

Skab værdi sammen med dine leverandører – det betaler sig

Ree Park Safaris erfaringer fra MeetDenmark forløbet
"Bæredygtighed i Værdikæden"

– et klyngeforløb for erhvervs- og mødeturismevirksomheder"
faciliteret af Circular Impact

Circular Impact - et netværk af stærke kompetencer indenfor bæredygtighed og cirkulær forretningsudvikling



Sofie Randel, Rethink Tomorrow

Sofie har de seneste 30 år arbejdet indenfor oplevelsesbranchen. Sofie har sit primære fokus på erhvervssturisme, herunder megaevents indenfor sporten, virksomheder og kulturen.

sofie@rethinkevent.dk - Tel. 2250 7742



Anders Christian Haahr, Milestone Pro ApS

Anders har arbejdet som ledelsesrådgiver i over 30 år med ledelsessystemer og forretningsudvikling – de sidste 10 år især med cirkulær økonomi og grøn omstilling med fokus på, at grøn omstilling skal rumme et økonomisk potentiale.

ach@milestone-pro.dk - Tel. 4027 8657



Niels Lund, Four Squares ApS

Niels har mere end 25 års erfaring med strategi- og forretningsudvikling samt forandringsledelse. De sidste 10 år har bæredygtighed og cirkulær økonomi været omdrejningspunktet for udvikling i virksomheder og synergier i værdikæder.

niels.lund@foursquares.dk - Tel. 4217 8075

Cathrine Bianca Christensen, Climate Partnerships ApS

Cathrine har mange års erfaring indenfor strategisk og udførende kommunikation og har fokus på det kommunikationsmæssige potentiale der er for virksomheder, som arbejder med grøn omstilling.

cathrine.christensen@climatepartnerships.com - Tel. 7120 0060



Vivi Schytt, Help2Comply ApS

Vivi har mange års erfaring i at hjælpe virksomheder med certificeringer og mærkningsordninger, som f.eks. Miljømærkerne Svanen, EU-Blomsten og Svensk Møbelfakta samt Green Key/Restaurant- og B-Corp certificering.

vivi@help2comply.dk - Tel. 4011 0920



Ingeborg Steffensen, Green Survey ApS

Ingeborg er specialiseret i miljødokumentation og tilbyder hjælp ift. livscyklusvurderinger (LCA), miljøvaredeklarationer (EPD), klimaregnskaber og Science Based targets tilslutning (SBTi).

ihs@greensurvey.dk - Tel. 2874 5976



<https://circularimpact.dk> info@circularimpact.dk

MeetDenmark – ESG værktøjskasse med 7 værktøjer



**Værktøjskassen til bæredygtige
værdikæder**

MeetDenmark – ESG værktøjskasse med 7 værktøjer

7 praksisnære værktøjer



Indsigt

- Dialog
- Væsentlighed
- CSRD-Rapportering



Forankring

- Code of Conduct
- Medarbejderhåndbog



Rapportering

- Bæredygtighedsrapport

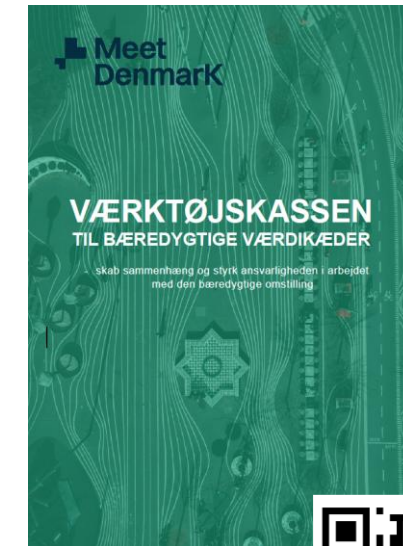


Proces

- Due Dilligence



Samlet værktøjskasse



Ree Park Safari



Pierre Skovgaard • 1.

CMO & CSO @ Ree Park Safari 🐾 - Tag med mig på naturmission! 🐾

5d • 🌐

Bæredygtighed starter i værdikæden 🌍

I Ree Park har vi med hjælp fra [MeetDenmark](#) og [VisitAarhus](#) gjort bæredygtighed konkret og målrettet. Vi har implementeret en Code of Conduct, styrket vores leverandørdialog og skabt nye partnerskaber, der gør en forskel – fx aftaler om at aftage madspild som foder til vores dyr, og “kickback” der tilfalder Naturmissionen.

Resultatet? Sponsoraterne er steget fra 400.000 kr. til 1,3 mio. kr Green Attraction-certificering og en målrettet kurs mod klimaregnskab og ESG-rapportering på biodiversitet.

Hvis du har 2 min, så hop ind og læs hvad vi gjorde:



Leverandøraktivering giver fordele for klima, natur, dyr og mennesker i Danmark og Kenya | Wonderful...

wonderfulcopenhagen.dk

[Læs på LinkedIn](#)

[Læs casen på MeetDenmarks hjemmeside](#)

Tid til spørgsmål



Skab værdi sammen med dine leverandører – det betaler sig

Udvælg 2-3 af dine leverandører som du ser har potentiale til et værdiskabende partnerskab.

Notér på postkortet under punkt 1,



Skab værdi sammen med dine leverandører – det betaler sig

1. Vaskeri service
Hotel Frydenkig
Catering
Rejseselskab
- 2.
- 3.

Eksempel



Scan QR koden og få
MeetDenmarks værktøjskasse til
bæredygtige værdikæder



MeetDenmark

www.meetdenmark.dk

Skab værdi sammen med dine leverandører – det betaler sig

Fortæl kort for sidemanden hvilket potentiale, du ser i det vigtigste partnerskab.

Notér stikord for potentialet i punkt 2 på postkortet.

Skab værdi sammen med dine leverandører – det betaler sig

- 1.
2. Rejseselskab
 - Gentænke gæstetransport
 - Kundekoncepter
 - Bedre udnyttelse af kunders tid
 - Brande egnen
- 3.

Eksempel

Scan QR koden og få MeetDenmarks værktøjskasse til bæredygtige værdikæder



MeetDenmark
www.meetdenmark.dk

Skab værdi sammen med dine leverandører – det betaler sig

Next step

Hvordan kan du aktivere dine leverandører samt deres netværk?

Skab værdi sammen med dine leverandører – det betaler sig

- 1.
- 2.
3.
 - Dialogmøde – sælge idéer
 - Udvikle pakker
 - Involvere kunder
 - Test af koncept

Eksempel

Scan QR koden og få MeetDenmarks værktøjskasse til bæredygtige værdikæder



MeetDenmark

www.meetdenmark.dk

Skab værdi sammen med dine leverandører – det betaler sig

Følg MeetDenmark på LinkedIn og
sign up til vores nyhedsbrev

<https://www.wonderfulcopenhagen.dk/meetdenmark>

Tusinde tak for jeres tid og engagement
– rigtig god arbejdslyst



niels.lund@foursquares.dk
Tel. 4217 8075



sofie@rethinkevent.dk
Tel. 2250 7742



ach@milestone-pro.dk
Tel. 4027 8657