

KLIMAREGNSKAB TURISTERNES KLIMAAFTRYK 2019-2021

© MITCH WIESINGER

 VIDEBÆK
VESTJYLLAND

Program

Velkomst og introduktion

*v/ Mikal Holt Jensen, senior manager,
Partnerskab for bæredygtig turismeudvikling
& VisitDenmark*

Gennemgang af analysen

v/ Emil Blicher, økonom i analysen, VisitDenmark

Spørgsmål & debat

Opsamling og videre indsats

*v/ Mikal Holt Jensen, senior manager,
Partnerskab for bæredygtig turismeudvikling
& VisitDenmark*



Formalia

Del af en række partnerskabswebinarer

Webinar optages og sendes ud til relevante

Præsentationer udsendes efterfølgende

Spørgsmål – mellem præsentationerne

Også mulighed for at skrive i chatten

Støtte med midler fra Erhvervsfremmebestyrelsen



INTRODUKTION

- Partnerskab for bæredygtig vækst i dansk turisme nedsat som følge af "Den nationale strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme" og medfinansieret af Erhvervsfremmebestyrelsen:
- Består af de fire udviklingselskaber
 - VisitDenmark
 - Dansk Storbyturisme
 - Dansk Kyst- og Naturturisme
 - MeetDenmark
- 5 større indsatser, heraf VisitDenmarks indsats med at måle klimaaftrykket af turisterne i DK (National Turisme Strategi 2022)
- Mulighed for løbende at kunne dokumentere, hvordan dansk turisme bidrager til Danmarks 70%-reduktionsmål både på nationalt og destinationsniveau
- CRT valgt som leverandør
- Projektet er ledet af Eva Thybo og Emil Blicher



INTRODUKTION

- Få indsigt i omfanget og karakteren af turisternes klimaaftryk på **nationalt** og **destinationsniveau** for at kunne arbejde med reduktion af denne
- Skabe grundlag for, at der på **nationalt plan** kan samarbejdes med nationale og internationale aktører for at reducere klimaaftrykket
- Skabe grundlag for, at der på **destinationsniveau** kan samarbejdes mellem destinationer og lokale virksomheder om at reducere det stedbundne klimaaftryk – ikke i konkurrence med hinanden, men ved at lære af hinanden



National strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme

Veje til bæredygtig turisme vækst

National strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme

Pejlemærker	Indikatorer
Flere turister med et større turismeforbrug i Danmark.	Turismeomsætningen i Danmark skal nå 200 mia. kr.
	Dansk turisme skal runde 74 mio. overnatninger.
	Antallet af overnatninger uden for højsæsonen (juli og august) skal udgøre 70 pct. af overnatninger i 2030.
Tilfredse turister, borgere og medarbejdere.	Danmark skal ligge i top 3 blandt landene i Nordeuropa, når det gælder de udenlandske turisternes overordnede tilfredshed med ferieoplevelsen i landet.
	80 pct. af danskerne skal opfatte turismens betydning som positiv for det danske samfund.
	Mindst 80 pct. af medarbejderne i turismeerhvervet skal være tilfredse med deres job som helhed.
Grønne og bæredygtige løsninger med mindre miljø- og klimaftryk.	Alle offentlige turismeorganisationer skal være bæredygtighedscertificeret.
	70 pct. af alle overnatningssteder og forlystelsesparker i Danmark skal være bæredygtighedscertificerede
	Danmark skal ligge nummer 1 blandt landene i Nordeuropa i forhold til turisternes vurdering af landet som et miljøvenligt rejsemål.

Regeringen

Grønne og bæredygtige løsninger med mindre miljø- og klimaftryk.	Alle offentlige turismeorganisationer skal være bæredygtighedscertificeret.
	70 pct. af alle overnatningssteder og forlystelsesparker i Danmark skal være bæredygtighedscertificerede
	Danmark skal ligge nummer 1 blandt landene i Nordeuropa i forhold til turisternes vurdering af landet som et miljøvenligt rejsemål.

Veje til bæredygtig turismevekst

National strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme

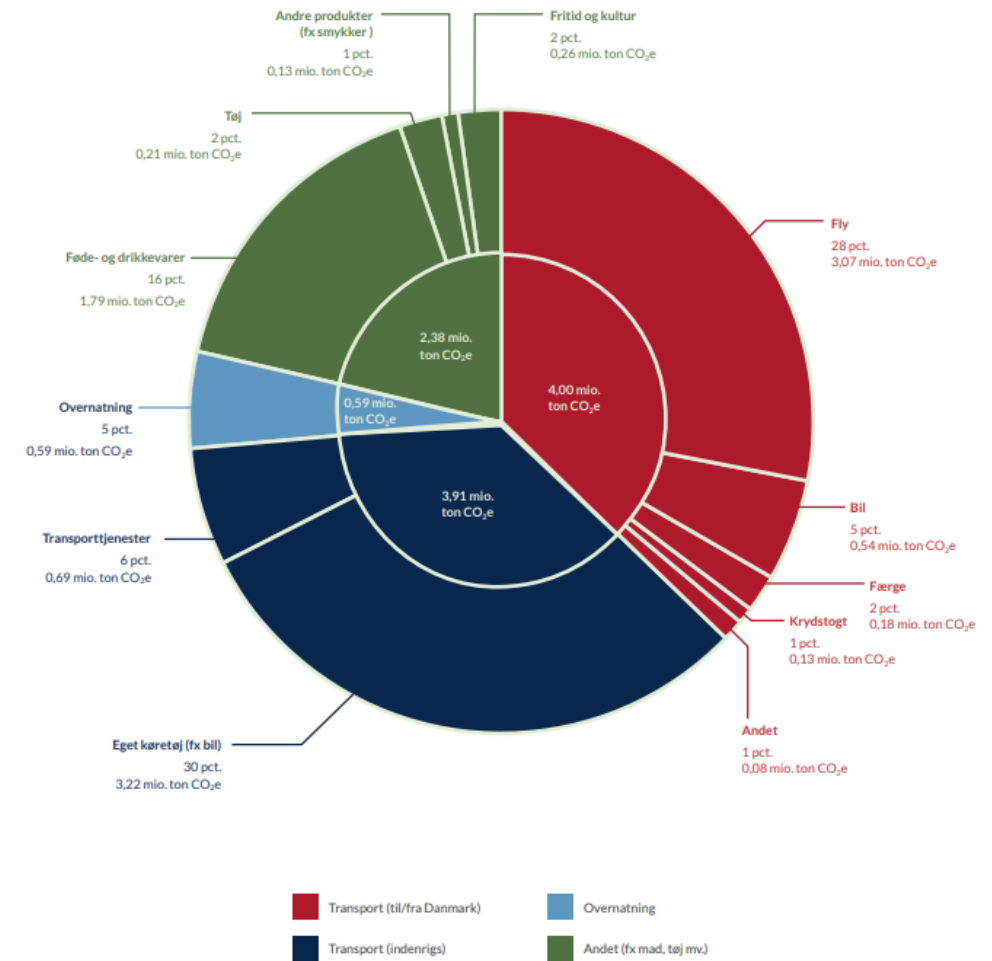
Regeringen

Veje til bæredygtig turismevækst

National strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme

Figur 4 Turisternes transport sætter det største klimaaftryk

Turisternes klimaaftryk fordelt på forbrugsgrupper i henholdsvis procent og mio. ton CO₂e (2019)

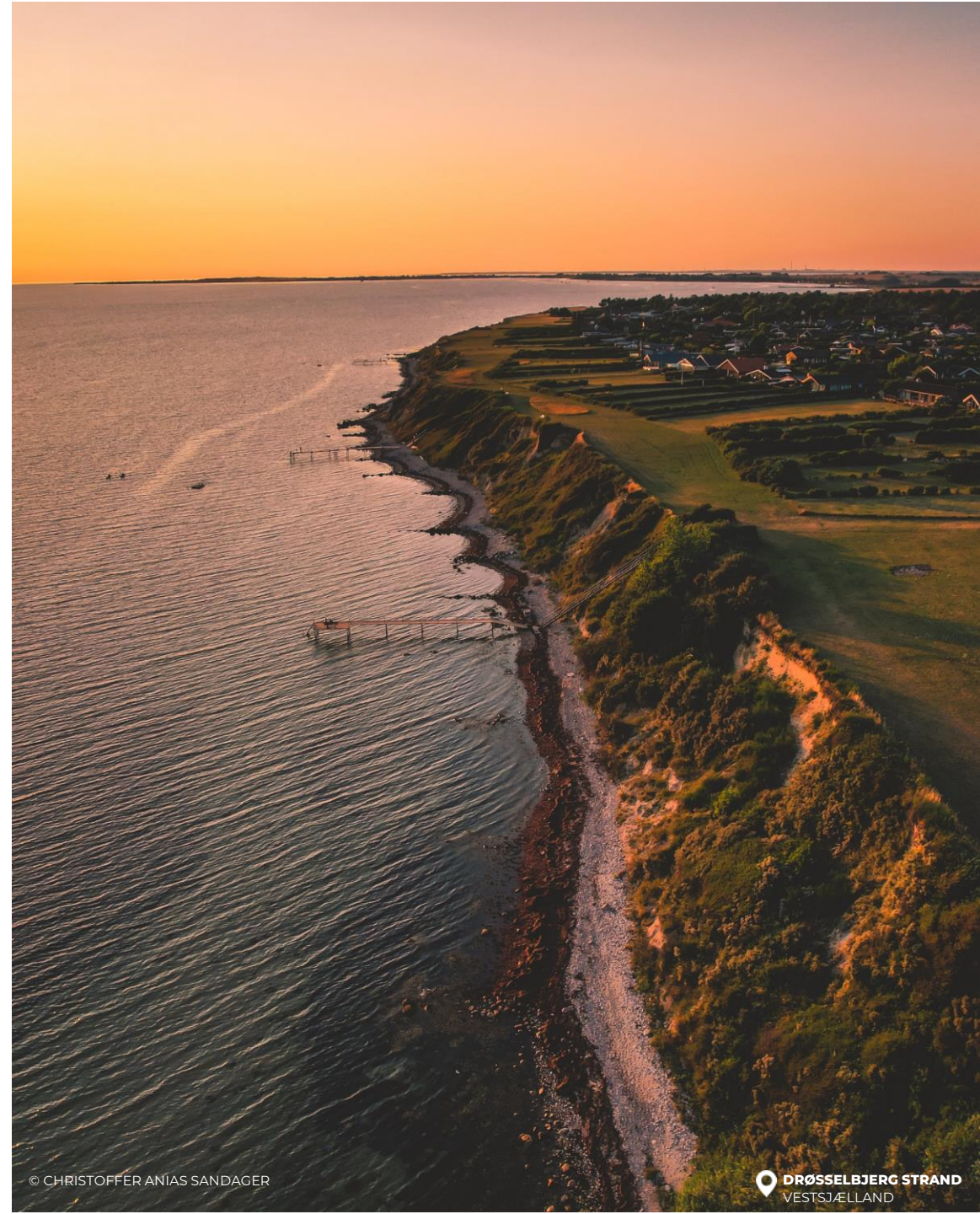


Ann.: Føde- og drikkevarer er inkl. turistens besøg på restauranter, caféer mv.

GENNEMGANG AF KLIMAREGNSKAB
v/ Emil Blicher, økonom, VisitDenmark

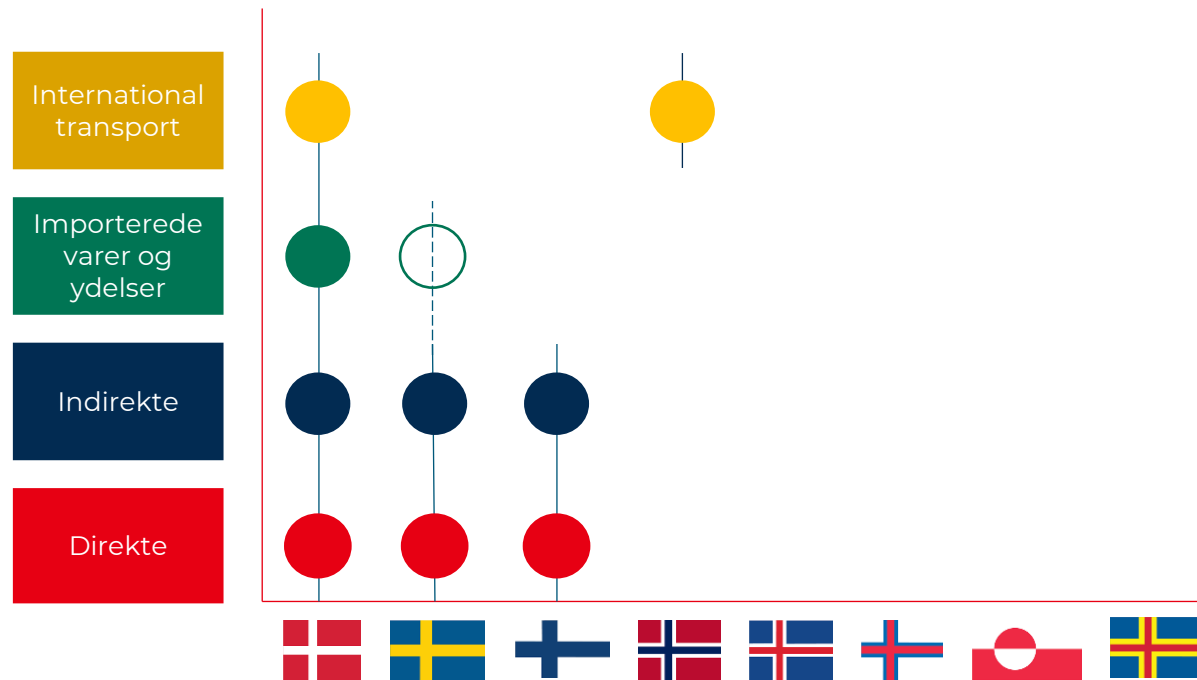
INTRODUKTION

- Fire produkter:
 1. Kort analyse på nationalt niveau
 2. Slidedeck med figurer på destinationsniveau
 3. Dokumentationsnotat med grundig gennemgang af metode
 4. Product backlog med planlagte aktiviteter
- Baseret på mange forskellige kilder fra TØBBE:
 1. Turistundersøgelsen
 2. Endagsundersøgelser
 3. Familie-venner-undersøgelse
 4. ... og mange flere
- I første omgang 2019-2021 → der arbejdes (lige nu) på 2022-tal



SAMMENLIGNING MED ANDRE LANDE

Figur 1: Status på nordiske landes/enheders arbejde



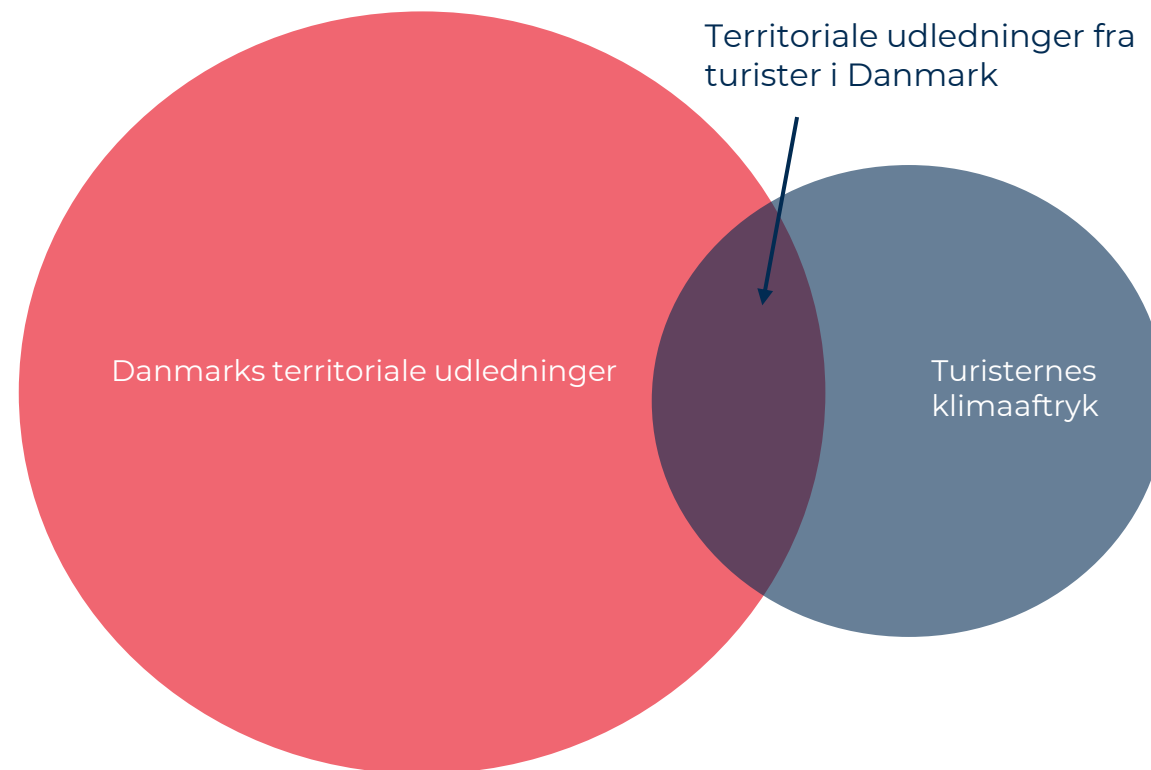
Anm.: Sverige har tidligere lavet tal for de direkte og indirekte (SCB, 2018), og har eksperimenteret med tal for importen (UN Tourism, 2020), men disse tal er ikke offentligt tilgængelige. CRT har på vegne af Finland lavet tal for de direkte og indirekte, men disse tal er endnu ikke udgivet. Norge har tidligere lavet en opgørelse for den internationale transport (Grythe & Lopez-Aparicio, 2020).

- Danmark er det første land i verden med komplet opgørelse af *alle* turismeskabte udledninger
- Der bør derfor ikke sammenlignes direkte med andre lande
- Følger UN Tourisms anbefalinger:
 - Baseret på den årlige (R)TSA: *Direkte udledninger*
 - Input-output-model: *Indirekte udledninger og importerede varer og ydelser*
 - Ingen klare retningslinjer for integration af international transport, men er også medtaget

METODE

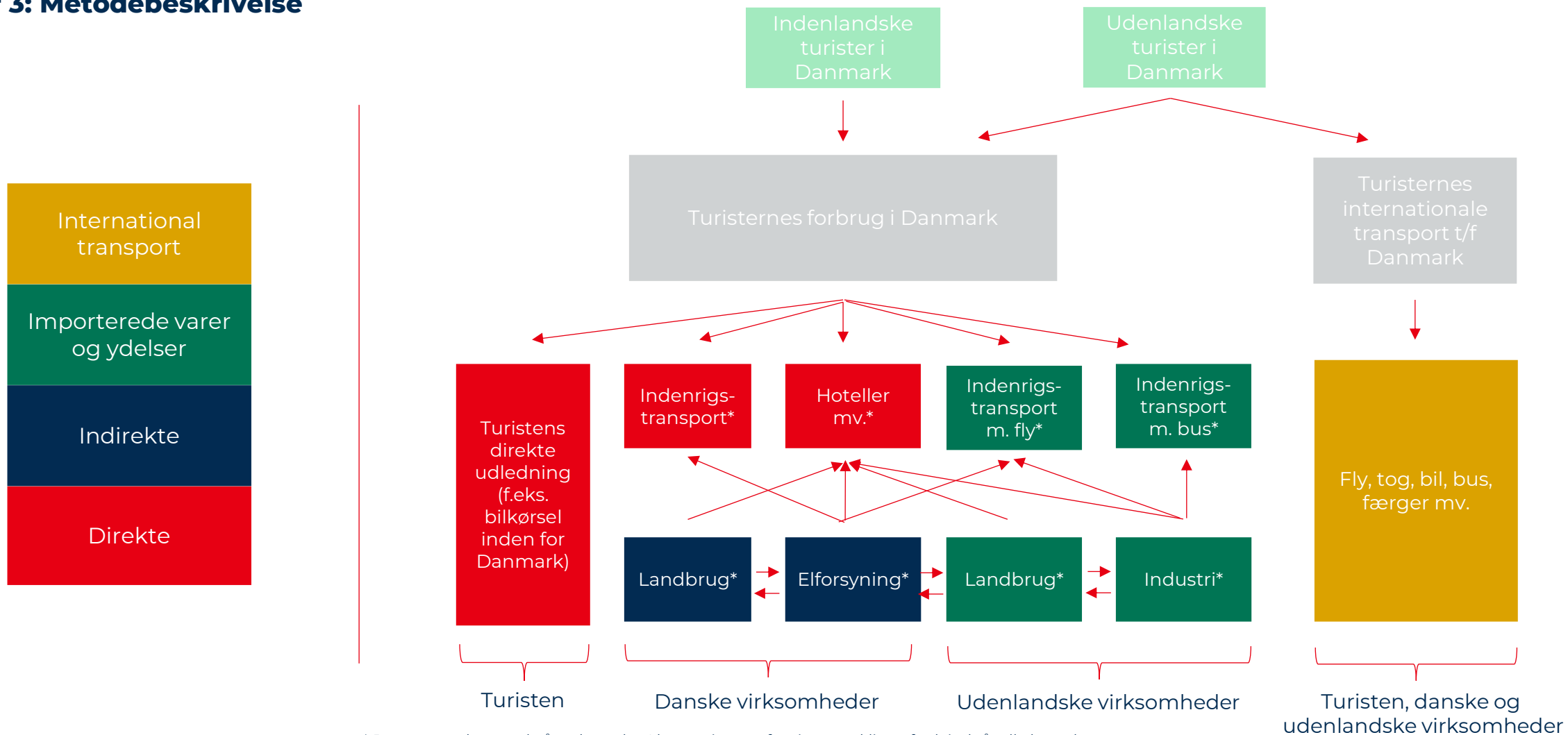
- Turismen defineres bredt (som i TØBBE):
"Turister er en delmængde af rejsende, for hvem rejsen foregår uden for personens sædvanlige miljø, i mindre end et år og med andet formål end at være ansat på den besøgte lokalitet." (FN, 2010).
- Udledninger forbundet med produktionen af varer og tjenester som *forbruges* af turister i Danmark:
 - Udledning sker både inden og uden for Danmarks grænser → bredere end territorial udledning (og 70 pct. målsætning)
- Flere drivhusgasser* medtages, men omregnes til fælles enhed: CO₂-ækvivalenter (CO₂e)

Figur 2: Forskellen på samlede klimaaftryk og territoriale udledninger



METODE

Figur 3: Metodebeskrivelse

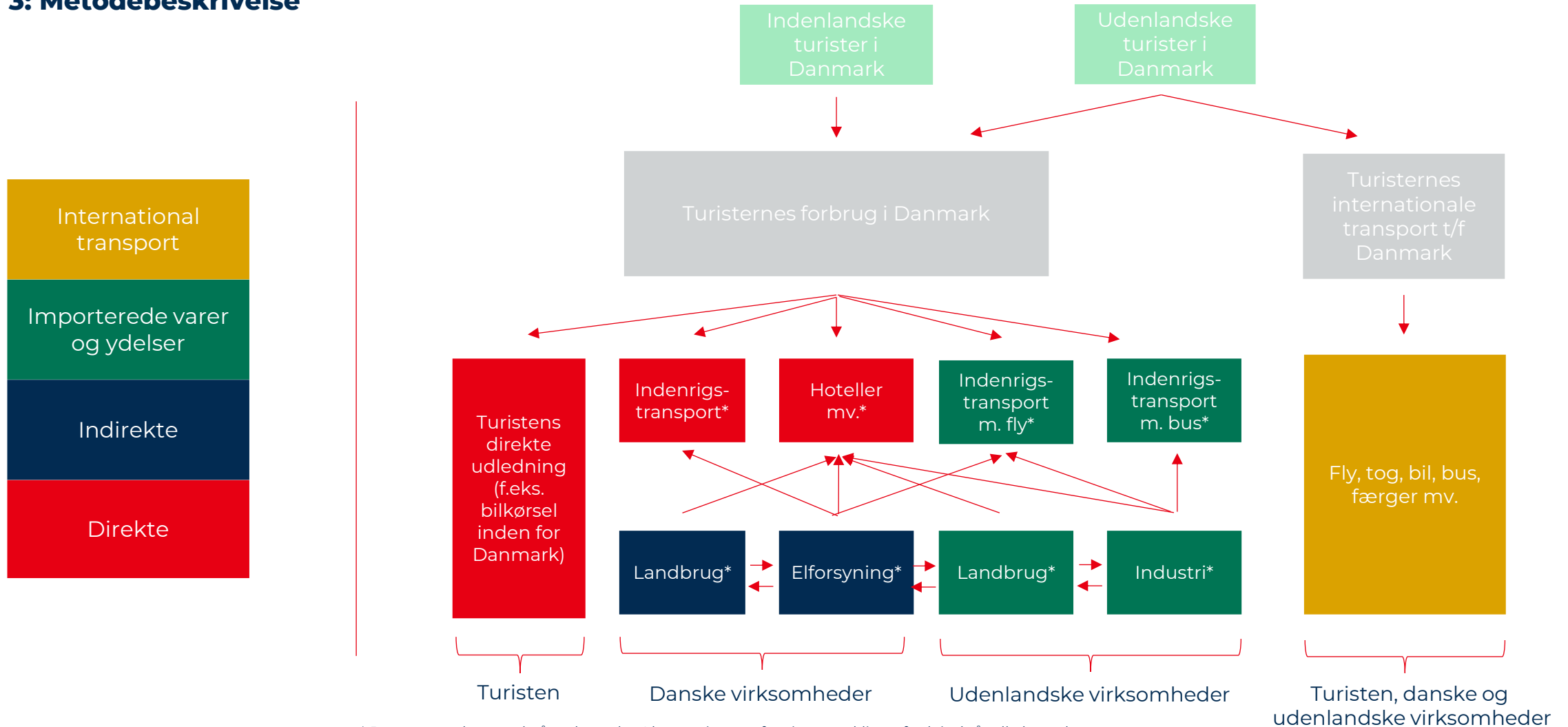


* Dette er et eksempel på en branche. I beregningen af turisternes klimaaftryk indgår alle brancher.

Anm.: Se bilag 1 for uddybende beskrivelse af metoden og bilag 2 for metodeovervejelser.

METODE

Figur 3: Metodebeskrivelse

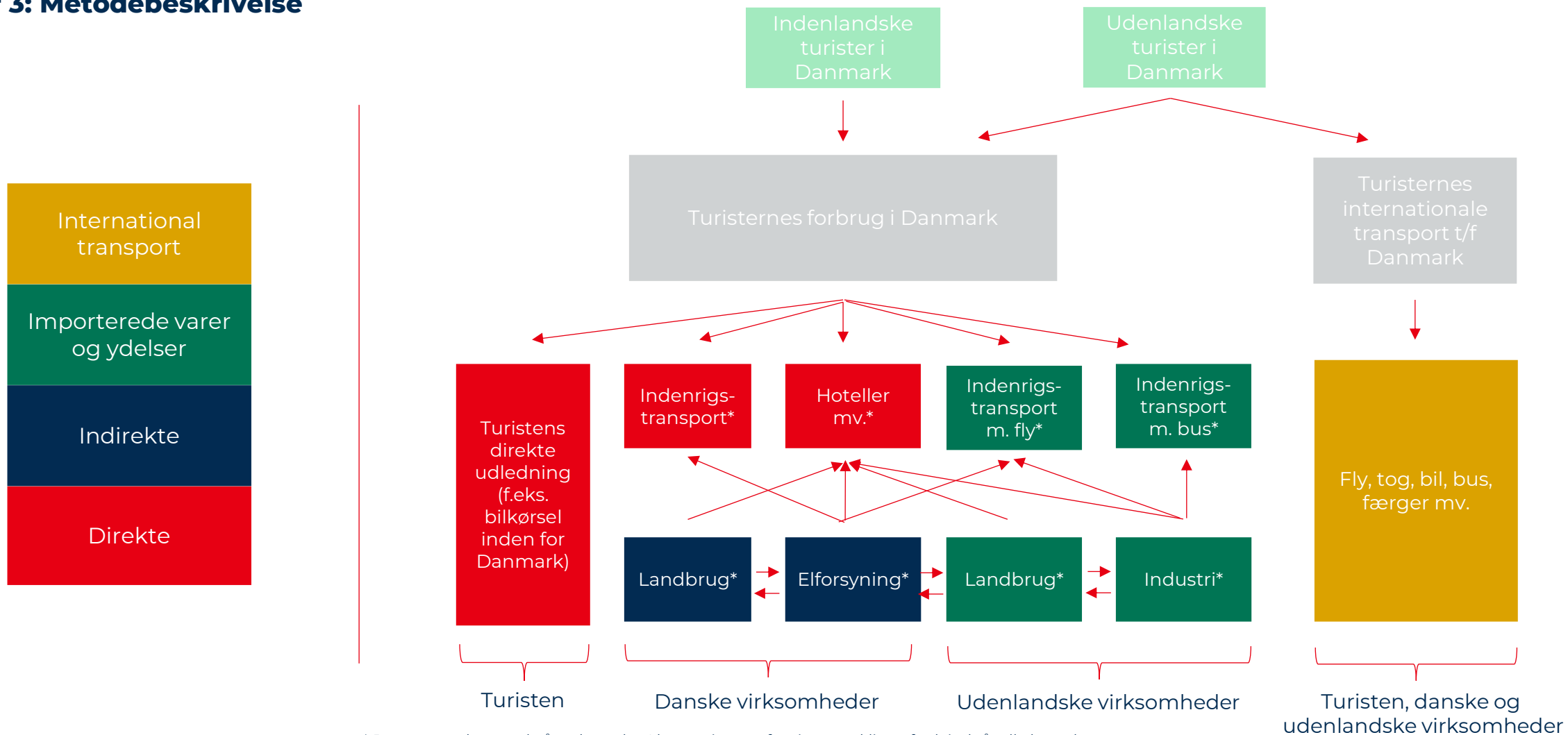


* Dette er et eksempel på en branche. I beregningen af turisternes klimaaftryk indgår alle brancher.

Anm.: Se bilag 1 for uddybende beskrivelse af metoden og bilag 2 for metodeovervejelser.

METODE

Figur 3: Metodebeskrivelse

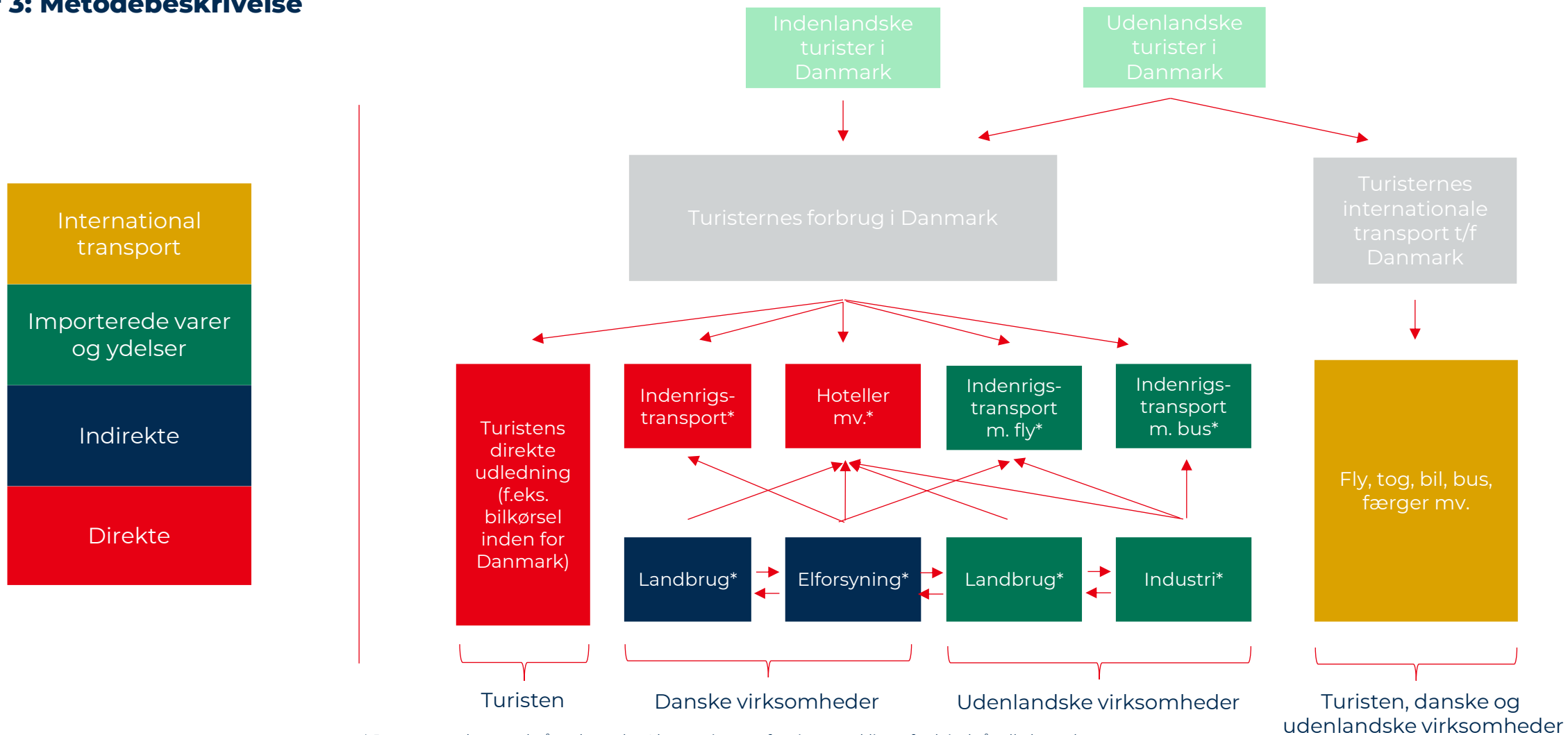


* Dette er et eksempel på en branche. I beregningen af turisternes klimaaftryk indgår alle brancher.

Anm.: Se bilag 1 for uddybende beskrivelse af metoden og bilag 2 for metodeovervejelser.

METODE

Figur 3: Metodebeskrivelse

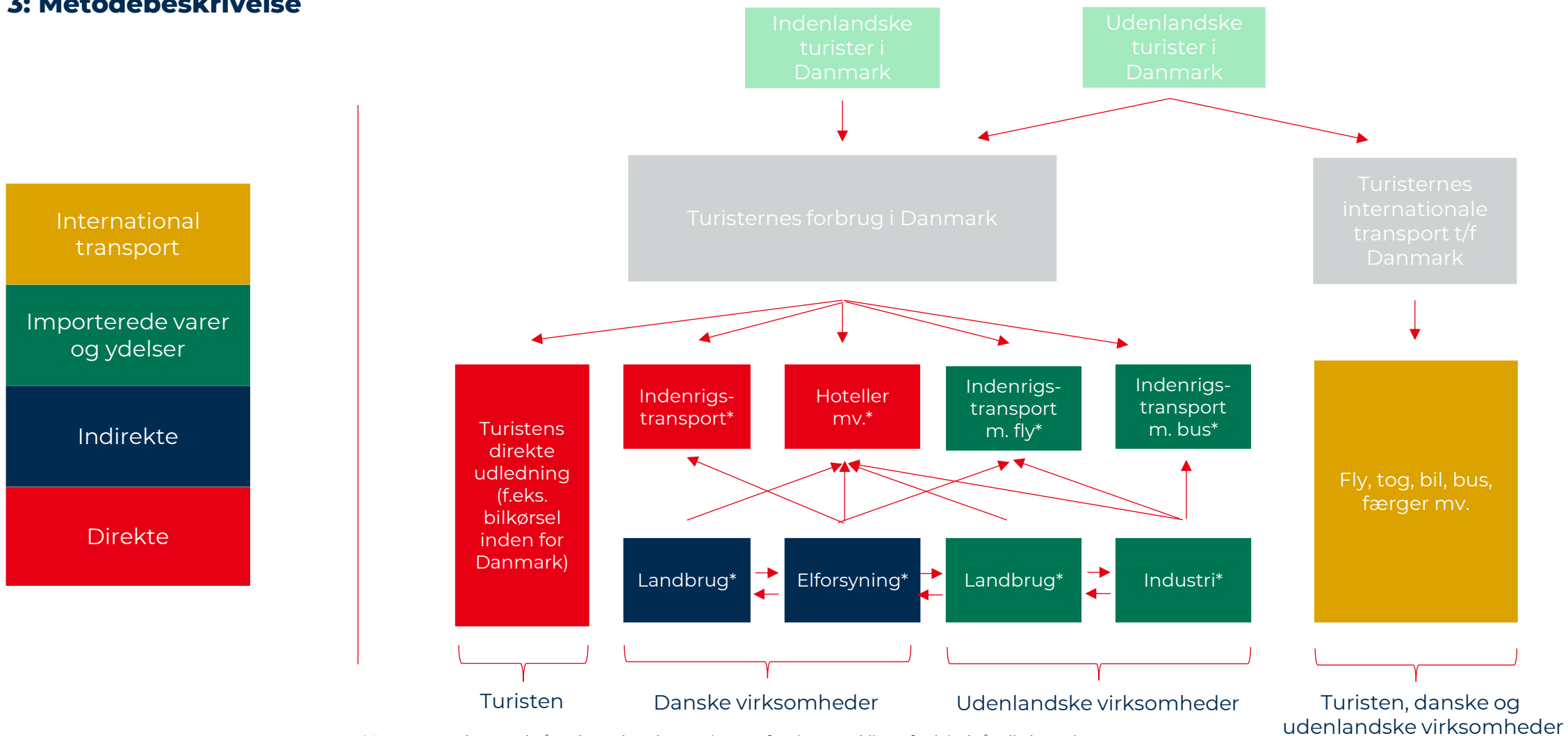


* Dette er et eksempel på en branche. I beregningen af turisternes klimaaftryk indgår alle brancher.

Anm.: Se bilag 1 for uddybende beskrivelse af metoden og bilag 2 for metodeovervejelser.

METODE

Figur 3: Metodebeskrivelse

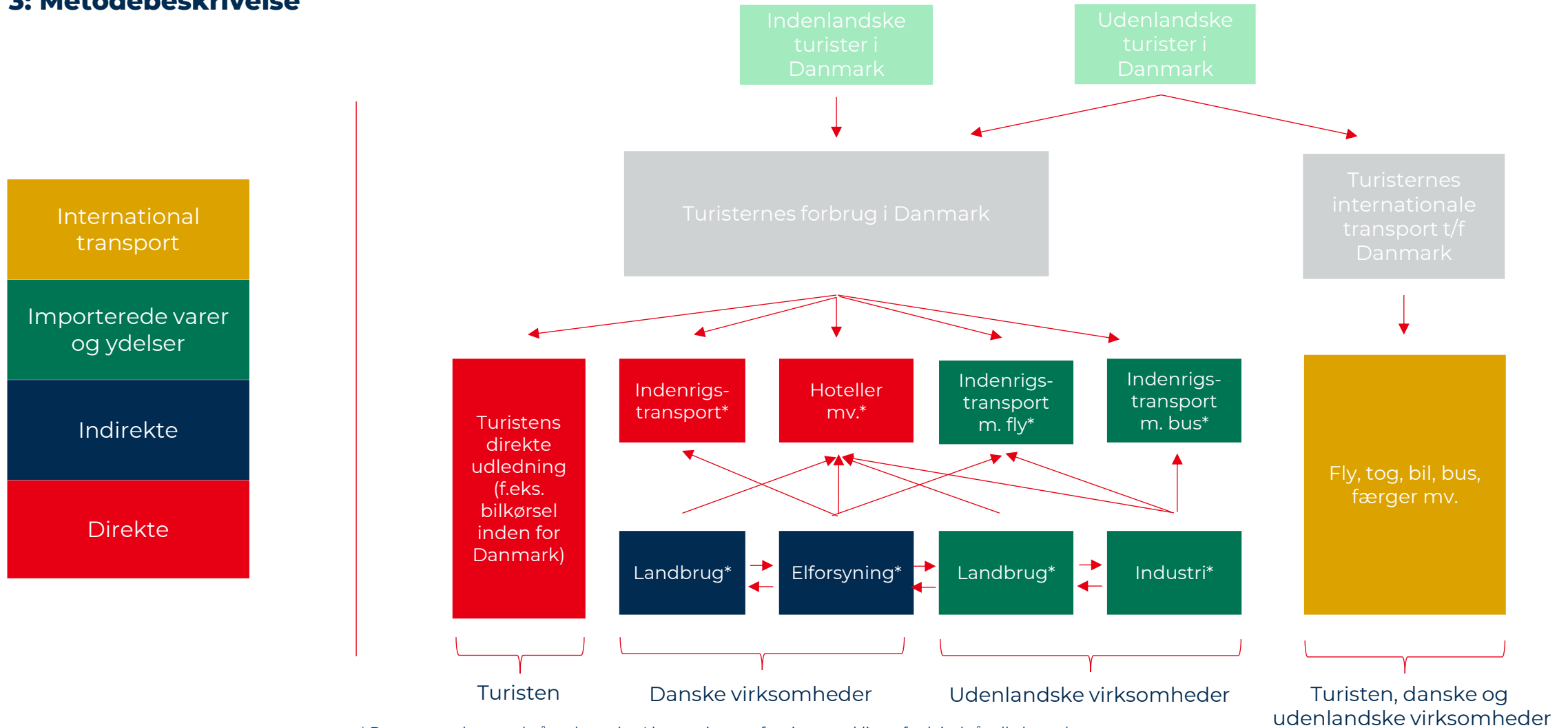


* Dette er et eksempel på en branche. I beregningen af turisternes klimaaftryk indgår alle brancher.

Anm.: Se bilag 1 for uddybende beskrivelse af metoden og bilag 2 for metodeovervejelser.

METODE

Figur 3: Metodebeskrivelse



* Dette er et eksempel på en branche. I beregningen af turisternes klimaaftryk indgår alle brancher.

Anm.: Se bilag 1 for uddybende beskrivelse af metoden og bilag 2 for metodeovervejelser.

RESULTATER: NATIONALT

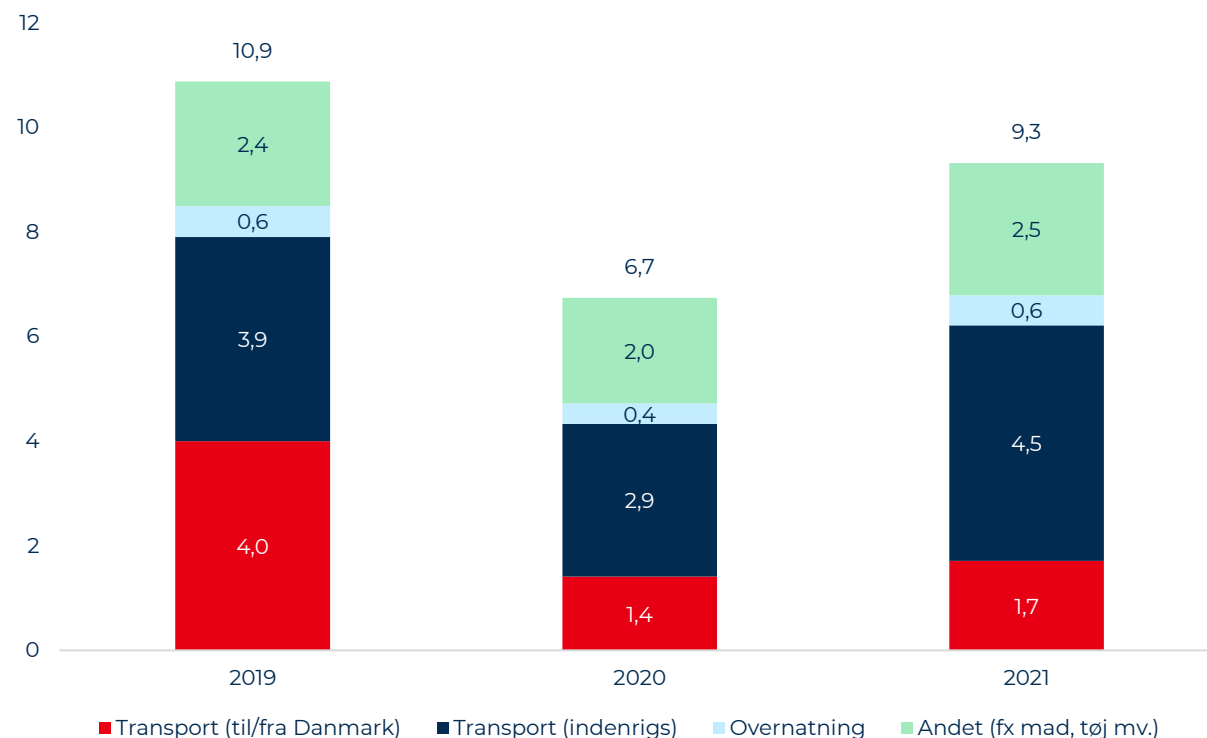
ASSERBO PLANTAGE
NORDSJÆLLAND

© DANIEL VILLADSEN

RESULTATER: NATIONALT

Figur 4: Klimaaftrykket fra turisterne i Danmark

Enhed: Mio. ton CO₂e



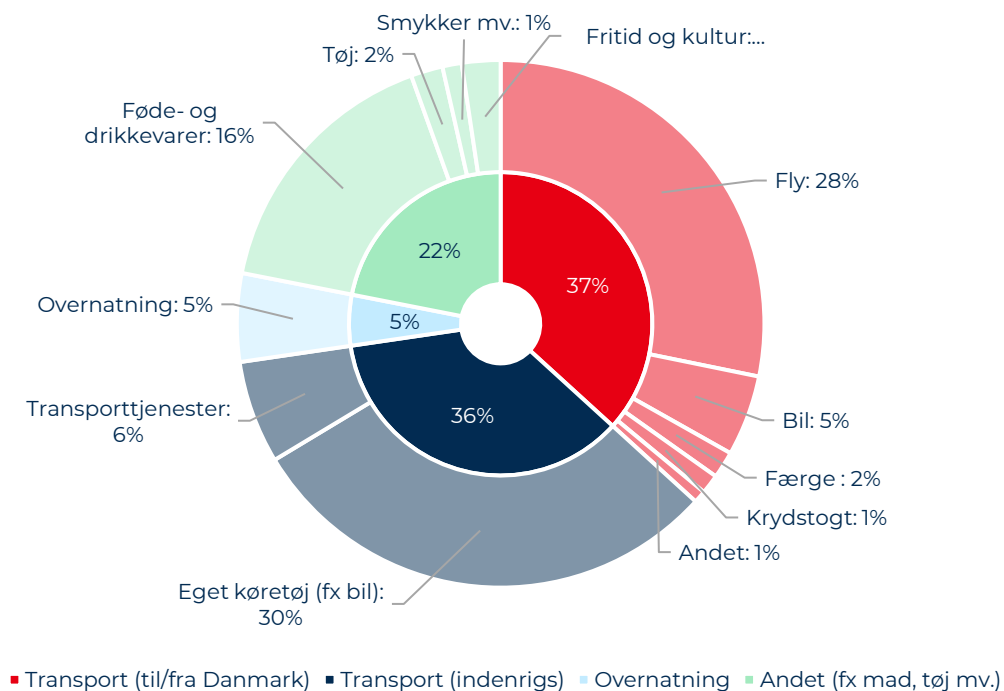
Kilde: VisitDenmark og Center for Regional- og Turismeforskning

- I 2019 udgjorde klimaaftrykket fra turisterne i Danmark 10,9 millioner ton CO₂e
- Betydelig påvirkning af COVID-19 i både 2020 og 2021 → lavere klimaaftryk fra den internationale transport
- Stigning i danske turister i 2021, hvilket betød højere klimaaftryk fra indenrigstransport → opvejede ikke faldet i den internationale transport

RESULTATER: NATIONALT

Figur 5: Turisternes klimaaftryk fordelt på forbrugsgrupper (2019)

Enhed: Pct.



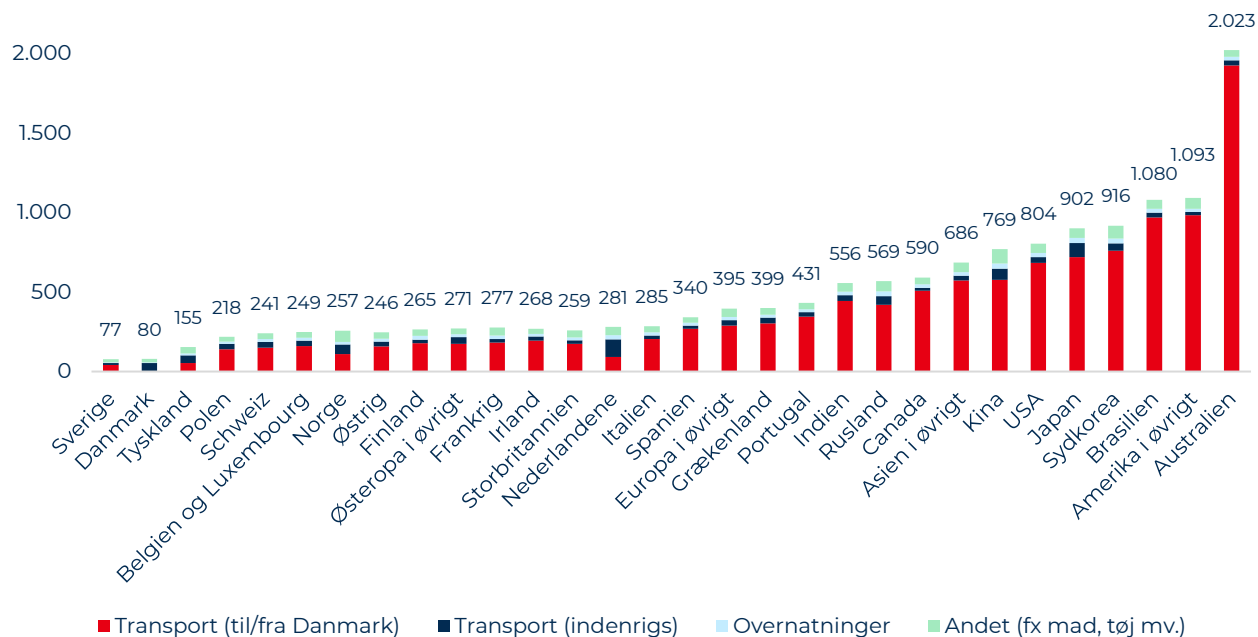
Kilde: VisitDenmark og Center for Regional- og Turismeforskning
Anm.: Føde- og drikkevarer er inkl. turistens besøg på restauranter, caféer mv.

- 2019 bruges som benchmarkår, grundet COVID-19's indflydelse på 2020 og 2021
- Transport udgør 73%:
 - 37% fra udenlandske turisters transport til Danmark (særligt flyudledninger)
 - 36% fra indenrigstransport (særligt via eget køretøj)
- 27% forbrug af andre produkter og tjenester:
 - 5% fra overnatning
 - 16% fra føde- og drikkevarer

RESULTATER: NATIONALT

Figur 6: Klimaaftryk per turist fordelt på turistens nationalitet (2019)

Enhed: Kg CO₂e



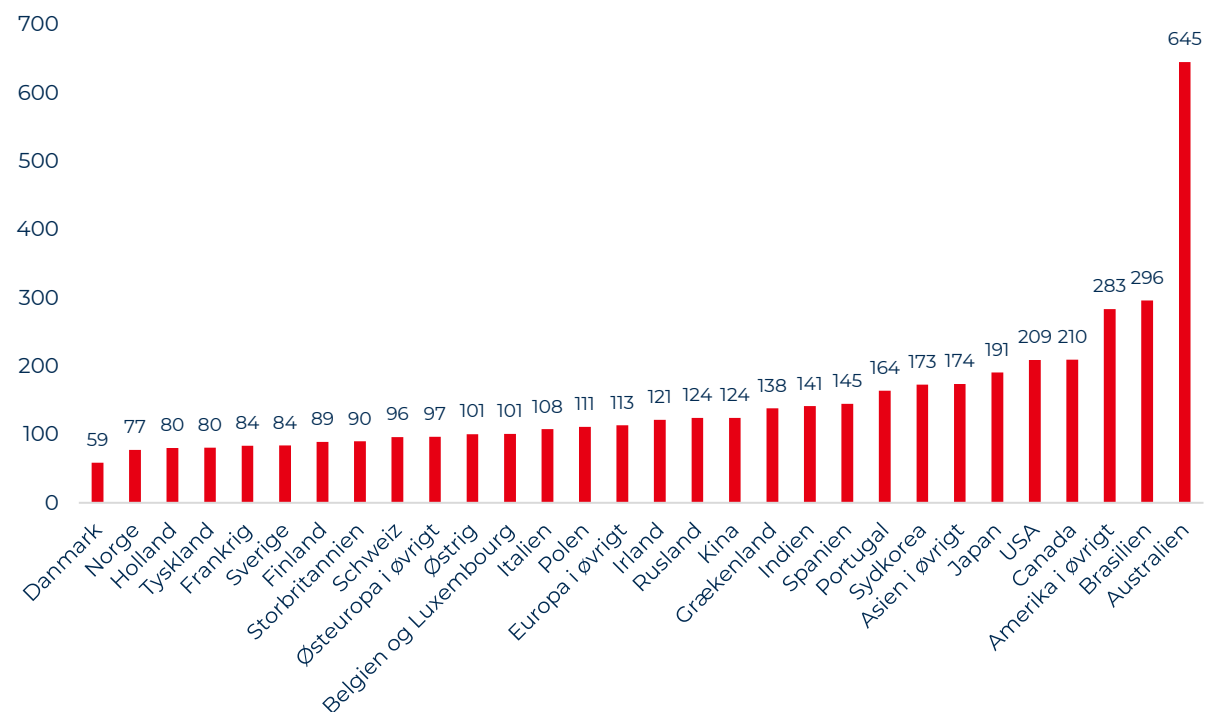
Kilde: VisitDenmark og Center for Regional- og Turismeforskning

- Betydelig variation i klimaaftryk mellem nationaliteter skyldes primært transport til/fra Danmark
- Australieres høje klimaaftryk skyldes foruden distance, at der ikke er direkte flyruter til Danmark

RESULTATER: NATIONALT

Figur 7: Klimaaftryk per mio. kr. turismeforbrug fordelt på turistens nationalitet (2019)

Enhed: Kg CO₂e



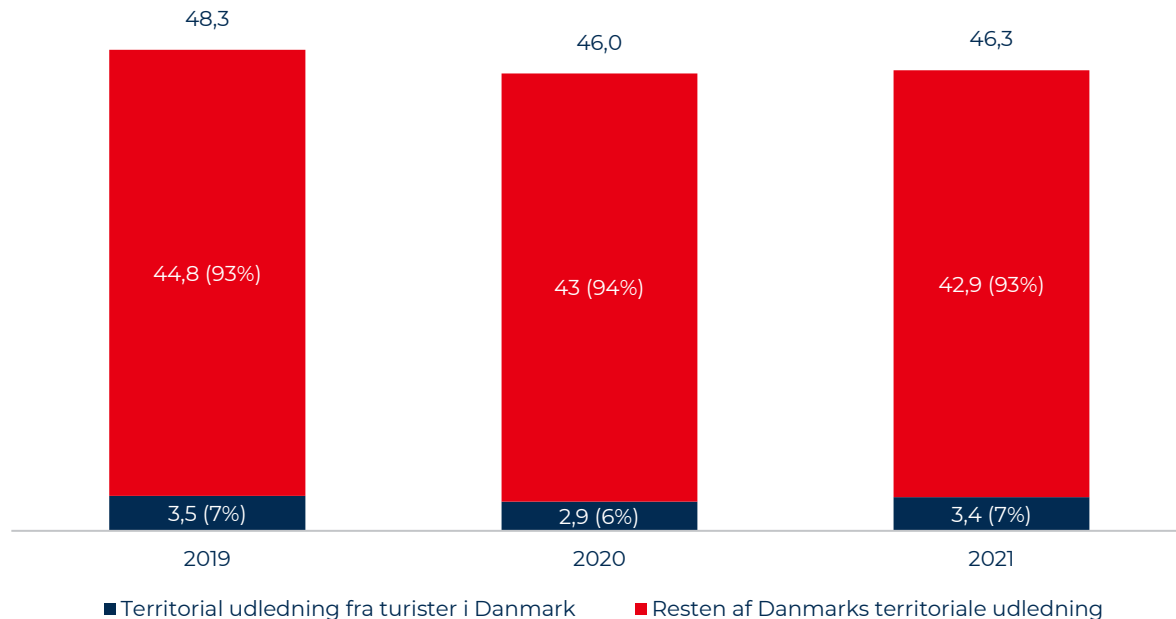
Kilde: VisitDenmark og Center for Regional- og Turismeforskning

- Hvis man kigger på turisternes klimaaftryk pr. mio. kr. turismeforbrug ændrer billedet sig en smule
- Norske turister havde et højt forbrug pr. turist, men et relativt lavt klimaaftryk
- Australiske turister havde et relativt lavt forbrug pr. turist, men otte gange højere klimaaftryk pr. turist sammenlignet med norske turister
- Asiatiske turister lå generelt set ikke højt → kinesiske turister havde fx et højt forbrug til trods for et højt klimaaftryk fra særligt transport → ender i midterfeltet

RESULTATER: NATIONALT

Figur 8: Danmarks territoriale udledninger samt hvor meget som kan henføres til turismen i Danmark (2019)

Enhed: Mio. ton CO₂e



Kilde: VisitDenmark og Center for Regional- og Turismeforskning

- Samlede klimaaftryk fra turister kan ikke direkte sammenlignes, da store dele udledes udenfor Danmarks territorium
- Turisternes klimaaftryk, der udledes indenfor dansk territorium, er lig med turisternes samlede klimaaftryk fratrukket:
 - International transport af turisterne
 - Importerede varer og ydelser til turisterne
 - Danske virksomheder, som producerer til turisterne, men som opererer uden for dansk territorium (fx danske fragtvognmænd, som transporterer varer i udlandet, men hvor varen forbruges af turister i Danmark)
- Den samlede udledning indenfor Danmarks territorium, som kan henføres til turister var 3,5 mio. ton CO₂e i 2019 (ud af 48,3):
 - 32 pct. af turisternes samlede klimaaftryk i 2019 (10,9 mio. ton CO₂e)
 - 7 pct. af de samlede territoriale udledninger

RESULTATER: DESTINATION

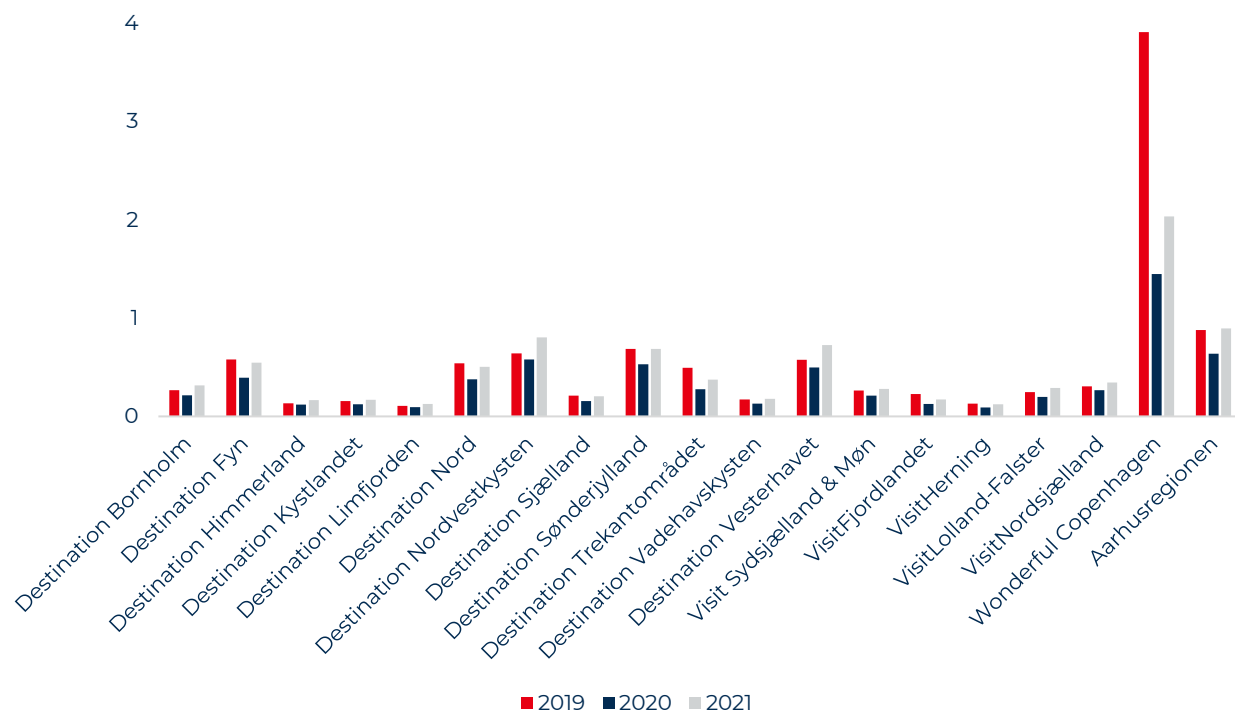
ASERBO PLANTAGE
NORDSJÆLLAND

© DANIEL VILLADSEN

RESULTATER: DESTINATIONER

Figur 9: Turisternes klimaaftryk fordelt på destinationsniveau (2019-2021)

Enhed: Mio. ton CO₂e



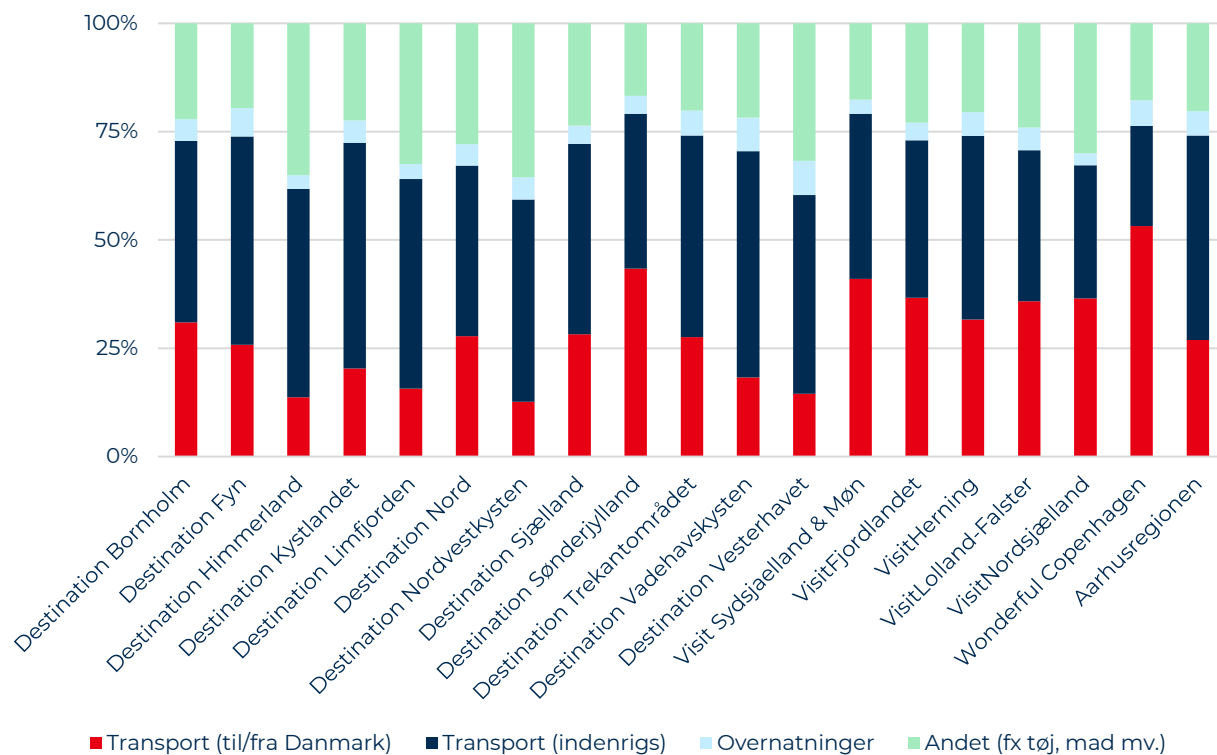
Kilde: VisitDenmark og Center for Regional- og Turismeforskning

- Stor forskel på, hvordan destinationerne blev påvirket af COVID-19
- Klimaaftrykket i Wonderful Copenhagen faldt fra 3,9 mio. ton CO₂e i 2019 til 1,4 mio. ton CO₂e i 2020, men stadig den destinationen, der udledte mest, fordi antallet af turister sammenlignet med alle andre destinationer var højere.
- Destinationer som fx Destination Vesterhavet og Visit Nordsjælland, der er mindre afhængig af udenlandske turister, oplevede en stigning i klimaaftrykket fra 2019 til 2021, fordi antallet af danske turister voksede

RESULTATER: DESTINATIONER

Figur 10: Turisternes klimaaftryk fordelt på forbrugsgrupper på destinationsniveau (2019)

Enhed: Pct.



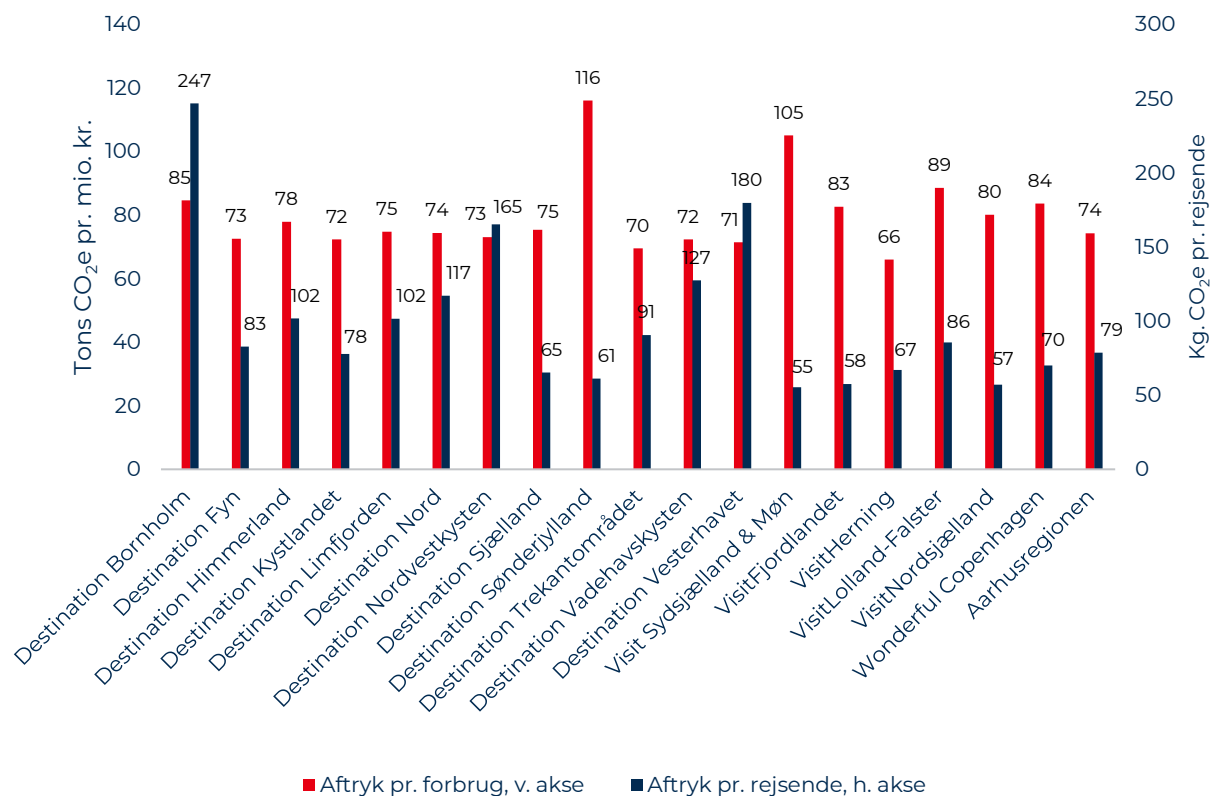
Kilde: VisitDenmark og Center for Regional- og Turismeforskning

- Destination Sønderjylland
 - Meget kommer fra international transport
 - Rigtig mange tyskere i bil → relativt lidt kørsel indenfor Danmarks grænser
- Destination Nordvestkysten:
 - Indenrigstransport
 - Indenlandske og tyske turister kommer meget i bil
- Fordelingen mellem udledninger fra transport og andre forbrugsgrupper afhænger af:
 - Antallet af overnatninger
 - Øget opholdslængde → klimaaftryk fra transport falder ift. øvrige kategorier

RESULTATER: DESTINATIONER

Figur 3: Turisternes klimaaftryk ift. turismeforbrug og antal rejsende på destinationsniveau (2019)

Enhed: Tons CO₂e pr. mio. kr. forbrug og kg. CO₂e pr. rejsende



Kilde: VisitDenmark og Center for Regional- og Turismeforskning

- Særligt to forhold er væsentlige ved klimaaftrykket:
 - Antallet
 - Forbruget
 - Klimaaftryk vokser proportionelt med begge
- Forbrug:
 - Stor forskel på destinationer
 - Nogle overnatningsformer er forbundet med højere forbrug i sig selv
 - Destinationer med turister, der gennemsnitligt har lavt forbrug, vil have højere aftryk pr. mio. kr.
- Antal
 - Endnu større forskel
 - Bornholm har relativt højt aftryk, selvom der er mange turister ift. størrelsen (kræver meget transport for at komme dertil)
 - Meget koncentreret i højsæson
 - Wonderful Copenhagen har det højeste antal turister og får dermed et relativt lavt klimaaftryk pr. rejsende (fx pga. stordriftsfordele)

FORBRUGS- GRUPPER PER DESTINATION

ASSERBO PLANTAGE
NORDSJÆLLAND

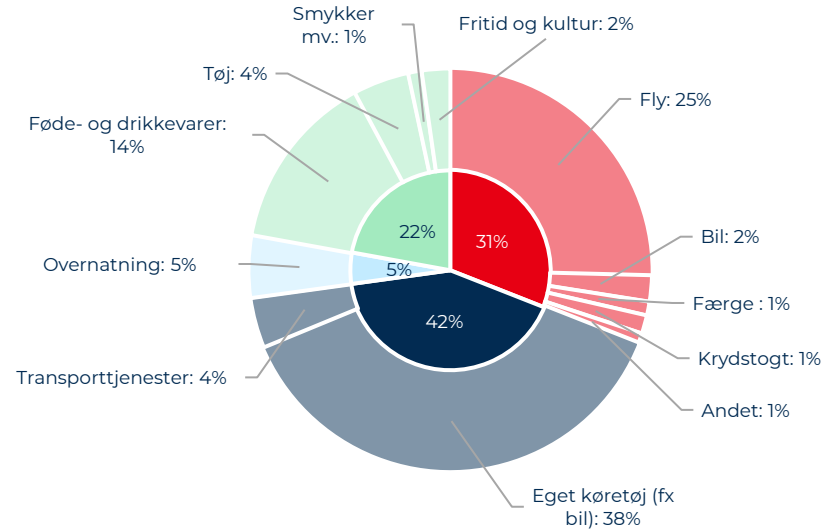
© DANIEL VILLADSEN

FORBRUGS-GRUPPER

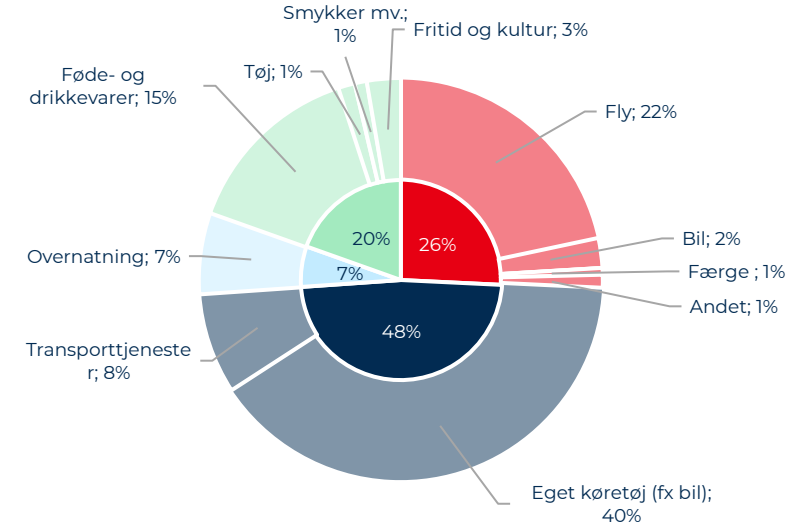
Beskrivelse af farverne:

- Transport (til/fra Danmark)
- Transport (indenrigs)
- Overnatninger
- Andet

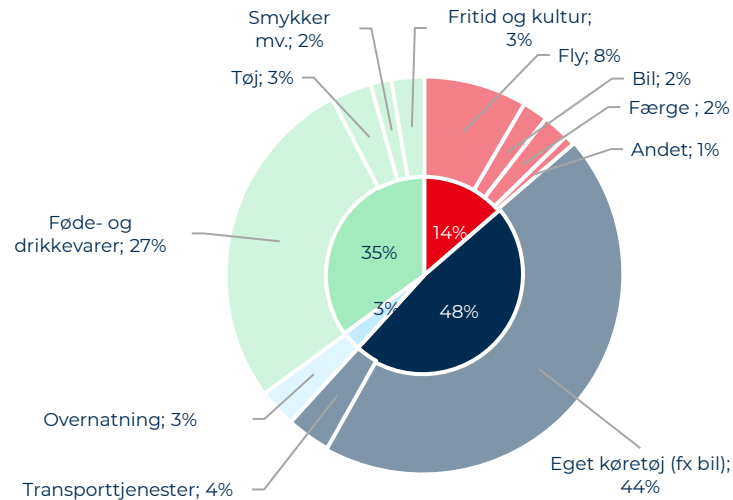
Destination Bornholm



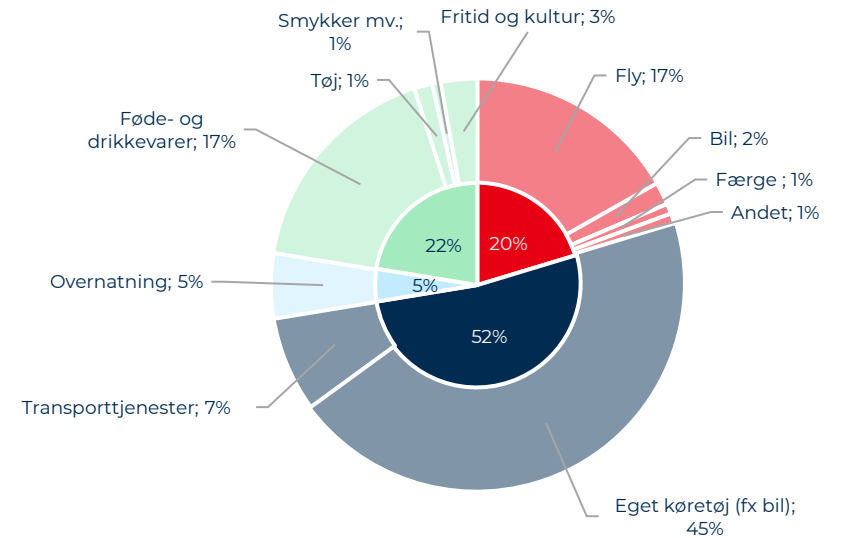
Destination Fyn



Destination Himmerland



Destination Kystlandet

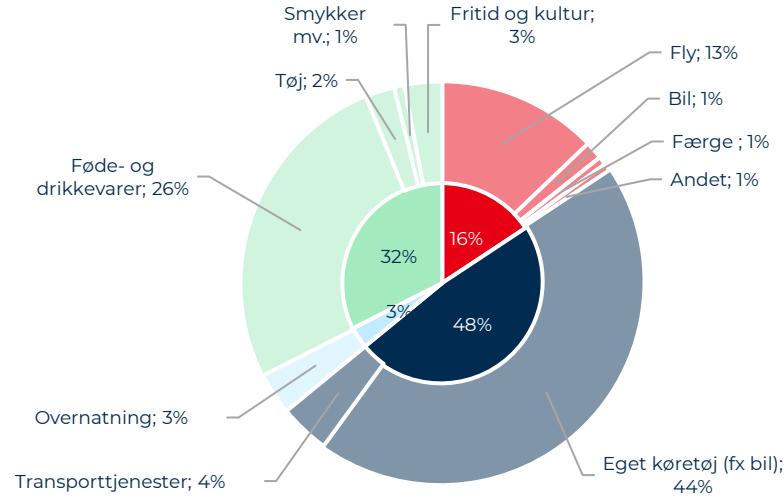


FORBRUGS-GRUPPER

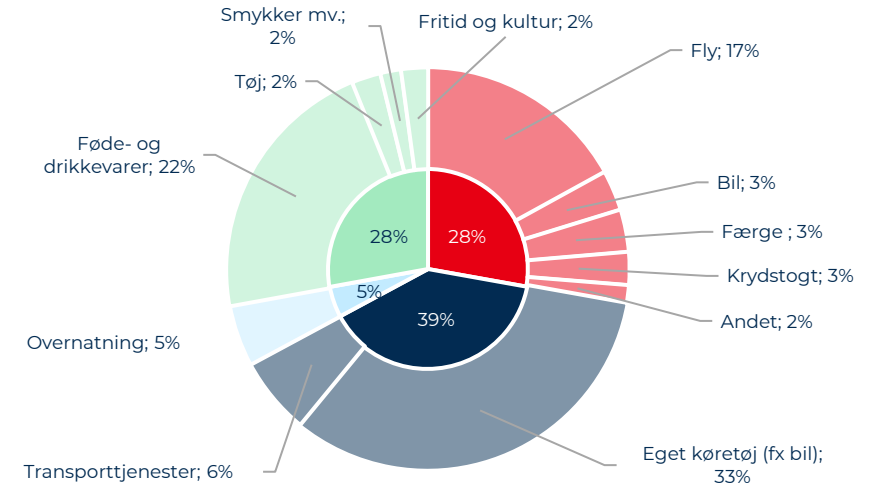
Beskrivelse af farverne:

- Transport (til/fra Danmark)
- Transport (indenrigs)
- Overnatninger
- Andet

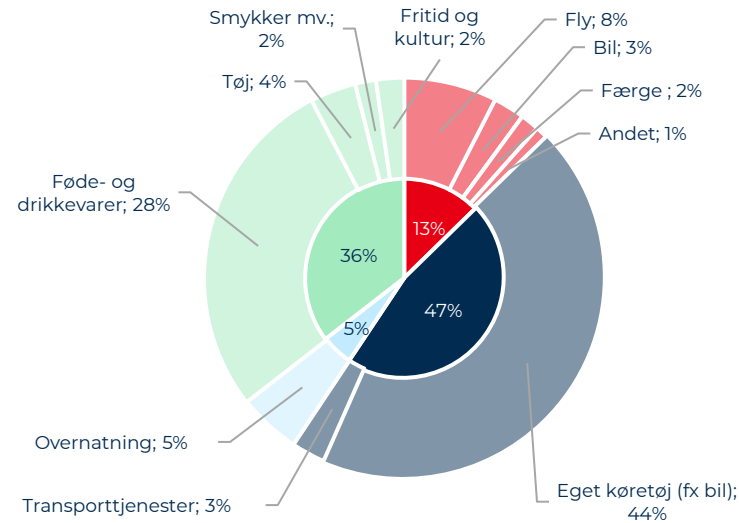
Destination Limfjorden



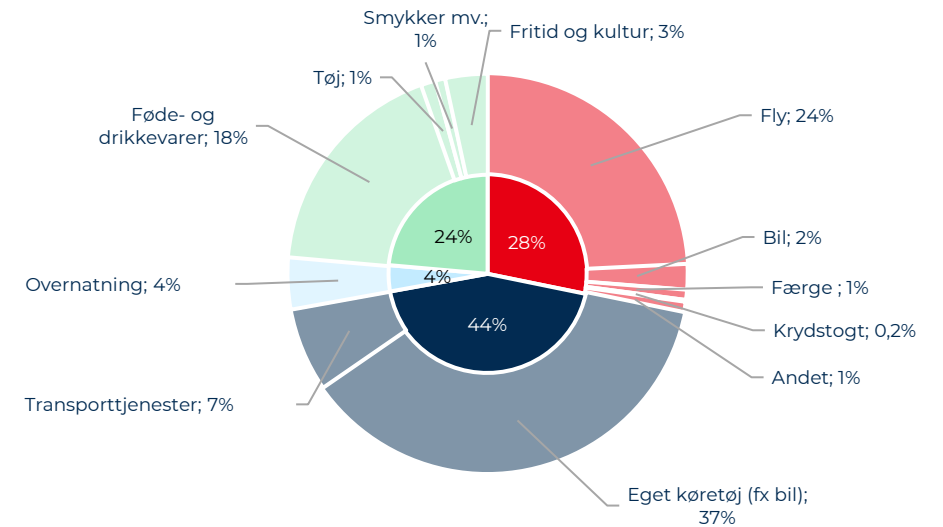
Destination Nord



Destination Nordvestkysten



Destination Sjælland

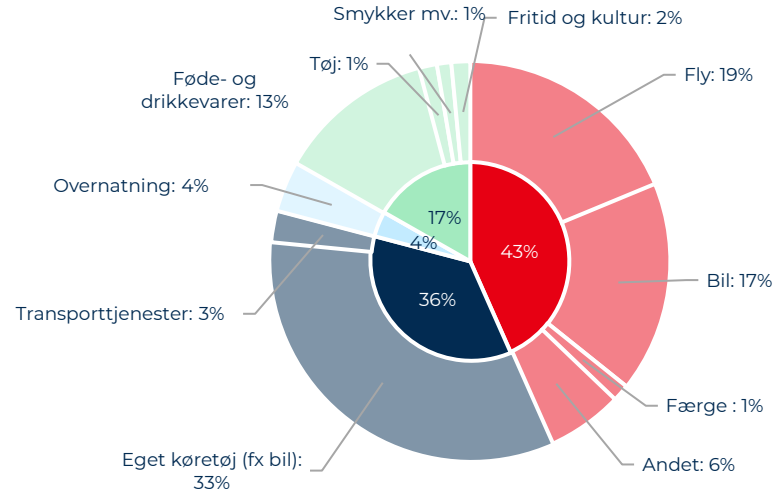


FORBRUGS-GRUPPER

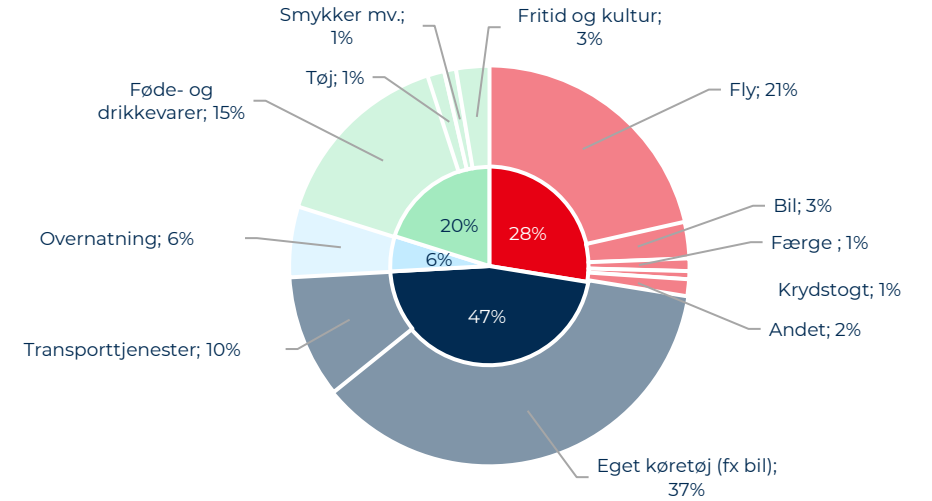
Beskrivelse af farverne:

- Transport (til/fra Danmark)
- Transport (indenrigs)
- Overnatninger
- Andet

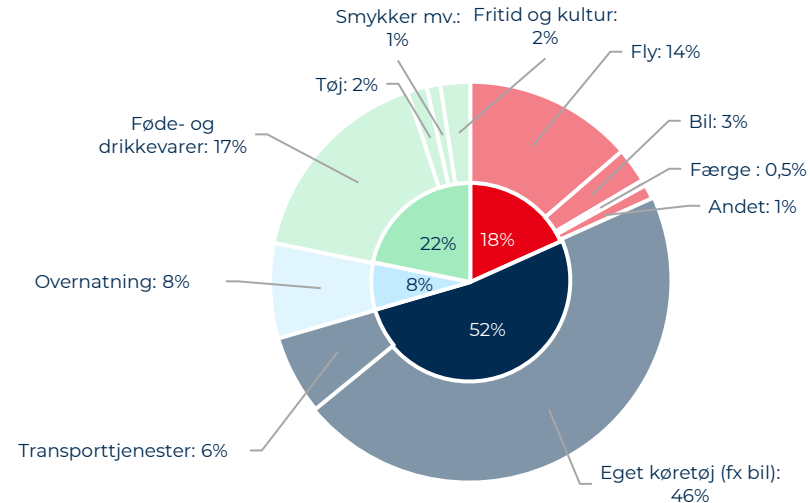
Destination Sønderjylland



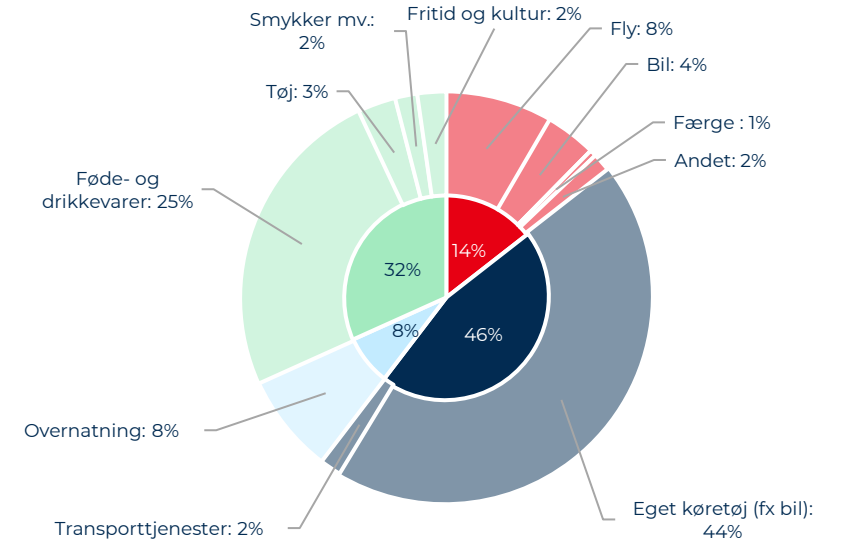
Destination Trekantområdet



Destination Vadehavskysten



Destination Vesterhavet

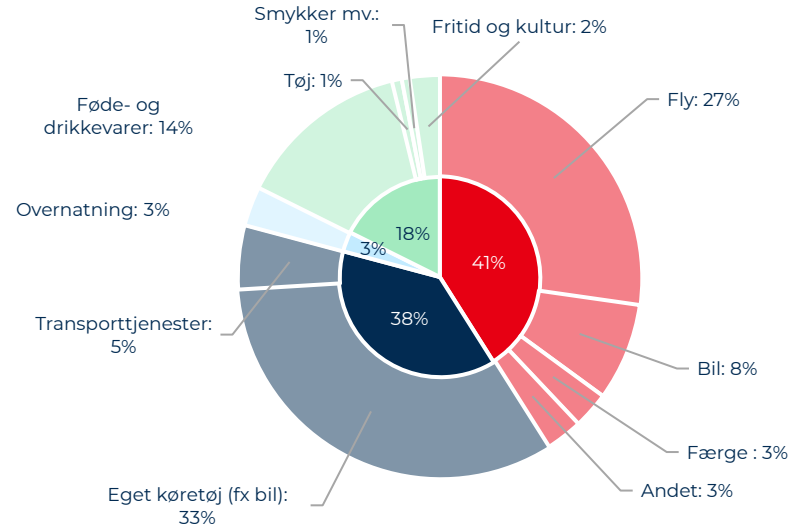


FORBRUGS-GRUPPER

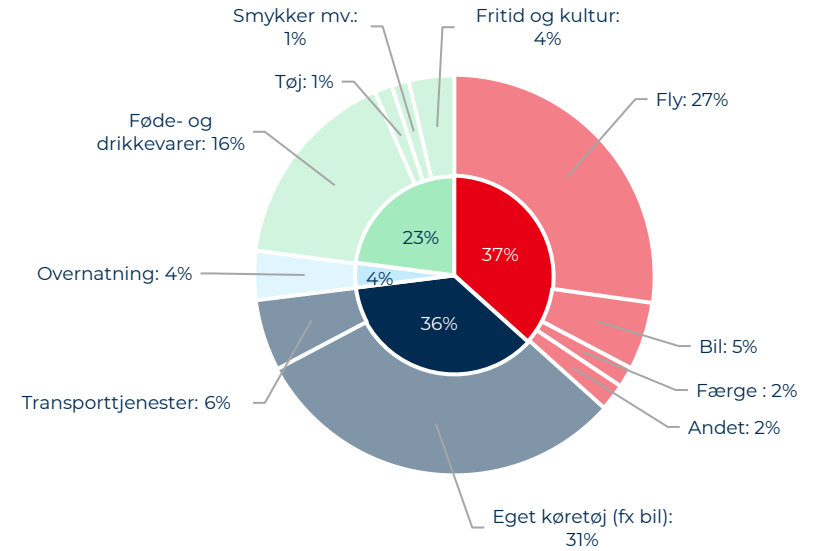
Beskrivelse af farverne:

- Transport (til/fra Danmark)
- Transport (indenrigs)
- Overnatninger
- Andet

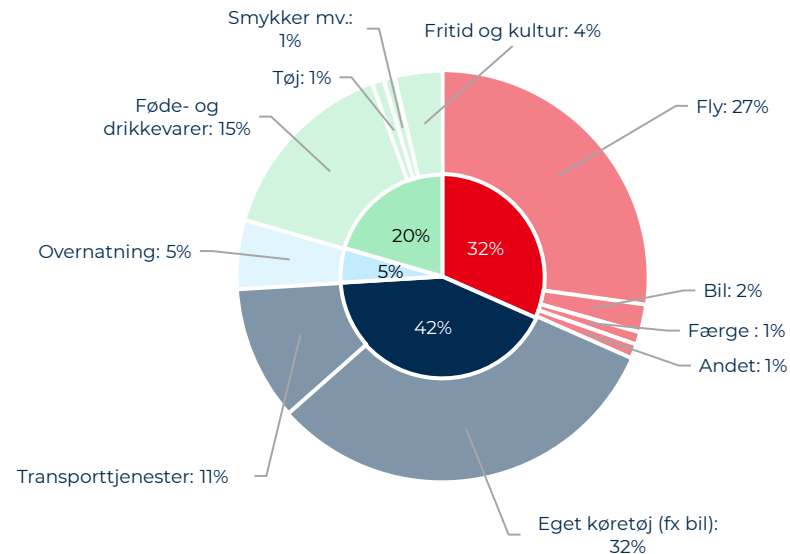
Visit Sydsjælland & Møn



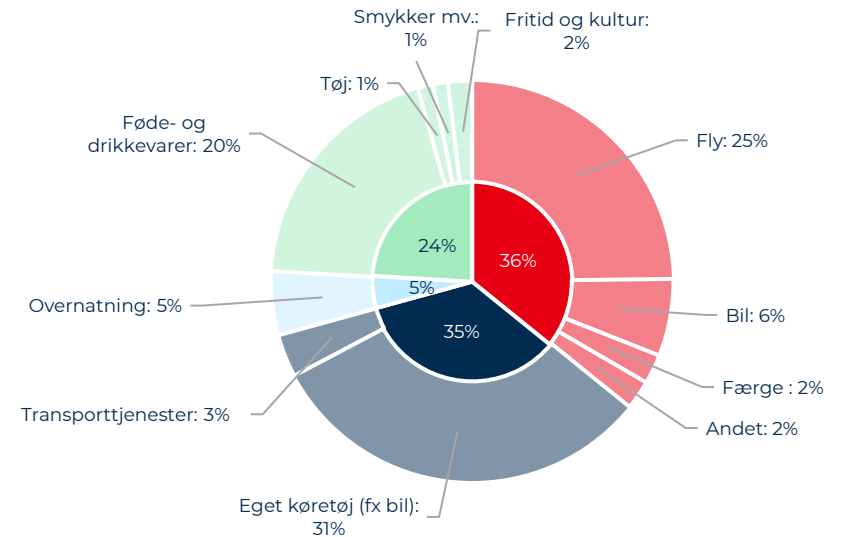
Visit Fjordlandet



Visit Herning



Visit Lolland-Falster

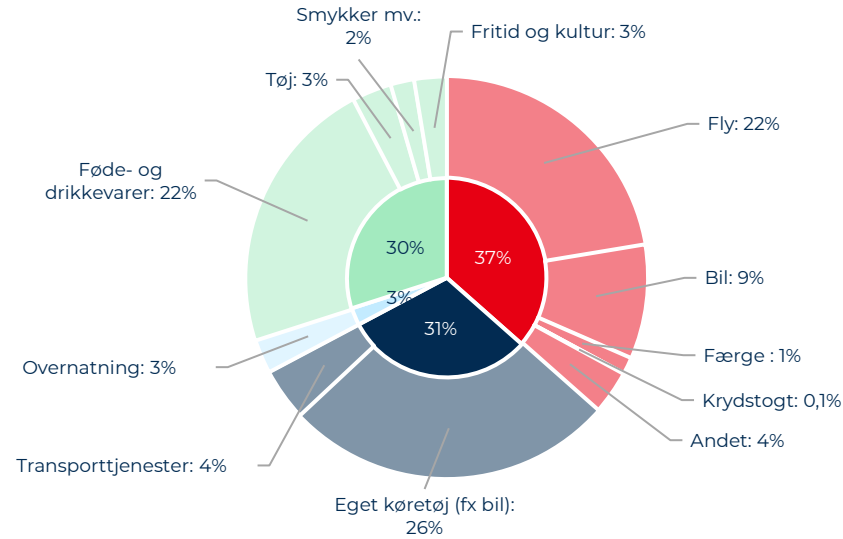


FORBRUGS-GRUPPER

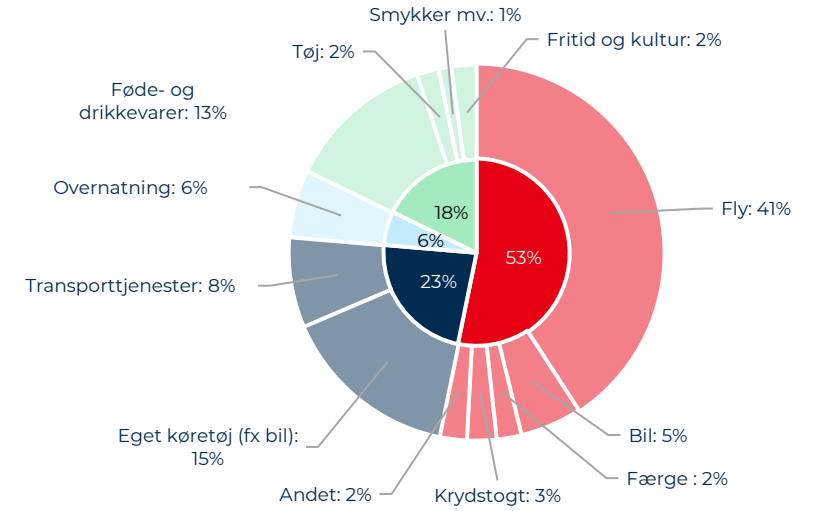
Beskrivelse af farverne:

- Transport (til/fra Danmark)
- Transport (indenrigs)
- Overnatninger
- Andet

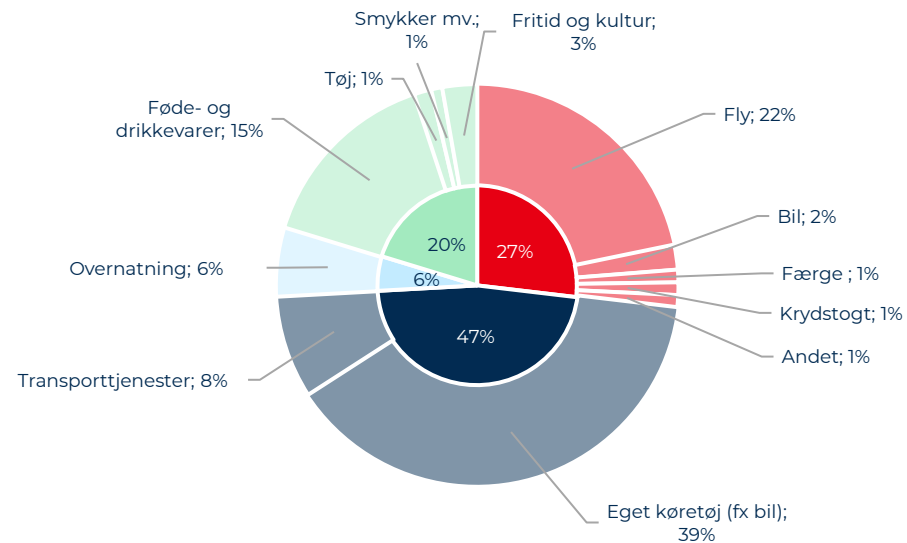
VisitNordsjælland



Wonderful Copenhagen



Aarhusregionen



SPØRGSMÅL & KOMMENTARER

Videre forløb

Flere webinarer og individuelle møder

Fokus på hvordan tallene bruge

Bæredygtig destinationer 2.0

Vestkystkommuner

Partnerskab 2.0

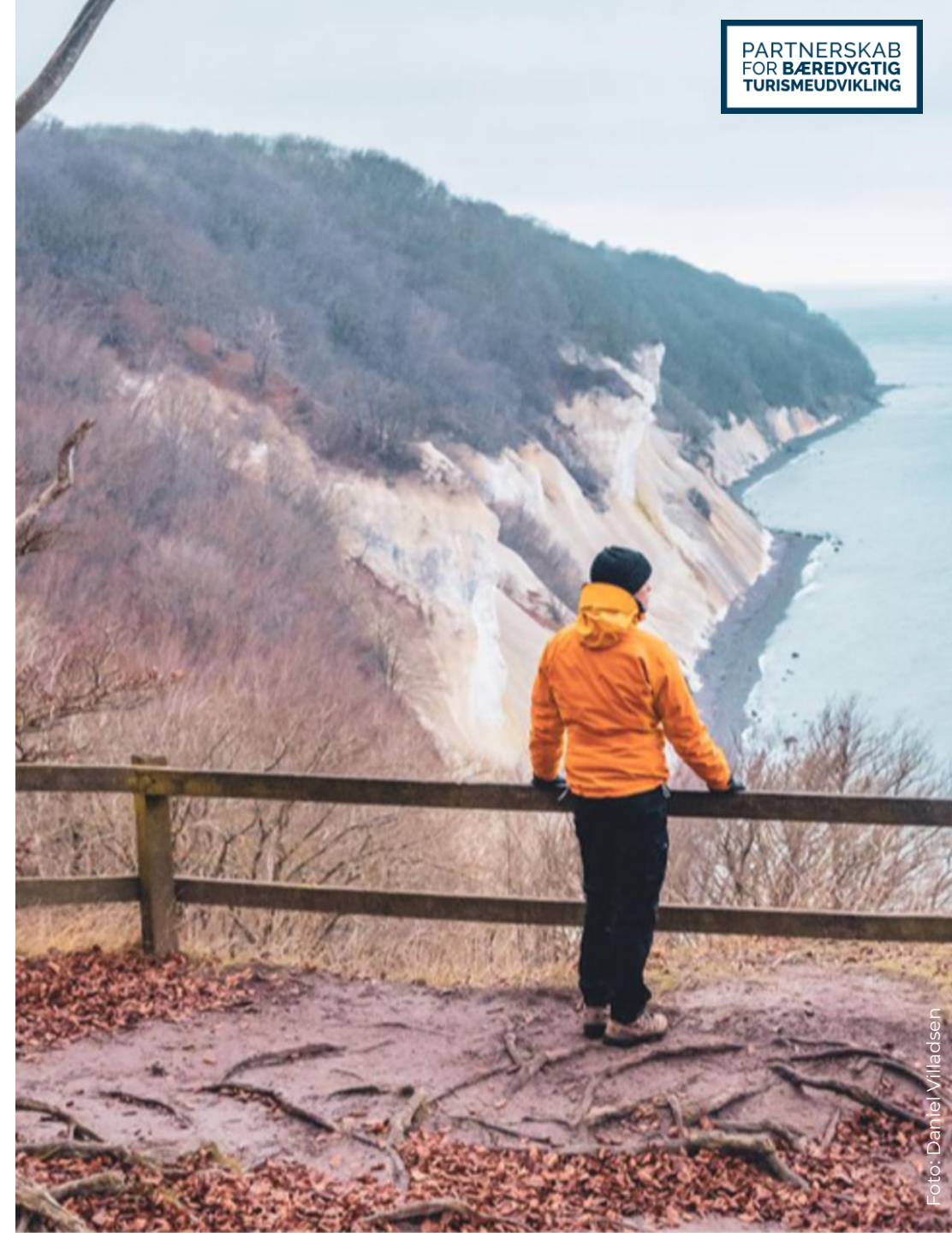
Øget fokus på transportdelen

Partnerskabskonference: Sammen om bæredygtig tursme i Danmark d. 4. feb. 2025



WEBINARER: SAMMEN OM...

- 14. Aug. *Certificeringer – part 1*
- 12. Sept. *Certificeringer part 2*
- 3. okt. *Green claim and green washing*
- 28. Okt. Klimaregnskab
- 14. Nov. Grønnere feriehuse
- 5. Dec. ESG og data
- Jan. CO2-regnskaber fra nationalt til virksomhedsniveau?



www.groenturisme.dk

WWW.VISITDENMARK.DK/CORPORATE/VIDENCENTER/KLIMAREGNSKAB.