Viser resultater af miljøarbejdet
- Fremtidssikrer virksomheden



PROCESSEN



Miljø til bæredygtighedspolitik

Sætter rammen for miljøarbejdet

Viser ambitionsniveauet

Et signal til omverdenen

Bør være offentlig

Bør formuleres, så ledelse og medarbejdere indgår



Årshjulet

Ikke raketvidenskab

Er et simpelt projektforsløb

Gennemgås hvert år

Udarbejdes omkring årsskiftet

Eller ved Budgetlægning



Se & Hør

Er en miljøgennemgang

Omfatter in- og output, herunder forbrugstal

Forslag og ideer fra medarbejdere og omgivelser



TÆNK

Prioriter

Se på omkostninger og tilbagebetalingstider

Vælg mål der giver mening


Skriv ansvarlige personer

Beskriv opgaverne

Og sæt en tidsramme

Skema 6 – Fra mål til handling

Se eksempel på udfyldelse i afsnit 1.4

1	
Mål:	Skifte til LED Lobby
Ansvarlig:	Jens Jensen
Opgaver:	Skifte 25 halogenpære til LED
Tidsramme:	 1. kvartal 201X
Ressourcer:	El-leverandør
Opfølgning:	Ved årsskiftet

2	
Mål:	
Ansvarlig:	
Opgaver:	
Tidsramme:	
Ressourcer:	
Opfølgning:	

SMARTE MÅL

S	Specifikt
M	Målbart
A	Ambitiøst
R	Realistisk
T	Tidsbestemt

UDFØR

Udskift

Renover

Byg

Informer

Involver



TJEK

Blev målene gennemført?

Gav det de forventede besparelser?

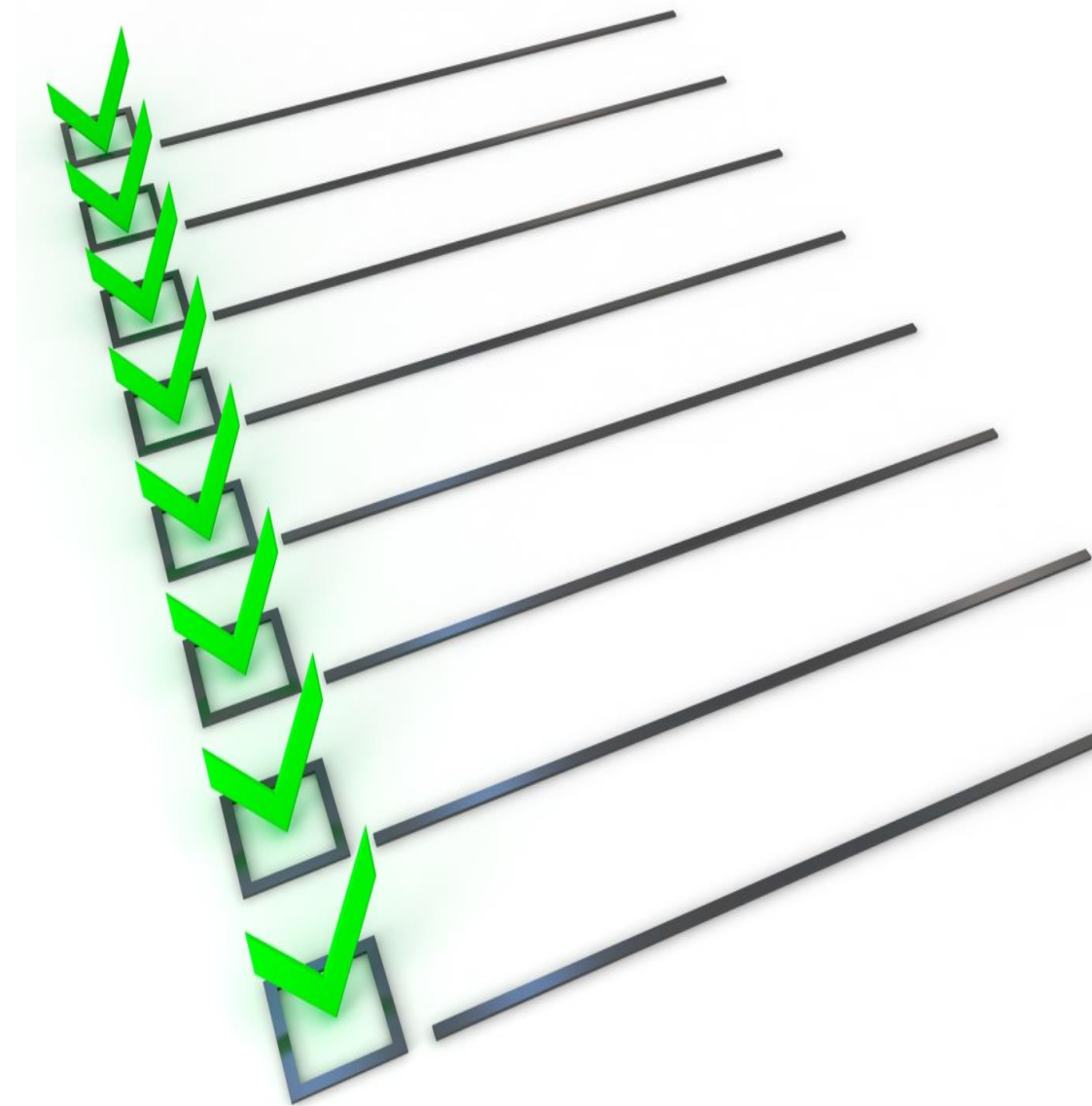
Gav det øget kvalitet og komfort?

Opstod uventede overraskelser?

Har antallet af gæster, vejret eller andre ting haft en indflydelse?

Skal der ske justeringer?

Hvad kan der gøres efterfølgende?



IGEN OG IGEN..OG



Se video: på <https://www.youtube.com/watch?v=vjemqY724Y&feature=youtu.be>

VÆRKTØJSKASSEN TIL BÆREDYGTIGE VÆRDIKÆDER



Foto: MeetDenmark

**Når I vil have
indsigt...**

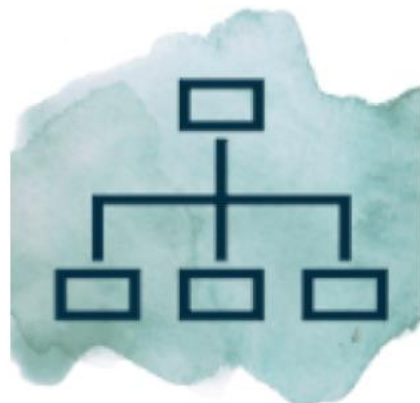


Foto: MeetDenmark

**Når I vil forankre
jeres arbejde...**



Foto: MeetDenmark

**Når I vil rapportere
på jeres arbejde...**



Foto: MeetDenmark

**Når du vil have en
proces for dit
arbejde...**

MEN GØR DET TIL JERES



Sammen om bæredygtig turisme i Danmark

Groenturisme.dk Videnscenter -> Støttemuligheder

- Sustainable Choice
- MeetDenmark i regi af Partnerskab
- SMV Grønne Kompetencer
- Hub for innovation in tourism
- SMV Grøn
- Erhvervspuljen
- Grønt Udviklings- og Demonstrationsprogram (GUDP)

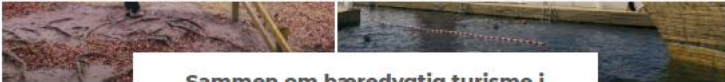
Udløbet: COATTOUR og EST3ER-Finansiering



SAMMEN OM BÆREDYGTIG TURISME I DK

Partnerskab for bæredygtig udvikling

Udviklingsplanen | Det sker... | Indsatsen | Nyt fra Partnerskabet | Om partnerskabet




Sammen om bæredygtig turisme i Danmark

Foto: Dorte Vindem & Nicolai Perle

Vi arbejder for grøn omstilling af dansk turisme

Partnerskab for bæredygtig turismeudvikling samarbejder med hele turisterhvervet om at fremme grøn og bæredygtig turisme i Danmark.

Fokus på...




Grøn omstilling af feriehuse og feriehusområder

Seriehuseudvalgets årsrapport for 2024 introducerer Koglemærket som en fælles miljøcertificering for energi- og CO₂-forbrug i feriehuse. Målet er at gøre det lettere for gæster at finde huse med lavt energi- og CO₂-forbrug. Samtidig har Dansk Kyst- og Naturturisme udarbejdet guiden Bæredygtig planlægning af sommerhusområder.


→ [Læs om indsatsene for grønne feriehuse...](#)

Grøn inspiration fra branchen




Musikhuset Aarhus tildelt Green Key certificering

Musikhuset Aarhus har de sidste 10 år reduceret energi- og CO₂-forbruget med 47 % gennem klima- og energivenlige tiltag. Nu har de også Green Key.




Nysted Strand Camping bliver klimaneutral


Nysted Strand Camping har nået en flot milepæl ved at blive CO₂ neutrale som supplement til deres miljøcertificering med EU Blomsten.




Dejsearrangerers 50 skridt mod ansvarlig turisme



Bæredygtig turisme i strategi for virksomhedsudvikling af Danmark 2024-2027



Dejseringen vil sikre faglærte til grøn omstilling



Brochner Hotels åbner B-Corp

VIDENSSAMLING



Vidensbank Cases Webinærer Analyser Støttmuligheder Om vidensbanken



Sammen om bæredygtig turisme i Danmark

Foto: Daniel Villadsen & Niclas Jessen

Vi samarbejder om den grønne omstilling af dansk turisme

Denne side er for dig, som gerne vil et spadestik dybere i forhold til arbejdet med bæredygtig turisme. Siden indeholder en vidensbank, cases, værktøjer, analyser, webinærer, information om støttmuligheder og indenfor bæredygtig turisme.



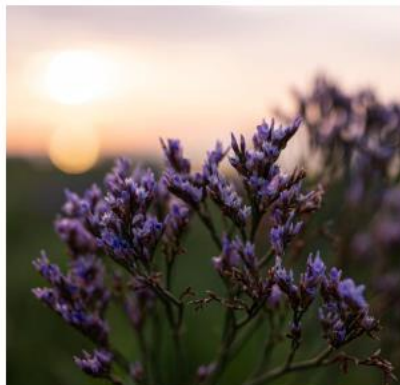
Vidensbank fra dansk turisme

Vidensbanken samler derfor relevant viden, good practices og værktøjer indenfor bæredygtig turisme.

Find ny viden, inspiration-cases og værktøjer inden for 14 temer, som knytter sig til grøn omstilling af dansk turisme.

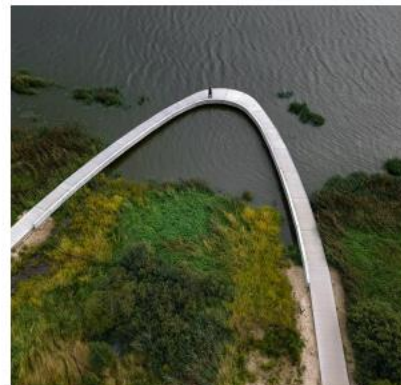
→ [Find de mange bæredygtige tiltag...](#)

Grøn inspiration til branchen



Analyser

Her finder du analyser og rapporter om bæredygtig turisme

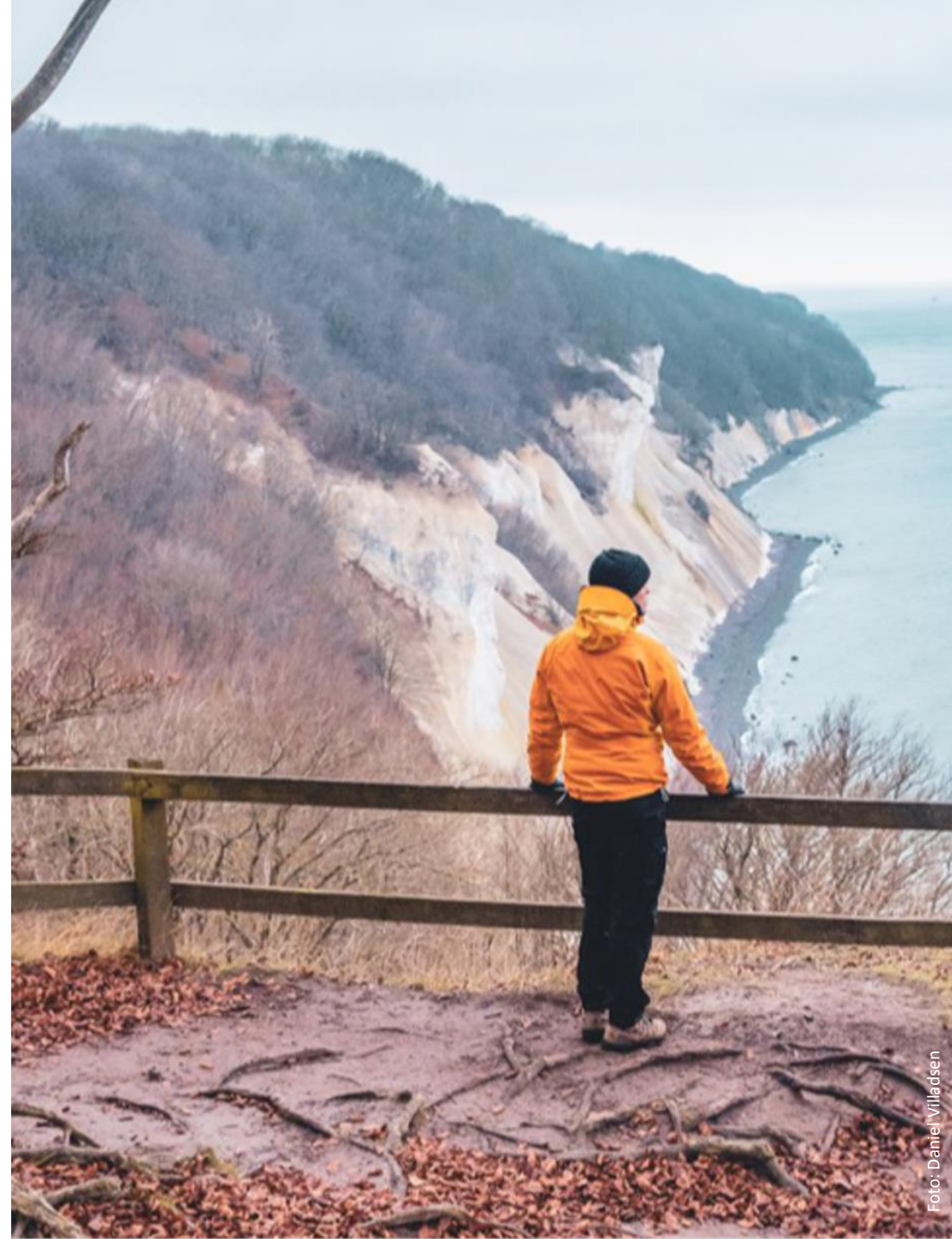


Cases

Case-universet indeholder en række cases med aktører inden for turismen, som på forskellige måder arbejder med den grønne omstilling i praksis. Lad dig inspirere af de mange gode initiativer i

Webinarer: Sammen om...

- 14. Aug. Valg af certificeringer – part 1
- 12. Sept. Certificeringer & proces part 2
- ?. Aug. CO2-analyse
- 3 Okt. Green Claim and green washing
- 14. Nov. Mere grønne feriehuse
- 5. Dec. ESG og data



www.groenturisme.dk

PARTNERSKAB FOR BÆREDYGTIG TURISMEUDVIKLING

© Johnnie Lawson

DANSK
STORBY
••TURISME

 DANSK
KYST & NATUR
TURISME

 MeetDenmark

VisitDenmark 

 Danmarks
Erhvervsfremmebestyrelse