

PARTNERSKABWEBINAR:

Sammen om den grønne omstilling af feriehuse

DEN 14. Nov. 2024

**PARTNERSKAB
FOR BÆREDYGTIG
TURISMEUDVIKLING**

**DANSK
STORBY
••TURISME**

 **DANSK
KYST & NATUR
TURISME**

 **MeetDenmark**

VisitDenmark 

 **Danmarks
Erhvervsfremmebestyrelse**

Formalia

Del af en række partnerskabswebinarer

Webinar optages og lægges på hjemmesiden

Præsentationer udsendes efterfølgende

Spørgsmål – mellem præsentationerne

Også mulighed for at skrive i chatten

Støtte med midler fra Erhvervsfremmebestyrelsen

Kaffen sørger i selv for...



Formål

Fokus på miljøindsats for feriehuse, som er et stort og vigtigt produkt for dansk turisme

Mere viden om hvordan der skabes mere bæredygtige sommerhusområder

Mere viden om hvordan feriehuse kan gøres mere miljøvenlige og bæredygtige

Viden om Koglemærket og ansøgning

Status for DGNB Villa



Program

1	Velkomst, dagsorden og formalia v/ Mikal Holt Jensen (MHJ), senior manager, Partnerskab
2	Intro til emnet v/ Mikal Holt Jensen (MHJ), senior Manager, Partnerskab
3	Indflyvning til grøn omstilling af sommerhuse og sommerhusområder v/ <i>Henriette Mølgaard Hansen, Dansk Kyst- og Naturturisme</i>
4	Hvordan skabes mere bæredygtige sommerhusområder v/ <i>Henriette Mølgaard Hansen, Dansk Kyst- og Naturturisme</i>
5	Om Koglemærket som guider feriehusejere til energiforbedringer v/ <i>Poul Fejer Christiansen, vicedirektør, Feriehusudlejernes Brancheforening</i>
6	DGNB Villa-Feriehuse v/ <i>Adam Ben Naceur, Rådet for Bæredygtigt Byggeri</i>
7	Opsamling og mere information
8	Tak for i dag



INTRO

National strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme

Veje til bæredygtig turismevekst

National strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme

Pejlemærker med lille ændring

Alle offentlige turismeorganisationer skal være bæredygtighedscertificeret

70 pct. Af alle overnatningssteder og **forlystelsesparker** i Danmark skal være bæredygtighedscertificerede

Danmark skal ligge nummer 1 blandt landene i nordeuropa i forhold til turisternes vurdering af landet som et miljøvenligt rejsemål.

Pejlemærker	Indikatorer
Flere turister med et større turismeforbrug i Danmark.	Turismeomsætningen i Danmark skal nå 200 mia. kr.
	Dansk turisme skal runde 74 mio. overnatninger.
	Antallet af overnatninger uden for højsæsonen (juli og august) skal udgøre 70 pct. af overnatninger i 2030.
Tilfredse turister, borgere og medarbejdere.	Danmark skal ligge i top 3 blandt landene i Nordeuropa, når det gælder de udenlandske turisternes overordnede tilfredshed med ferieoplevelsen i landet.
	80 pct. af danskerne skal opfatte turismens betydning som positiv for det danske samfund.
	Mindst 80 pct. af medarbejderne i turismeerhvervet skal være tilfredse med deres job som helhed.
Grønne og bæredygtige løsninger med mindre miljø- og klimaftryk.	Alle offentlige turismeorganisationer skal være bæredygtighedscertificeret.
	70 pct. af alle overnatningssteder og forlystelsesparker i Danmark skal være bæredygtighedscertificerede
	Danmark skal ligge nummer 1 blandt landene i Nordeuropa i forhold til turisternes vurdering af landet som et miljøvenligt rejsemål.

Indsats i Den Nationale Turismestrategi

2022-2024

12 mio. kr. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse
Partnerskab mellem Dansk Kyst- og Naturturisme,
Dansk Storbyturisme, MeetDenmark og
VisitDenmark

Formål:

- Grønne omstilling af dansk turisme
- De nationale 2030-mål om 70% CO2-reduktion

Partnerskabets arbejde spiller op i målene
i den nationale turismestrategi bl.a. gennem fire
større indsatser.



Særlige indsatser

1. Måling af CO2 med VisitDenmark
2. Certificering af virksomheder med Dansk Storbyturisme
3. Grøn omstilling af feriehuse med Dansk Kyst- og Naturturisme
4. Bæredygtighed i erhvervsturisme med MeetDenmark
5. Spilfordeler, viden og ERFA med Partnerskabet



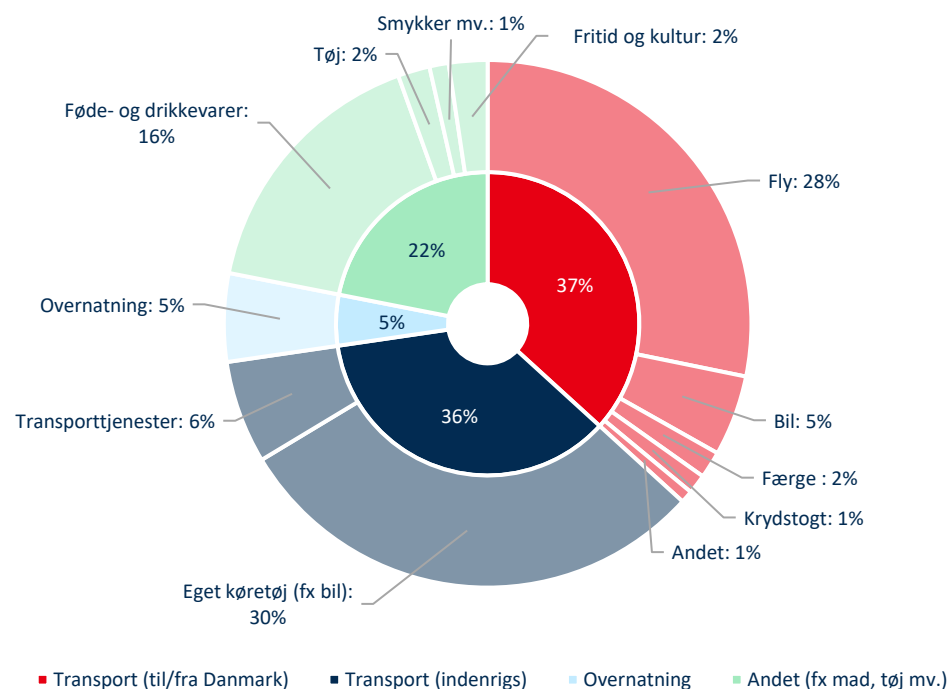
KLIMAREGNSKAB TURISTERNES KLIMAAFTRYK 2019-2021



RESULTATER: NATIONALT

Figur 5: Turisternes klimaaftryk fordelt på forbrugsgrupper (2019)

Enhed: Pct.



Kilde: VisitDenmark og Center for Regional- og Turismeforskning

Anm.: Føde- og drikkevarer er inkl. turistens besøg på restauranter, caféer mv.

- 2019 bruges som benchmarkår, grundet COVID-19's indflydelse på 2020 og 2021
- Transport udgør 73%:
 - 37% fra udenlandske turisters transport til Danmark (særligt flyudledninger)
 - 36% fra indenrigstransport (særligt via eget køretøj)
- 27% forbrug af andre produkter og tjenester:
 - 5% fra overnatning
 - 16% fra føde- og drikkevarer

Særlige indsatser

1. Måling af CO2
med VisitDenmark
2. Certificering af virksomheder
med Dansk Storbyturisme
3. Grøn omstilling af feriehuse
med Dansk Kyst- og Naturturisme
4. Bæredygtighed i erhvervsturisme
med MeetDenmark
5. Spilfordeler, viden og ERFA
med Partnerskabet



GRØN OMSTILLING AF SOMMERHUSE OG SOMMERHUSOMRÅDER

V/ HENRIETTE MØLGAARD HANSEN, DANSK KYST- OG NATURTURISME

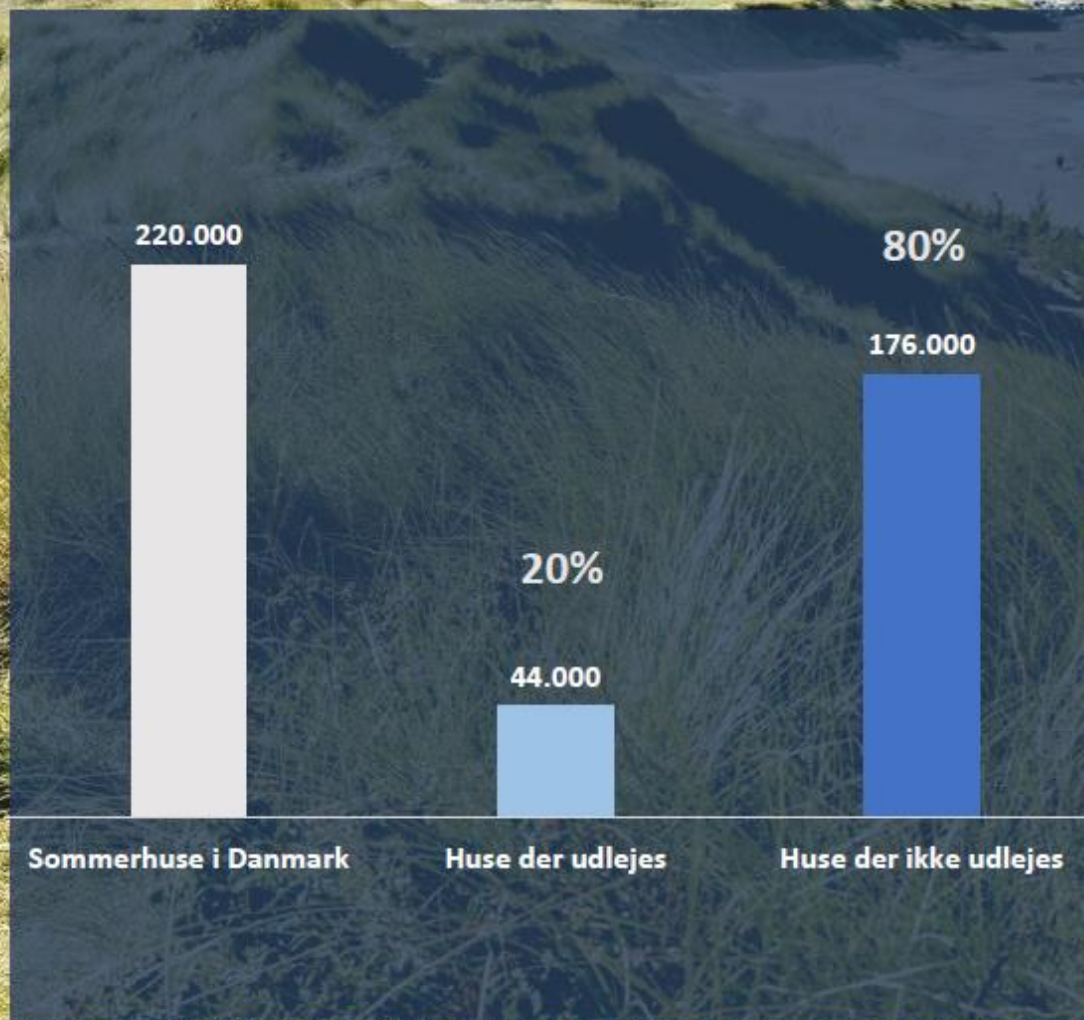
GRØN OMSTILLING AF FERIEHUSE OG FERIEHUSOMRÅDER



DANSK
KYST & NATUR
TURISME

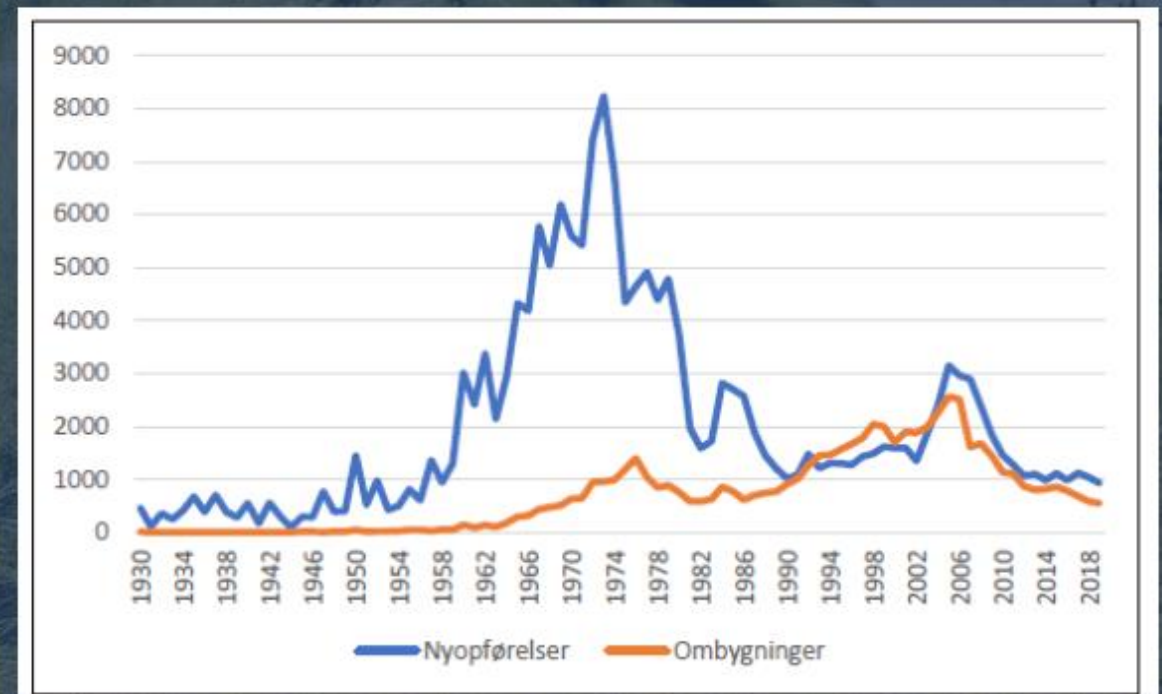
HVORFOR DET ER ET RELEVANT INDSATSOMRÅDE

- Danske feriehuse er den mest populære overnatningsform i Danmark.
- Seneste 10 år har der været stigende efterspørgsel fra turister om ferie i feriehuse.
- I 2023 var der 23 mio. feriehusovernatninger i Danmark svarende til 36% af de samlede turistovernatninger.
- Der er ca. 220.000 feriehuse i Danmark.
- Turister efterspørger mere handling ift. bæredygtighed og ferier, fx mere miljørigtige overnatningsformer, og man forventer selv at ændre adfærd i en mere bæredygtig retning fremover.



POTENTIALLET ER STORT

- Mange feriehuse er opført i 1960-1970'erne og er typisk bygget til kun at blive anvendt i sommerhalvåret.
- Dertil har der været en tiltagende aktivitet med ombygninger i nullerne.
- Der er forsat mange feriehuse som står overfor et fornyelsesbehov i form af renovering.
- Varmeforsyningen er overvejende el. 79 % af alle huse har elektricitet som primær opvarmingskilde. I 2021 havde 10% varmepumpe.
- Udlæg og omplacering af sommerhusgrunde i kystnærhedszonen på tværs af de danske kommuner.



DET IGANGVÆRENDE UDVIKLINGSARBEJDE

KOGLEMÆRKET – FOKUS PÅ ENERGI

Mærkningsordning med fokus på energiforbedringer i eksisterende feriehuse.

DGNB VILLA - FOR FERIEHUSE

Certificering af feriehuse med fokus på nybyggeri og renoveringer.



KOBLING TIL STRATEGIEN

Grønne og bæredygtige løsninger med mindre miljø- og klimaftryk.

Alle offentlige turismeorganisationer skal være bæredygtighedscertificeret.

70 pct. af alle overnatningssteder og forlystelsesparker i Danmark skal være bæredygtighedscertificerede

Danmark skal ligge nummer 1 blandt landene i Nordeuropa i forhold til turisternes vurdering af landet som et miljøvenligt rejsemål.

Begge ordninger skal bidrage til opnåelse af det nationale pejlemærke, der kommer for udlejede feriehuse gennem udlejningsbureauer.

Veje til bæredygtig turisme vækst

National strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme

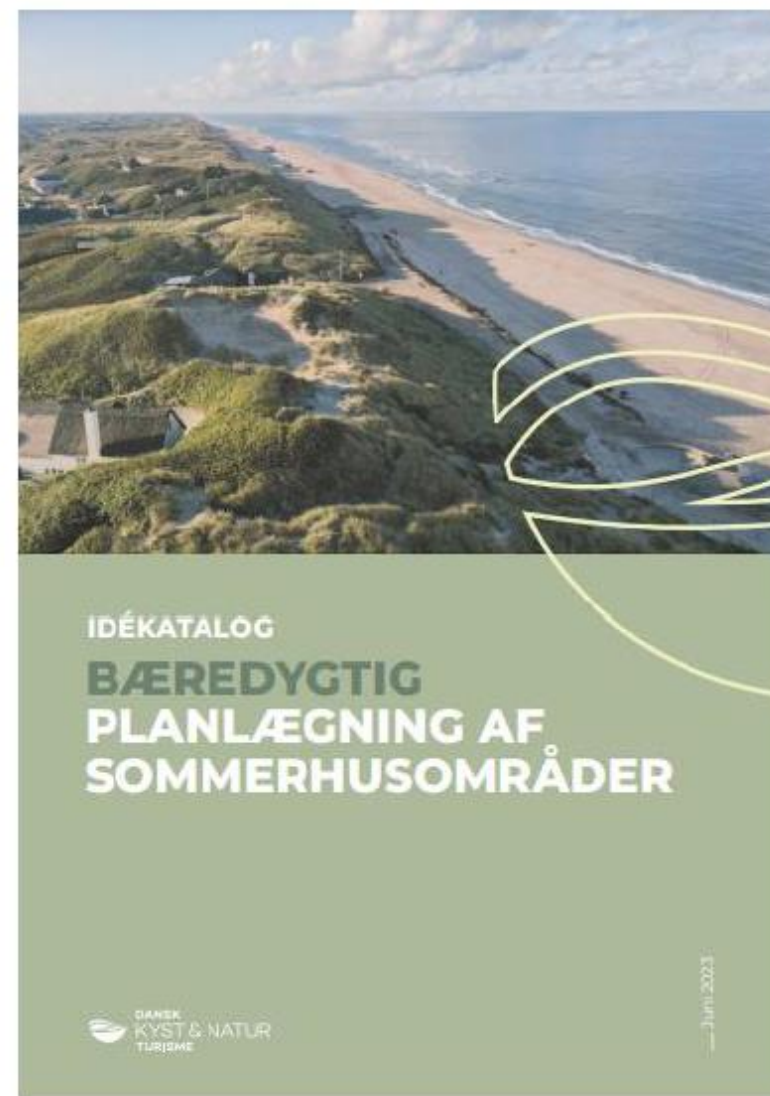
BÆREDYGTIG PLANLÆGNING AF SOMMERHUSOMRÅDER

Formål: At bidrage med et inspirerende idekatalog om en mere bæredygtig omstilling og udvikling af sommerhusområder.

Målgruppe: Kommunerne er, som planmyndighed, den primære og væsentligste. Dertil også grundejere, sommerhusejere og lokale borgere.

Mål: At kommunerne inspireres til at indarbejde vigtige bæredygtighedsprincipper i både planstrategier, kommuneplaner og lokalplaner – Både en mere bæredygtig udvikling af nye arealer eller transformation og fremtidssikring af eksisterende sommerhusområder.

Periode for gennemførelse: 2023.



BÆREDYGTIGHEDSPOTENTIALER OG -UDFORDRINGER

1. IKKE KYSTNÆR



Gøre det attraktivt at etablere sommerhusområder uden for kystnærhedszonen

2. AREALRESSOURCER



Sikre den bedst mulige udnyttelse af arealressourcerne

3. TRANSPORT



Gøre områderne tilgængelige med mere bæredygtig transport

4. ENERGIFORBRUG



Sænke energiforbruget og dermed CO₂-aftrykket i området

5. KLIMASIKRING



Klimasikre og videreudnytt klimasikringen ved at tilføre oplevelses- og attraktionsværdier

6. SPILDEVAND



Forebygge forurening i forbindelse med spildevand

7. AFFALDSSORTERING



Gøre affaldssortering let og effektiv

8. BYGGERI



Reducere klimaaftryk fra sommerhusbyggeriers etablering og bortskaftelse

9. LANDSKAB



Integrere sommerhusområderne i landskabet og landskabet i sommerhusområderne

10. BIODIVERSITET



Forøge biodiversiteten i sommerhusområderne

11. GRÅ OMRÅDER



Genanvende grå områder

12. INDDRAGELSE



Involvare og skabe social bæredygtighed

5 OMRÅDETYPEN

Der zoomes ind på 5 gængse områdetyper ift. beliggenhed og regulering, og som allerede er indbygget i planpraksis.

5 cases fordelt på 3 kommuner praksisgør de relevante bæredygtighedsudfordringer- og potentialer pr. områdetype.

Casene danner grundlaget for retningslinjer, som kan understøtte kommunernes fremtidige lokalplansarbejde med at udvikle mere bæredygtige sommerhusområder.



TOLNE CASE

- FRA BAR MARK TIL OPLEVELSESRIK NATUR

Udvikling af nyt sommerhusområde uden for kystnærhedszonen.

God forbindelse til lokalmiljø og eksisterende infrastruktur.

Integrere sommerhusområde med naturparken og binde naturen sammen på tværs af sommerhusområdet.

Udvikling sker i sammenhæng med naturgenopretning og skovrejsning.



HUSE MELLEML SKOVENS TRÆER

Gøre indlands sommerhuse attraktivt.

Husene vokser opad i takt med naturen.

Parkering placeres i periferien med stisystemer til sommerhusene.

Minimale aftryk i skovbunden via let byggeri fx træ facader og pælefundering.



Sommerhusene vokser frem i takt med naturgenopretning og skaber en særlig nærhed mellem bygningerne og skovens træer.

Parkering placeres i arealets periferi, hvorfra der sikres stiftforbindelser til sommerhusene.

Husene bygges på pælefundering, hvor skovbunden kan fortsætte under huset, og bygningerne skaber mindst muligt aftryk.

Man træder direkte fra sit sommerhus ud i skoven.

UDVALGTE BÆREDYGTIGHEDSPOTENTIALER OG -UDFORDRINGER

Indland



Landskab



Arearessourcer



Byggeri



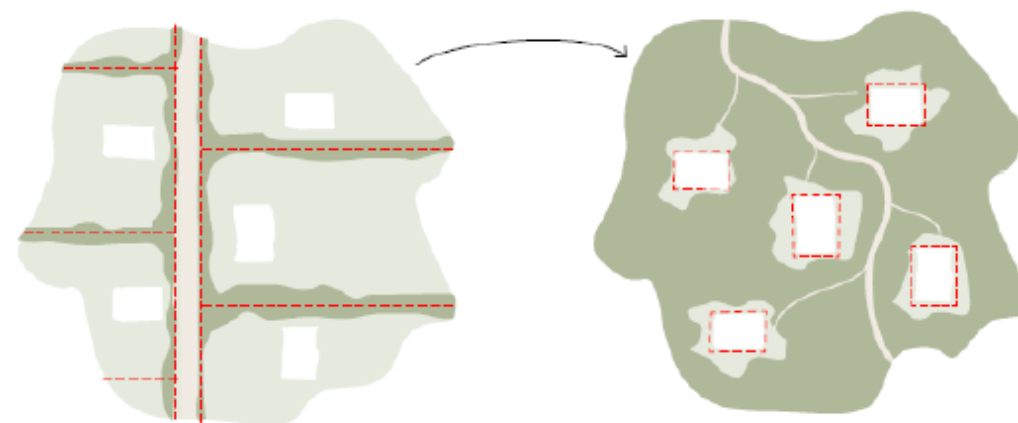
FRA PRIVATE HAVER TIL ÉN FÆLLES SKOV

Sommerhusområdet består af huse i skoven, hvor det private grundejerskab er begrænset.

Selve huset + mindre opholdsarealer i forlængelse af huset.

Her er ingen hække og hegn.

Der er sikret plads til naturen og landskabet.



Fra private haver

Ved traditionel sommerhusudlægning er den tætte beplantning ofte allokert til grundens periferi, hvor det fungerer som afgrænsning til naboens have eller afskærmning mod vejen. Et nyt sommerhusområde som udvikles i sammenhæng med skovrejsning har potentiale til at indføre et nyt natursyn.

Til én fælles skov

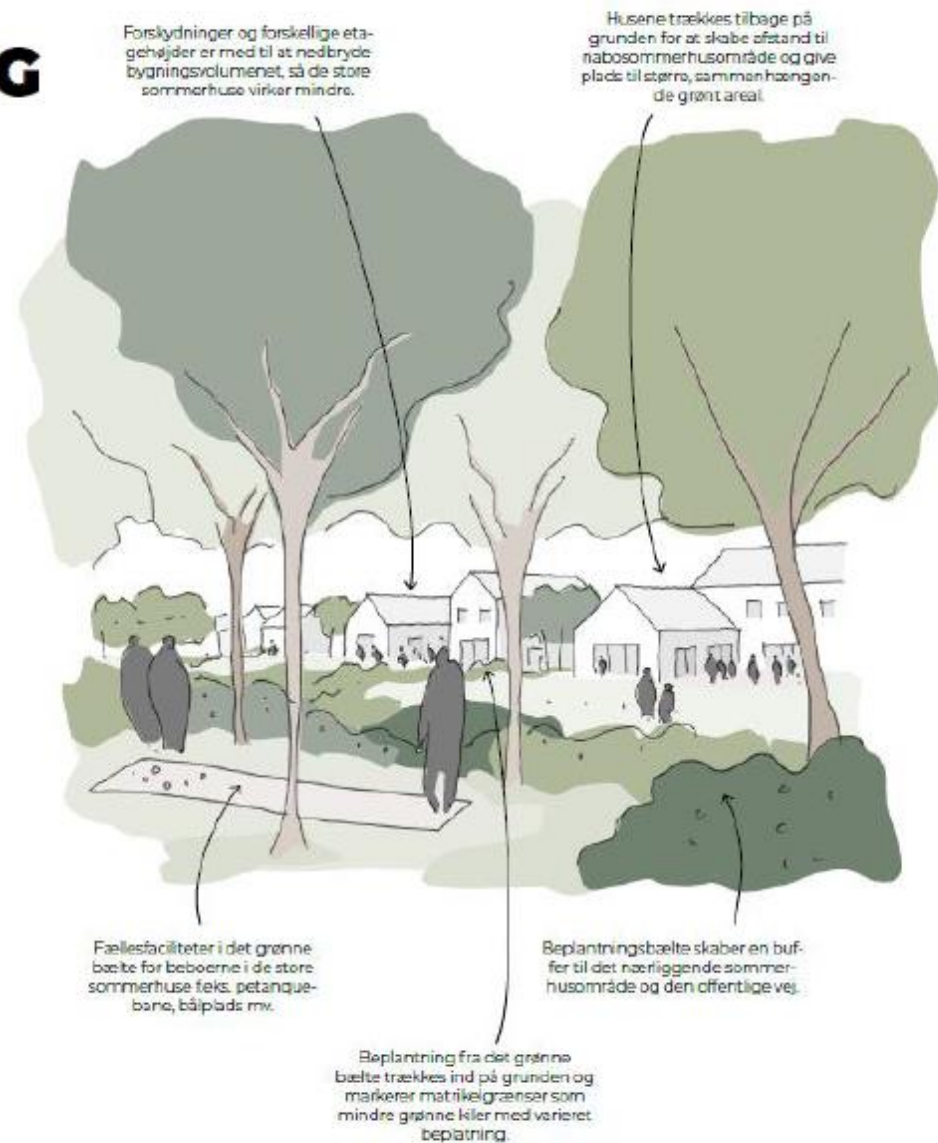
Arealet for private grunde og haver bør begrænses, så man i praksis 'kun' har et hus i skoven, og altså ingen privat have. Når man træder ud af huset, står man i den fælles skovbund, som deles med de andre grundejere. Her bor man blandt skovens træer, helt tæt på naturen.

LØKKEN CASE - GOD PLADS TIL FAMILIE, FORSAMLING OG FÆLLESSKAB

Ikke ibrugtagen sommerhusområde indenfor kystnærhedszonen (store sommerhuse).

Husene trækkes tilbage på grunden for at skabe hensynsfuld afstand til eksisterende og nye sommerhusområde.

Der etableres et grønt bælte for beboere med mulighed for fællesaktiviteter.



UDVALGTE BÆREDYGTIGHEDSPOTENTIALER OG -UDFORDRINGER

Transport

Landskab

Arealressourcer

Energiforbrug



BILTRAFIK I BAGGRUNDEN

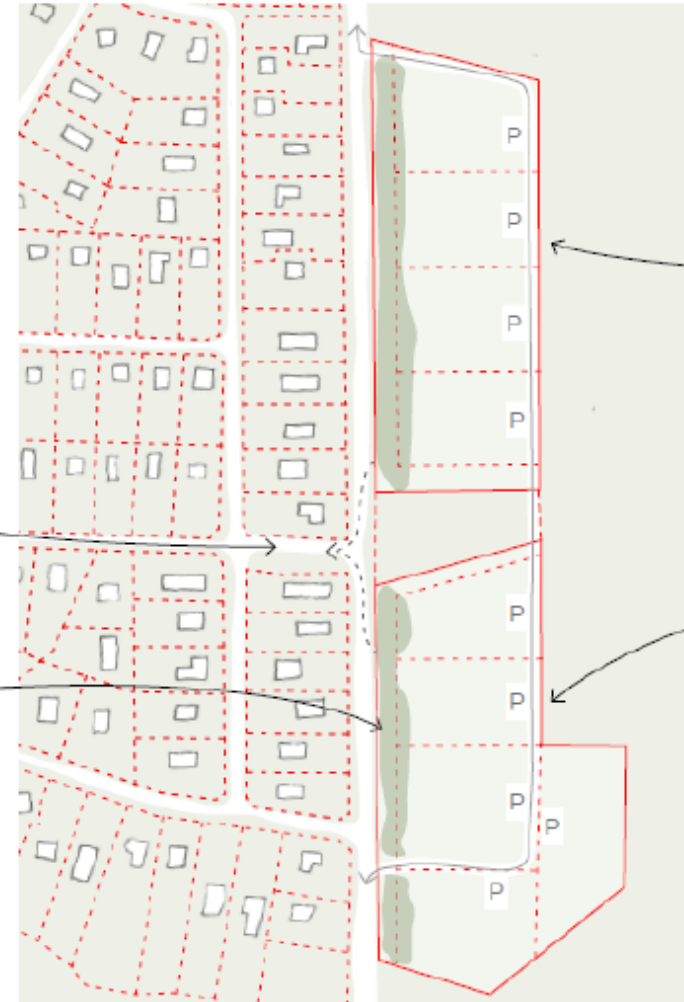
Storsommerhuse tiltrækker store grupper og dermed støj

Støjminimerende tiltag

- etablere adgangsvej for biler mm. på bagsiden af matriklerne.
- etablere et grønt bælte langs vejen som skaber grønne arealer for fællesskab

Området kobles på de små veje og stier som sikrer tryk og sikker færdsel for bløde trafikanter til stranden. Der kan evt. etableres et fodgængerfelt.

Langs vejen skabes der en tæt beplantning som buffer til vejen og naboområdet. I det grønne bælte indtegnes fællesfaciliteter for alle beboerne i de store sommerhuse som f.eks. legeplads, petanquebane, bålplads mv.



Adgangsvej for biler og renovationskøretøjer løber som en ryg på bagsiden af matriklerne langs områdets periferi

Affald og parkering placeres langs den eneste bilvej i området.

STORE SOMMERHUSE OPLEVES SOM SMÅ

Store sommerhuse kan virke overdimensionerede ift. almindelige sommerhuse i naboområder.

Stil krav til udformningen af storsommerhuse så de opleves mindre og i tråd med klassiske sommerhusbebyggelser.

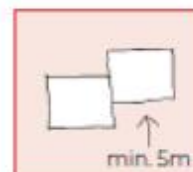
Tænk derfor byggeriet anderledes fx via forskydninger, fritstående enheder mm.



Nedbryde skala

Der er et ønske om at bygge storsommerhuse på min. 180 m² for at skabe gode rammer for den store forsamlings, men bygningsenheder af den størrelse kan synes fremmede i forhold til de omkringliggende sommerhusområder. Fremfor at bygge ét stort sommerhus kan man med fordel bryde bygningen ned i mindre volumener.

Forskydninger



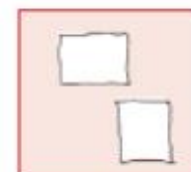
Forskydning af volumener kan også skabe en oplevelse af mindre bygningsenheder. Der skal dog sikres at forskydningerne er tilstrækkelige til at have denne effekt.

Facadestræk



Der kan desuden stilles krav til den maksimale længde af et facadestræk, hvilket kan give en større fleksibilitet til udformning af bygningerne f.eks. ved et vinkelbyggeri.

Fritstående volumener



Der kan arbejdes med fritstående mindre enheder der evt. forbindes med et overdækket udendørsareal, så man kan gå tørskoet mellem enhederne.

Antal etager



Der skal stilles krav til bygningshøjder og antal etager. Der kan desuden stilles krav til at f.eks. max. 50 % af bygningens areal må være i to etager.

SPØRGSMÅL & KOMMENTARER

OM KOGLEMÆRKET SOM GUIDER FERIEHUSEJERE TIL ENERGIFORBEDRINGER

*V/ POUL FEJER CHRISTIANSEN,
FERIEHUSUDLEJERNES BRANCHEFORENING*



Feriehusudlejernes
Brancheforening

Om Koglemærket som guider feriehusejere til energiforbedringer

Webinar med Partnerskab for bæredygtig turismeudvikling
den 14. november 2024



Formål og baggrund

VisitDenmark har dokumentation for, at ca. 40% af de tyske gæster er såkaldte ”grønne idealister”, altså gæster der lægger vægt på mere bæredygtighed og herunder mindre energiforbrug.

De danske feriehuse udlejes mere og mere i vinterhalvåret. Det er derfor nødvendigt, at feriehusene indrettes til det. For mange sommerhuse er dårligt isolerede og har utidssvarende varmeinstallationer. Sommerhuse skal blive til feriehuse, der kan bruges hele året.

Det er regeringens mål, at 70% af alle overnatningssteder i Danmark skal være bæredygtighedscertificerede. Koglemærket er et vigtigt skridt mod dette mål.

Hvordan lanceres ordningen?

Næsten alle husejere er gennem de seneste måneder blevet inviteret til ansøge om Koglemærket. De sidste - husejere med pool og spa huse - vil blive inviteret sidst i november.

Når alle er blevet inviteret vil ordningen blive præsenteret offentligt i december. Der vil samtidig blive gennemført en kampagne med små videoer målrettet primært husejere, der skal opfordre husejere til at gennemgå deres hus med henblik på at opnå Koglemærket.

Fra 1. januar vil det blive muligt at booke feriehuse, der har Koglemærket på de enkelte bureaux bookingsider.

I løbet af foråret vil der blive gennemført en ekstraordinær kampagne med Koglemærket på det tyske marked målrettet ”de grønne idealister”.

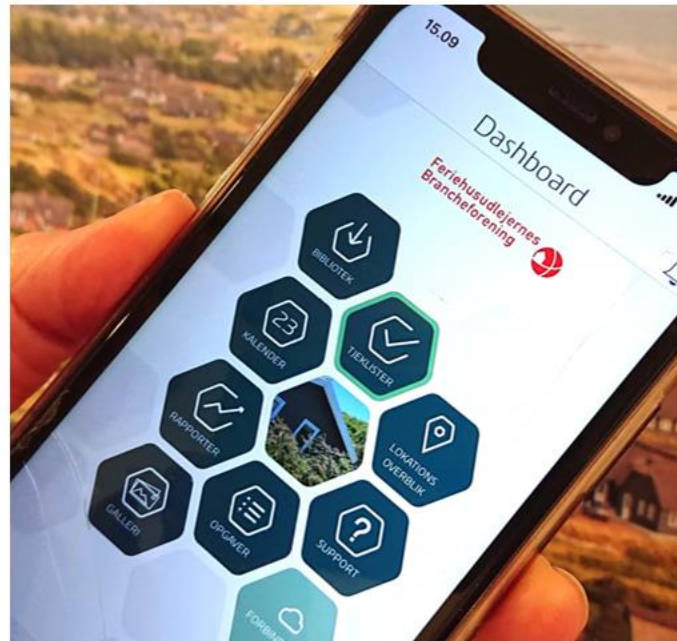
Sådan søger husejere om mærket



1) Udfylder formularen på www.koglemærket.dk

A screenshot of a web form with three numbered steps. Step 1: 'Fulde navn *' with a text input field below it. Step 2: 'Email *' with a text input field below it. Step 3: 'BFE-nummer *' with a text input field below it. A note at the bottom of step 3 says: 'Du kan finde feriehusets BFE-nummer på Udvikling og forenkingsstyrelsens hjemmeside her <https://www.ois.dk/default.aspx>'.

2) Henter appen



3) Gennemgår sit feriehus og søger om mærket



Foto: Thomas Høyrup Christensen

Troværdighed og kontrol

- Husejer ansøger om Koglemærket på ”tro og love”. Korrekte oplysninger.
- En kontrolgruppe foretager stikprøvekontrol i tilfældigt udvalgte huse og i huse, hvor der rejses mistanke om mangler
- Bevidste urigtige oplysninger medfører udelukkelse af ordningen i 2 år samt øget krav om dokumentation ved ny ansøgning



3 niveauer af krav til Koglemærket

- **Bronze** er minimumsniveauet, hvor der er fokus på isolering, vinduer, opvarmning og belysning
- **Sølv** er mellemniveauet, hvor der er fokus på hårde hvidevarer
- **Guld** er topniveauet, hvor der produceres egen varme og el fra solceller, ladestander til elbil, og haven tager hensyn til biodiversitet

Bemærk: Tillægskrav for pool og spa.



Den videre proces

Endemålet er bæredygtigheds certificerede feriehuse i 2030. Det vil ske i samarbejde med DKNT.

Der vil blive udviklet nye indikatorer, der kan understøtte Koglemærket i de kommende år. I første omgang vil der blive set på indeklima i huset og biodiversitet på den enkelte feriehusgrund. Det er områder, hvor husejeren kan gøre en forskel.

Sammen med DKNT skal der udvikles på biodiversiteten i hele feriehusområdet og f.eks. være skovrejsning i umiddelbar nærhed. På tilsvarende vis skal der udvikles på kloakområdet. Mange feriehusområder er ikke kloakerede og står til først at blive det i 2040-2050.

SPØRGSMÅL & KOMMENTARER

DGNB VILLA-FERIEHUSE

V/ADAM BEN NACEUR, RÅDET FOR BÆREDYGTIGT BYGGERI



Grønne omstilling af feriehuse

Introduktion til DGNB Villa



**RÅDET
FOR
BÆREDYGTIGT
BYGGERI**

Adam Ben Naceur

Teknisk konsulent

Rådet for Bæredygtigt Byggeri

- Conformity Check – Nybyg og DGNB Villa
- Udviklingsarbejde
 - Projektleder på DGNB Villa 2025 (feriehus opdatering) i samarbejde med DKNT
 - Emneansvarlig for indeklimakriterier (akustik og lys) på Nybyg
- Underviser
 - DGNB i Korte Træk, konsulentuddannelse i Nybyg, Rum og Villa

Uddannelse

- Civilingeniør, Bygningsdesign DTU (2021)



Rådet for Bæredygtigt Byggeri

Hvem er vi?

- Stiftet i 2010, non-profit organisation
- 800+ medlemmer fra hele den danske bygge- og ejendomsbranche
- 2000+ uddannede konsulenter i hele landet
- Visionen er at fremme bæredygtighed
- Udvikler værktøjer til at certificerer byområder og byggerier med fokus på bæredygtighed
- Afholder konferencer, netværksmøder, undervisning mm.
- Sekretariat med 50 ansatte



**RÅDET
FOR
BÆREDYGTIGT
BYGGERI**





DGNB Villa



Formål

Hvad vil vi opnå med DGNB Villa?



Fra storytelling til
målbarhed



Kvalificere
bæredygtighed af
mindre projekter



Understøtte
processen for
projekter

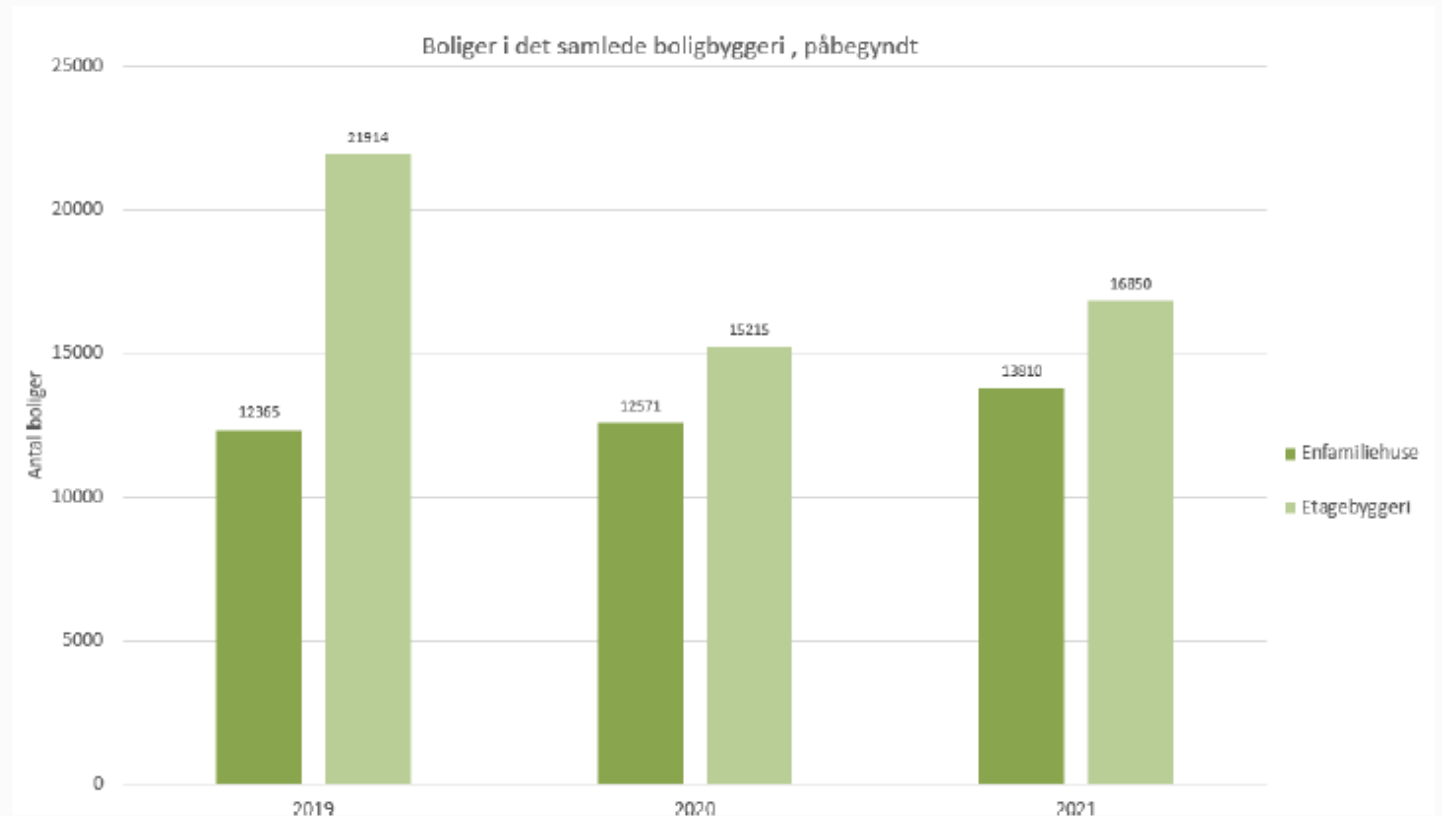


Løfte branchens
samlede
bæredygtighed

Hvorfor Villa?

Grundlag og vision

- Stor efterspørgsel i denne skala
- Ingen branchestandard til at guide til højere grad af bæredygtighed
- Bedre og mindre kvadratmeter



Kilde: Danmarks statistik

Baggrund

Gennemsnitligt samlet areal i nyopførte boliger (historisk oversigt)



Kilde: Danmarks statistik

Systemkrav

krav

- Der skal være tale om et enfamilie- eller flerfamiliehus, fritidshus eller mindre klyngeprojekt med maks. **6 boenheder**.
- Arealbegrænsning udgår, men der implementeres krav om totaludledning for bygningen. Skal regnes som **250m² x 8kg/CO₂/m²/år** forventede udledningskrav for enfamiliehuse bliver fastsat af BR. Herefter regnes krav til totaludledning ud fra BR's opsatte CO₂-grænseværdi.
- Der skal være et nybyggeri eller renovering af en eksisterende bygning.
- Certificering kan indsendes når auditor vurderer at de har opnået nok point. Mulighed for at indsende til CC op til 3 år efter færdiggørelse. Mulighed for at eftercertificere ved en 3. gennemgang.
- Certificeringskrav: For livscyklusvurdering (LCA) jf. MILJØ 1 - Indikator 1.1 skal BR's minimumskrav **overholdes**.
Implementér minimumskrav/ flere certificeringskrav

Certificering af feriehuse gennem Villa

DGNB Villa

- **Hvad?**

Opdateret version af **DGNB Villa** m. fokus på **renovering af eksisterende feriehuse/villaer** samt **nybyggede feriehuse**.

- **Hvorfor?**

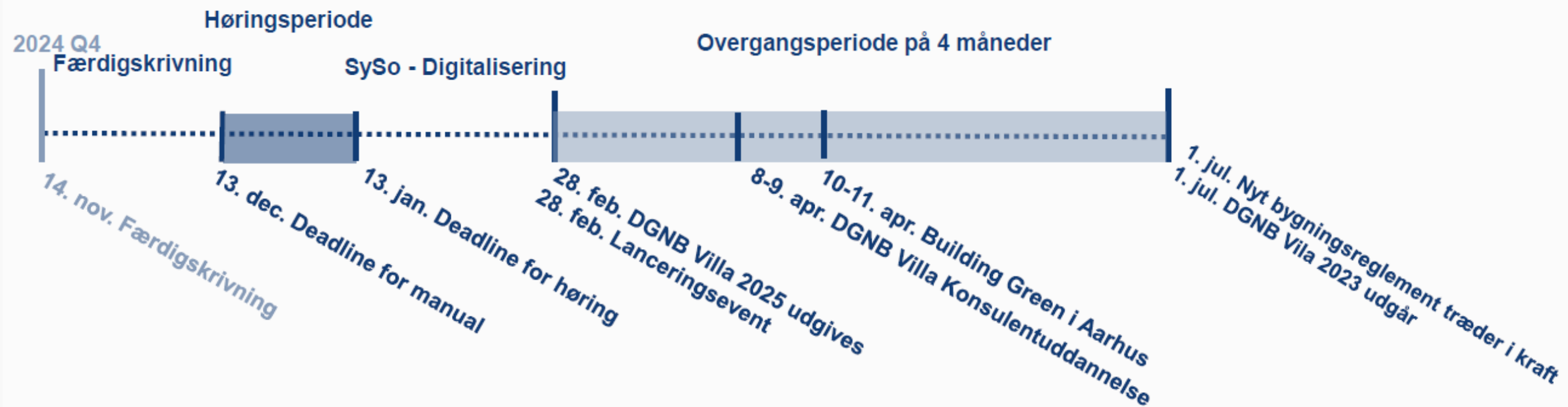
Mange af kriterierne lægger ikke op til certificering af feriehuse i tilstrækkelig grad. Der er behov for at tilpasse kriterierne/manualen.

- **Hvordan?**

Dykke ned i manualens indikatorer, og tilpasse de eksisterende krav på en sådan måde, at de bedre imødekommer behovene for certificering af feriehuse.

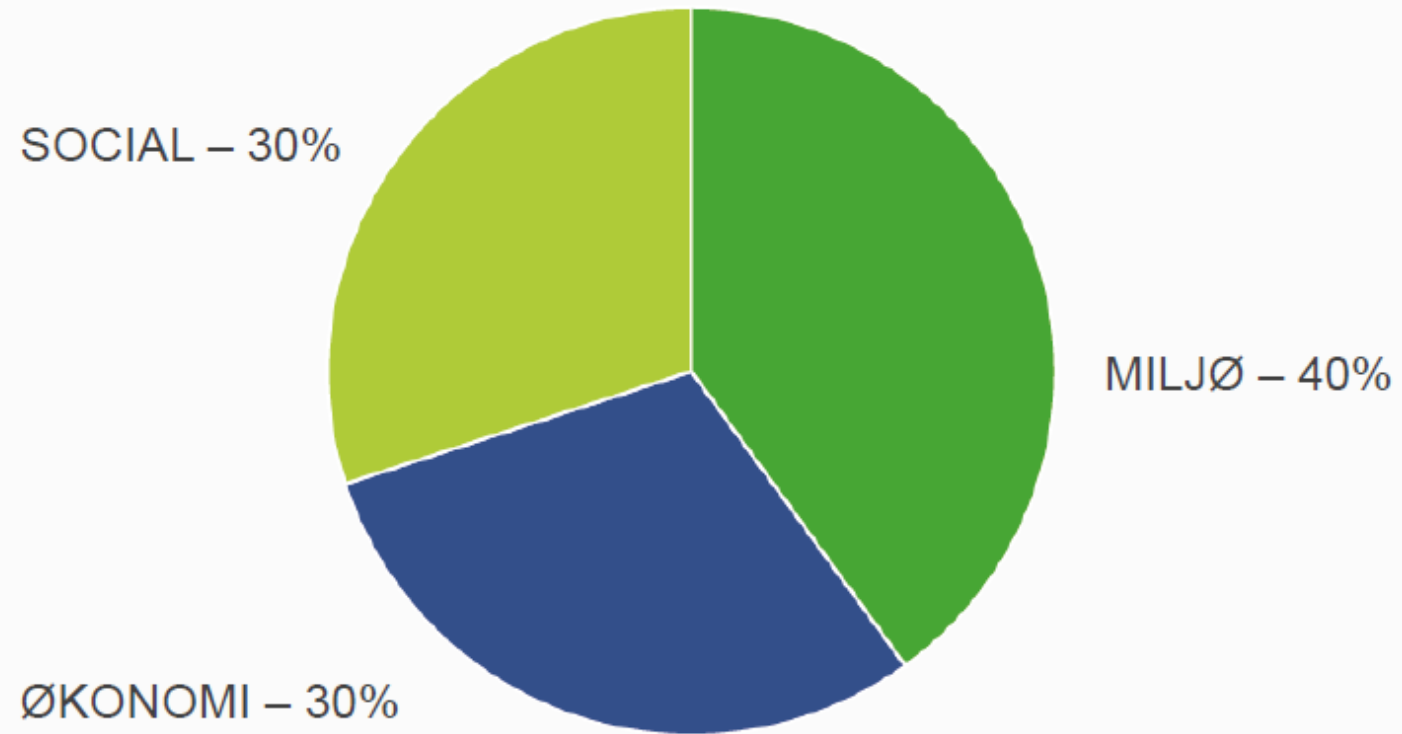
Tidslinje

DGNB Villa 2025



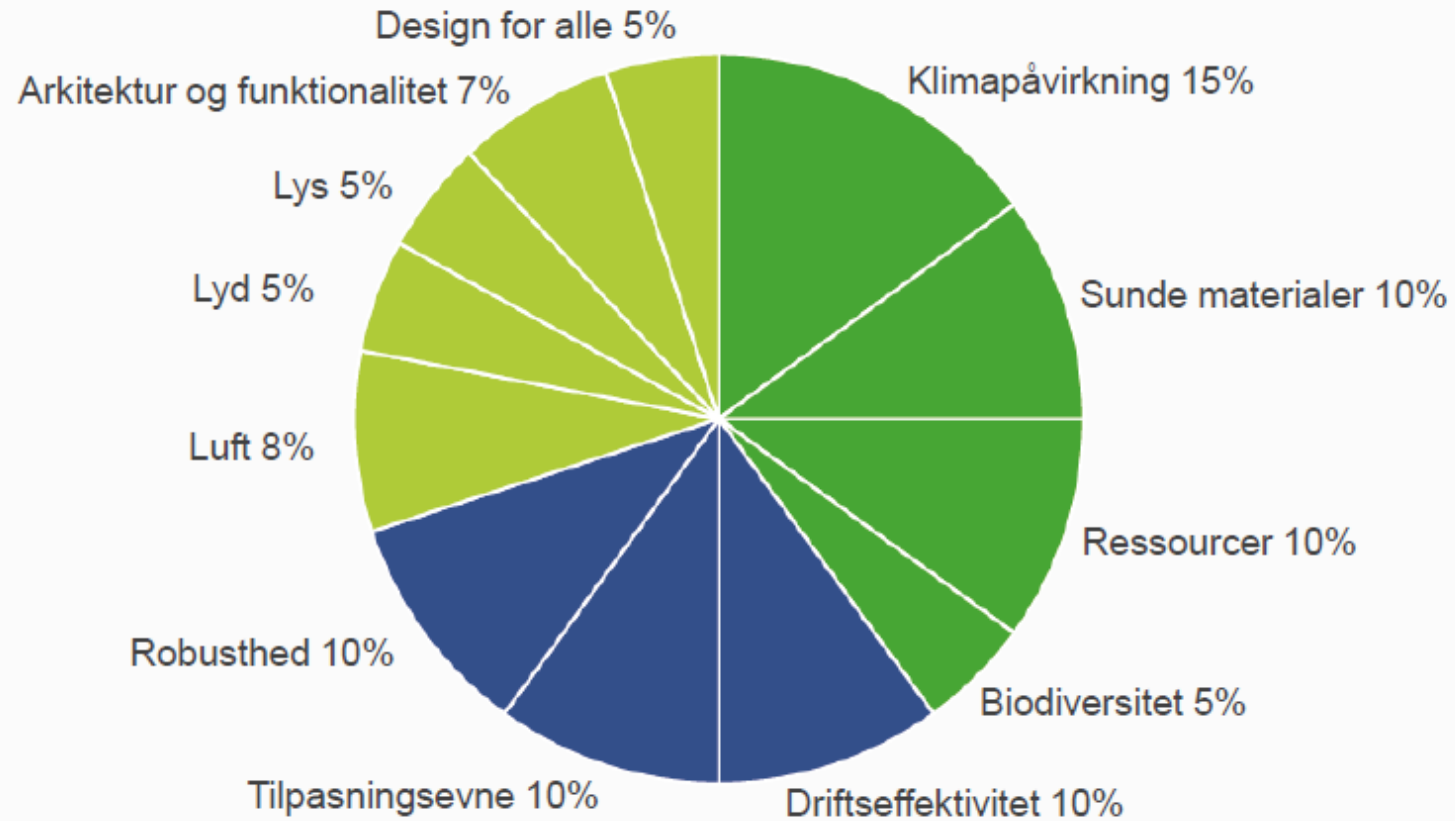
Fordeling

3-deling af bæredygtighed




Fordeling

Kriterieniveau


















12 kriterier

KVALITET	NAVN	EMNE
 <p>Miljø Kvalitet 40 %</p>	MILJØ 1 - 15 % Klimapåvirkning	 <ol style="list-style-type: none"> 1 Livscyklusvurdering 2 Energieffektivitet
	MILJØ 2 - 10 % Sunde Materialer	 <ol style="list-style-type: none"> 1 Håndtering 2 Indhold
	MILJØ 3 - 10 % Ressourcer	 <ol style="list-style-type: none"> 1 Materialer 2 Vand
	MILJØ 4 - 5 % Biodiversitet	 <ol style="list-style-type: none"> 1 Dyr og planter
 <p>Økonomisk Kvalitet 30 %</p>	ØKONOMI 1 - 10 % Driftseffektivitet	 <ol style="list-style-type: none"> 1 Brugervejledning 2 Økonomi i brug
	ØKONOMI 2 - 10 % Tilpasningsevne	 <ol style="list-style-type: none"> 1 Dimensioner 2 Åbenhed
	ØKONOMI 3 - 10 % Robusthed	 <ol style="list-style-type: none"> 1 Proces 2 Konstruktion og byggeteknik 3 Klimaskikring
 <p>Social Kvalitet 30 %</p>	SOCIAL 1 - 8 % Luft	 <ol style="list-style-type: none"> 1 Ventilation 2 Forureningskilder 3 Temperatur
	SOCIAL 2 - 5 % Lyd	 <ol style="list-style-type: none"> 1 Støj 2 Lydisolering
	SOCIAL 3 - 5 % Lys	 <ol style="list-style-type: none"> 1 Dagslys
	SOCIAL 4 - 7 % Arkitektur og funktionalitet	 <ol style="list-style-type: none"> 1 Planlægning 2 Løsninger
	SOCIAL 5 - 5 % Design for alle	 <ol style="list-style-type: none"> 1 Design for alle 2 Bygningens indretning

12 kriterier



Der kræves en beregning af livscyklusvurdering at opnå certificering

KVALITET	NAVN	EMNE
 Miljø Kvalitet 40 %	MILJØ 1 - 15 % Klimapåvirkning	 1 Livscyklusvurdering 2 Energieffektivitet
	MILJØ 2 - 10 % Sunde Materialer	 1 Håndtering 2 Indhold
	MILJØ 3 - 10 % Ressourcer	 1 Materialer 2 Vand
	MILJØ 4 - 5 % Biodiversitet	 1 Dyr og planter
 Økonomisk Kvalitet 30 %	ØKONOMI 1 - 10 % Driftseffektivitet	 1 Brugervejledning 2 Økonomi i brug
	ØKONOMI 2 - 10 % Tilpasningsevne	 1 Dimensioner 2 Åbenhed
	ØKONOMI 3 - 10 % Robusthed	 1 Proces 2 Konstruktion og byggeteknik 3 Klimasikring
 Social Kvalitet 30 %	SOCIAL 1 - 8 % Luft	 1 Ventilation 2 Forureningskilder 3 Temperatur
	SOCIAL 2 - 5 % Lyd	 1 Støj 2 Lydisolering
	SOCIAL 3 - 5 % Lys	 1 Dagslys
	SOCIAL 4 - 7 % Arkitektur og funktionalitet	 1 Planlægning 2 Løsninger
	SOCIAL 5 - 5 % Design for alle	 1 Design for alle 2 Bygningens indretning



Format

- Alternativ opnåelse af point og tjeklister
- Øget fleksibilitet

Nr.	INDIKATOR	POINT
1.X	Eksempler: Alternativ opnåelse af point	Maks. 30
	<p>Vandspejl Der er en vand i haven.</p>   <p><i>Vand skaber både øget lyskvalitet og bidrager til biodiversitet.</i></p>	+10
	<p><i>Giver også point i SOCIAL 1 Luft og SOCIAL 4 Arkitektur og funktionalitet</i></p>	
	<p>Tagudhæng Tagudhæng på min. 40 cm bredde, placeret mindst 3 m over terræn</p>   <p><i>Et tagudhæng kan bl.a. bruges af svaler til redebygning.</i></p>	+5
	<p><i>Giver også point i SOCIAL 1 & 3 Luft, Lys og Økonomi & Robusthed</i></p>	

Nr.	INDIKATOR	POINT
1	Dyr og planter	
1.1	Biofaktorindeks	Maks. 50
	Bygningsspecifik biofaktorindeks beregnes som arealvægtet biofaktor for matriklen. $\text{Biofaktorindeks} = (\text{areal} \cdot \text{biofaktor}) / (\text{grundareal} \cdot 0,25) \cdot 50 \text{ point}$ <ul style="list-style-type: none"> • Biofaktorindeks = 50 • Biofaktorindeks ≤ 0 	50 0
1.2	Tjekliste: Mangfoldighed af plantearter	Maks. 30
	Tiltag til at tilskynde og støtte eksisterende arter og introducere nye hjemmehørende plantearter i udearealet og på selve bygningen er blevet og vil blive gennemført som en del af byggeprojektet.	
	<ul style="list-style-type: none"> • Hjemmehørende plantearter min. 10 arter (jf. liste for hjemmehørende arter) • Udryddelse af invasive plantearter/ingen indførelse af invasive plantearter (jf. liste over invasive arter) • Information til naboer og forbigående via et skilt på ejendommen med tiltag omkring mangfoldighed af plantearter. • Etablere artsrig eng på minimum 50 m² som ligger lavt i terræn beplantet med hjemmehørende arter (f.eks. røssblomme) 	+5 +10 +5 +5

Format

- Alternativ opnåelse af point og tjeklister
- Øget fleksibilitet

Nr.	INDIKATOR	POINT
1	Dyr og planter	
1.1	Biofaktorindeks	Maks. 50
	Bygningsspecifik biofaktorindeks beregnes som arealvægtet biofaktor for matriklen. $\text{Biofaktorindeks} = (\text{areal} * \text{biofaktor}) / (\text{grundareal} * 0,25) * 50 \text{ point}$ <ul style="list-style-type: none"> • Biofaktorindeks = 50 • Biofaktorindeks ≤ 0 	50 0

Anden opnåelse af point

Der gives point for andre løsninger, som opfylder indikatorens formål.

Løsninger skal godkendes ved DK-GBC.



Argumentation for alternativ opnåelse af point.

+x

Maks. 30

1.X Eksempler: Alle

Vandspejl

Der er en vand i



Giver også point i SOCIAL 1 Luft og SOCIAL 4 Arkitektur og funktionalitet



Tagudhæng

Tagudhæng på min. 40 cm bredde, placeret mindst 3 m over terræn



Et tagudhæng kan bl.a. bruges af svæler til redebygning.

+5



Giver også point i SOCIAL 1 & 3 Luft, Lys og Økonomi 3 Robusthed

Certificeringsprocessen



1

Auditor tilknyttes projektet



2

Projektet tilmeldes på rffb.dk



3

Auditor indsamler dokumentation og varetager bæredygtighedsledelsen af projektet



4

Auditor indsender dokumentation til 1. gennemgang



5

DGNB/Rådet udfører 1. conformity check (CC1) og sender materialet tilbage til auditor



6

Auditor indsamler og indsender dokumentation til 2. gennemgang.



7

DGNB/Rådet udfører 2. conformity check (CC2)



8

Projektet afsluttes og certifikat tildes

Certificeringsprocessen



1

Auditor tilknyttes projektet



2

Projektet tilmeldes på rfb.dk



3

Auditor indsamler dokumentation og varetager bæredygtighedsledelsen af projektet



4

Auditor indsender dokumentation til 1. gennemgang



5

DGNB/Rådet udfører 1. conformity check (CC1) og sender materialet tilbage til auditor



6

Auditor indsamler og indsender dokumentation til 2. gennemgang.



7

DGNB/Rådet udfører 2. conformity check (CC2)



8

Projektet afsluttes og certifikat tildes

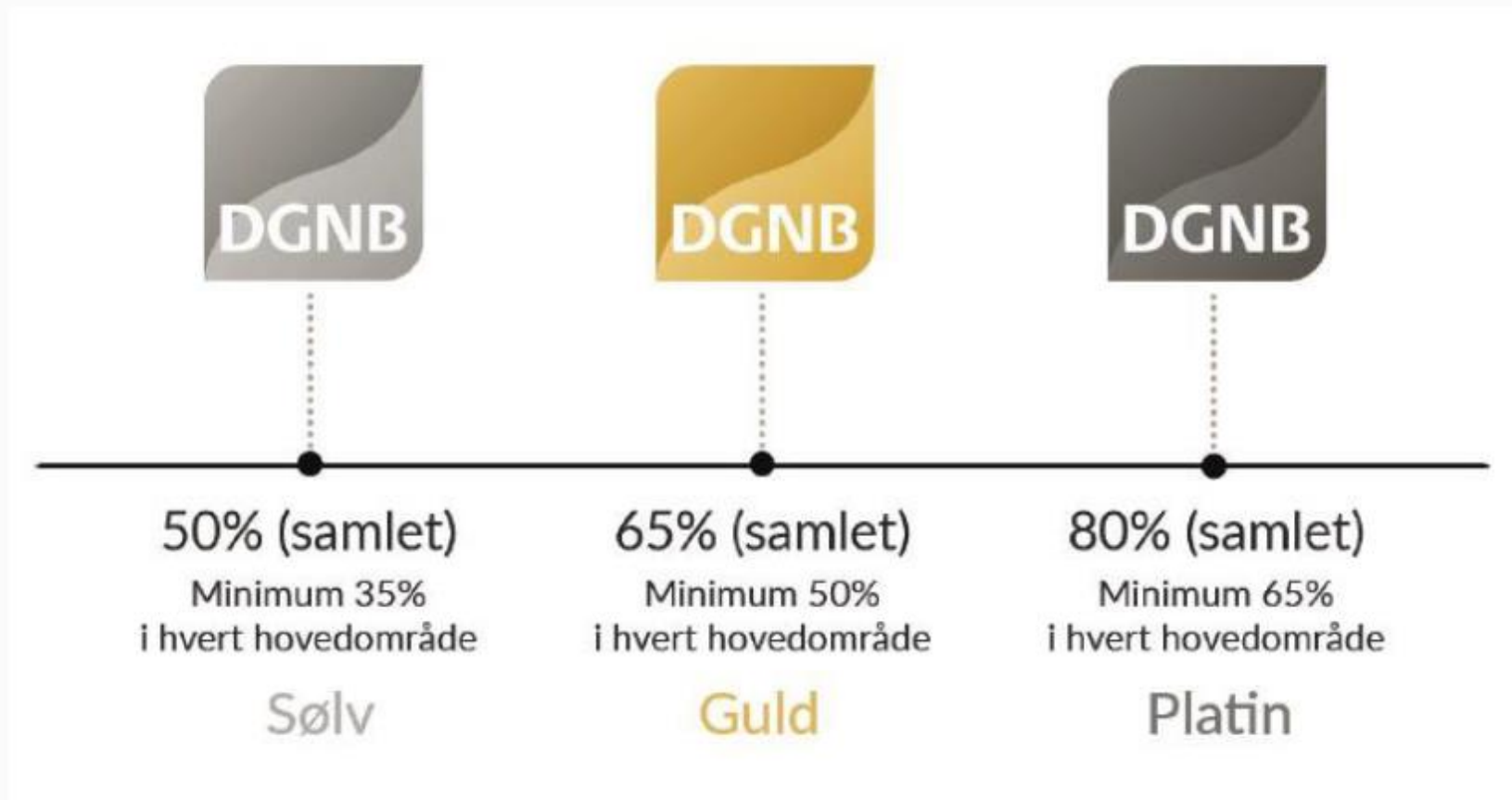
CC1

1. gennemgang af conformity check

CC2

2. gennemgang af conformity check

Formidling af score



Spørgsmål?



KOMMENTARER

EU Green Claim

- Del af EU Green Deal med CSRD etc.
- Beskytte forbrugerne
- Nemmere for forbrugerne
- Standard og regler for kommunikation
- Forbrugerombudsmandens vejledning om grøn markedsføring



Krav til miljøcertificeringer

- Tydeligt ejerskab og beslutningsproces
- Tydelige formål
- Realistisk for SMV
- Udviklet med eksperter og høring
- Procedure for klager og uenigheder
- Procedure for manglende overholdelse





Sammen om bæredygtig turisme i Danmark

SAMMEN OM BÆREDYGTIG TURISME I DK

Partnerskab for Bæredygtig Turismeudvikling

[Hjv \(inspiration\)](#)
[Det sker...](#)
[Indsatsen](#)
[Hjlt fra Partnerskabet](#)
[Om partnerskabet](#)
Q


Sammen om bæredygtig turisme i Danmark

Foto: Dorte Vildsen & Nicola Perini

Vi arbejder for grøn omstilling af dansk turisme

Partnerskab for bæredygtig turismeudvikling samarbejder med hele turisterhvervet om at fremme grøn og bæredygtig turisme i Danmark.

Fokus på...




Grøn omstilling af feriehuse og feriehusområder

Seriehusudvalgettes Årsrapport 2024 introducerer Koglemærket som en fælles miljøcertificering for energi- og CO2-efte feriehuse. Målet er at gøre det lettere for gæster at finde huse med lavt energi- og CO2-aftryk. Samtidig har Dansk Kyst- og Naturturisme udarbejdet guiden Bæredygtig planlægning af sommerhusområder.


→ [Læs om Indsatsene for grønne feriehuse...](#)

Grøn inspiration fra branchen




Musikhuset Aarhus tildelt Green Key certificering

Musikhuset Aarhus har de sidste 10 år reduceret energi- og CO2-forbruget med 47 % gennem klima- og energivenlige tiltag. Nu har de også Green Key.




Nysted Strand Camping bliver klimaneutral


Nysted Strand Camping har nået en flit milepæl ved at blive CO2 neutrale som supplement til deres miljøcertificering med EU Blomsten.




Dejsearrangerers 50 skridt mod ansvarlig turisme



Bæredygtig turisme i strategi for virksomhedsudvikling af Danmark 2024-2027



Dejeringen vil sikre faglærte til grøn omstilling



Brochner Hotels opnår B-Corp

VIDENSSAMLING



Vidensbank Cases Webinærer Analyser Støttmuligheder Om vidensbanken



Sammen om bæredygtig turisme i Danmark

Foto: Daniel Villadsen & Niclas Jessen

Vi samarbejder om den grønne omstilling af dansk turisme

Denne side er for dig, som gerne vil et spadestik dybere i forhold til arbejdet med bæredygtig turisme. Siden indeholder en vidensbank, cases, værktøjer, analyser, webinarer, information om støttmuligheder og indenfor bæredygtig turisme.



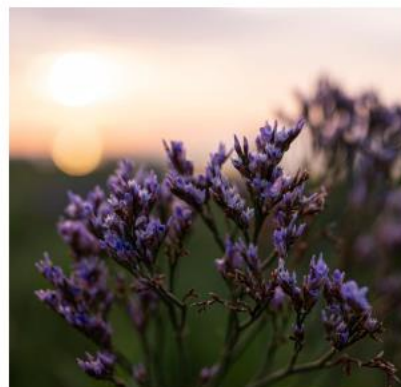
Vidensbank fra dansk turisme

Vidensbanken samler derfor relevant viden, good practices og værktøjer indenfor bæredygtig turisme.

Find ny viden, inspiration-cases og værktøjer inden for 14 temer, som knytter sig til grøn omstilling af dansk turisme.

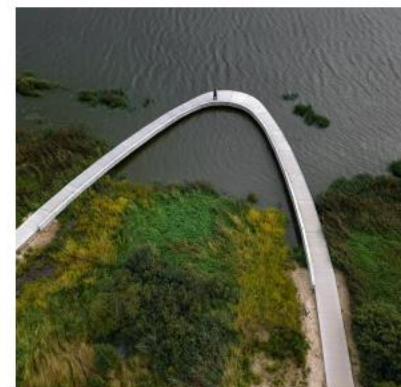
→ Find de mange bæredygtige tiltag...

Grøn inspiration til branchen



Analyser

Her finder du analyser og rapporter om bæredygtig turisme

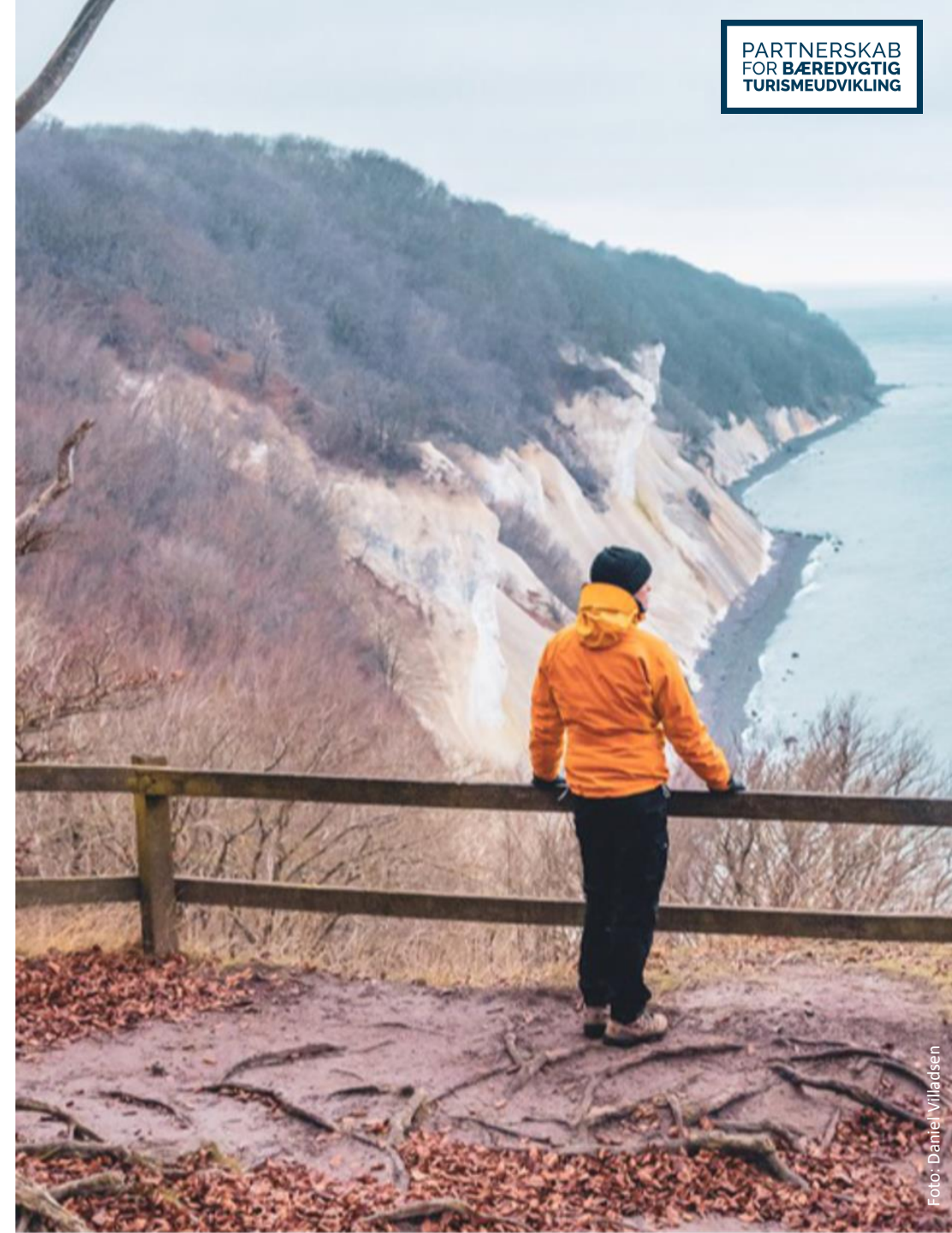


Cases

Case-universet indeholder en række cases med aktører inden for turismen, som på forskellige måder arbejder med den grønne omstilling i praksis. Lad dig inspirere af de mange gode initiativer i

WEBINARER: SAMMEN OM...

- 14. Aug. *Certificeringer – part 1*
- 12. Sept. *Certificeringer part 2*
- 3 okt. *Green claim and green washing*
- 28. Okt. *Klimaregnskab*
- 14. Nov. **Grønnere feriehuse**
- 5. Dec. *ESG og data*
- Jan. *CO2-regnskaber fra nationalt til virksomhedsniveau?*



www.groenturisme.dk

PARTNERSKABWEBINAR: Sammen om den grønne omstilling af feriehuse

DEN 14. Nov. 2024

PARTNERSKAB
FOR **BÆREDYGTIG**
TURISMEUDVIKLING

DANSK
STORBY
TURISME

DANSK
KYST & NATUR
TURISME

MeetDenmark

VisitDenmark 

 Danmarks
Erhvervsfremmebestyrelse